

# 互联网宝宝收益回落了

## 选宝宝便捷性与收益率同样重要

互联网宝宝作为闲资暂时安放的好去处，一举一动深受投资者关注。4月份的互联网宝宝们在收益飙升之后又迅速回落了。融360监测的数据显示，上周74只互联网宝宝产品的平均7日年化收益率为4.22%，较前一周下降0.27个百分点。

### 4月收益率将维持窄幅调整

从不同销售平台来看，第三方支付系宝宝重新回收收益冠军宝座，平均7日年化收益率为4.31%，平均万份收益为1.1582，银行系宝宝平均7日年化收益率为4.25%，排名第二，基金系宝宝平均7日年化收益率为4.17%，排名第三，代销系宝宝平均7日年化收益率为4.13%，排名最后。

上周平均7日年化收益率在4%—5%之间的宝宝有60只，3%—4%之间的宝宝有14只。傲骄的余额宝仍然限购，9点开售，9点半显示“今天额度已用完”。上周余额宝的平均7日年化收益率为4.12%，较前一周下降了0.16个百分点，在74只宝宝中排名第

### 选宝宝便捷性与收益率同样重要

又限购又表现不是很好的余额宝为什么还一直被“抢购”呢？“有一些惯性思维的影响，因为不少投资者是从余额宝开始接触货币基金的，用习惯了。当然更重要的原因还在于，余额宝在应用场景上十分便捷，可以直接用来消费、还信用卡、付水电费、购买理财产品等。”胡女士是余额宝的老用户，“我从2014年开始用余额宝，此后几乎将暂时不用的闲资悉数放在余额宝中，几家银行活期账户里留的钱加起来就几百元。去年开始，一是余额宝限购，二是它的收益率相对不高，我就把一部分闲资转投京东小金库。小金库理财金的收益是比余额宝要高，也可以随时转出，不过如果要还信用卡，不能直接用理财金，只能用小金库零用钱里的资金。有几次还信用卡，我得把理财金里的资金转到银行账户，再转到零用钱账户。搞不懂为什么京东不打通小金库理财金和零用钱之间的壁垒。余额宝还信用卡的话，直接就能用，这一点，余额宝完胜小金库。”记者查阅两家的收益率，昨日余额宝的7日年化收益率为4.041%，京东小金库理财金的7日年化收益率为4.522%，京

东小金库零用钱的7日年化收益率则为3.907%。记者在采访中得知，应用场景的便捷性对投资者选择宝宝的影响比较大，特别对于网购达人来说。

便捷性除了应用场景外，还有一个指标是流动性。资金提现实时到账的要优于T+0到账，T+0到账优于T+1到账。T一般指交易日，所以如果有资金到账规定中有T的，你卖出时间在非交易日的，或者卖出在交易日下午3点之后次日又是非交易日的，资金就要隔几天才会到账。那些习惯在信用卡还款日或者房贷还款日前一天才还款的投资者，把用来还款的资金暂时存放在宝宝中的，宜选能实时或者两小时内到账的宝宝们。

当然收益率也是选择宝宝的一大标准。考察产品的收益，最好比较最近6个月、1年的中长期平均收益率，不能看单日或单周的万份收益或平均7日年化收益率。另外，考察产品的规模，100亿—500亿元中等规模的更合适，规模太小的货基收益波动性和流动性风险较大，收益太大的货基资金操作难度大，往往为了求稳而降低收益要求。

记者 周静

## 房贷增速连续9个月下降

### 短期贷款周转加快

本报讯(记者 周静) 记者昨日从人民银行宁波市中心支行获悉，3月末，全市本外币贷款余额年初增加580多亿元。贷款周转加快，显示企业生产经营活动与居民消费意向显著提升。

根据人行提供的数据显示，3月末，全市本外币贷款余额18353.7亿元，比年初增加581.3亿元，同比多增198.8亿元，同比增长7.9%，增速较上年同期提升4.3个百分点。其中，人民币贷款余额17722.2亿元，比年初增加592.1亿元，同比增长9.1%。

值得注意的是，短期贷款比重大幅提高，贷款周转加快。3月末，住户和非金融企业及机关团体短期贷款余额7802.1亿元，比年初增加256.1亿元，同比多增213.4亿元，占各项贷款增量的44.1%。短期贷款的大幅增加表明企业生产经营活动和居民消费意向显著提升。

小微企业贷款稳步增长，在企业贷款中的比重提升。3月末，小微企业贷款余额5088.8亿元，占企业贷款的41.8%，同比提高0.5个百分点。

房贷增速已经连续9个月下降。据人行相关人士透露，全市银行业金融机构根据房地产调控政策实施差别化住房信贷政策，个人住房贷款稳中有降。3月末，境内个人住房贷款余额3137.9亿元，比年初增加173.8亿元，同比少增10.2亿元；余额同比增长31.4%，同比回落7.6个百分点，增速已连续9个月下降。

房贷少增，但是个人经营性贷款恢复增势。3月末，个人经营性贷款余额859.3亿元，比年初增加22.7亿元，同比多增42.6亿元；余额同比增长4.4%，同比提高12.6个百分点，自1月起连续3个月正增长，终止了此前连续34个月的下跌势头。

## 保利·天悦城市展厅溢美绽放，盛誉满城！

就在4月15日，保利·天悦展厅在宁波天一广场揭开神秘面纱。从天赋“名”耀的案名发布，到“保利对话宁波”的海报刷屏，再到城市展厅的艺术设计以及系列新潮活动开放，保利·天悦用“不一样”的风潮，席卷了整个宁波！

### 领航：不一样的致敬，在海曙磅礴起航

千年宁波，恒心海曙，政治、商贸、文化、居住等城市配套在此集萃，保利·天悦就在一城精华处磅礴起航。保利坚信，真正的好房不是快速的复制品，而是在深层次对客户换位和对土地价值的解读上，打造专属一座城和一群人的人居记忆。保利·天悦一脉天一阁，在中山路上，臻造艺术豪宅，这不仅是对产品的革新，对城市的历练，更是对宁波的理解和对人性的关怀。

### 城启：不一样的钜作，鼎级天字系首发

当彩色气球放飞天际，宣告着保利·天悦项目的正式启动与腾飞。当嘉宾们在展厅内流连，细细品鉴并予以称赞时，说明保利不负众望，也说明鼎级产品序列天字系著作的魅力无限。

宁波海曙核心，需要有这样一座代表城市高端居住水平的天字作品与之对标。放眼全国，从广州保利天悦到北京保利首开天誉、再到南京保利天悦，均处于城市中心地段，也都是领衔全城的奢宅艺术品。

保利·天悦，深刻解读海曙稀缺景观与城市资源的真正关系，契合高端人群文化传承与财富沉淀的诉求，在物质与精神之间找寻富有诗意的建筑语言。这个集品质、地段、资源、圈层、产品于一身的都会艺术品豪宅，必将引领宁波居住水平达到新高度。

马娟娣

## 星海彼岸示范区开放，成宁波新热点



4月14日，宁波首个【蓝海仙境】示范区，全球传奇盛启，人气沸腾，全城名流为之争仰。

3月9日，自案名发布伊始，短短36天，龙湖再次刷新北仑记录。阴雨不断，却没能阻挡住客户的热情，示范区开放当天超过3000组客户来访登记。

“山海湖系”升级力作，历近10年锤炼，尽揽中国东，唯一十里蓝海湾，集萃城市山、海、湖、等资源大美，四代升级，终大成于北仑，建面约70万平的海景湾区大盘——龙湖景瑞·星海彼岸，这一次，更瞩目的湾区度假生活正式登场。海上仙境梦幻呈现，蓝色气球放飞美好愿景，盛会就此拉开序幕，置业顾问人均接待客户120人次，国际“维密”超模现身蓝海仙境，身着高定蓝色霓裳，化身高贵的蓝海精灵，如临梦寐仙境，堪称视觉盛宴+时尚圈的狂欢。

户型产品现已推出建面104至125平观海高层；建面122至139平海景花园洋房，详情可亲临示范区体验，示范区已正式开放接待。

马娟娣

## 一袭旗袍东方韵，传世公馆耀风华

4月14日下午，一场宁波公馆高定旗袍大赏，仿佛带我们回到了那“微风玉露倾，挪步暗生香”的摩登时代。来自社会各界的近60名精英女性参与其中，共同鉴赏公馆与旗袍碰撞出的传世美韵。

活动现场温馨雅致，细节之处更是温婉动人。超级旗袍鉴赏，让在场女士饱览了一场古典唯美的视觉盛宴。金丝立领独立端庄，玲珑盘扣精致别样，收腰开衩婷婷袅袅，银针游走水墨花雕……婉约中透着古意的情调，隐含着令人仰望的高贵画意。

本次活动特邀宁波旗袍社社长为在座嘉宾共同探讨旗袍发展史，简述旗袍礼仪，让大家再次感受到旗袍承载的文明——不仅连接着过去和未来，更连接着生

活与艺术。这种内涵与宁波公馆的理念不谋而合。

活动现场，专业老师更为女嘉宾们量体裁衣，定制旗袍。独具匠心的剪裁手法和旗袍式样，把每位丽人各异的气质和风韵都突显得淋漓尽致。时光也不禁穿梭回到民国时期的老公馆，优雅安然尽收眼眸。宁波公馆穿越千年人文而来。傲立海曙之心，雄踞鄞奉CBD辐射区域，毗邻南塘老街、天一广场、月湖公园、天一阁，出则繁华，入则宁静，自由切换。建面约213—300㎡奢装大平层，达3.4米层高之巔，约17米MAX级面宽，270度环幕景观视窗，打造海曙中心豪装佳品。臻稀席位，火热争藏中。

马娟娣

## 领秀大发 筑梦未来

2018年4月15日，大发地产杭甬地区人才宣讲会在和丰创意广场举行，伴随着浅浅的茶香，迎来了一批来自地产界精英的加盟。本次招聘以宣讲会的形式开展，不仅吸引了来自宁波的诸多优秀地产同仁，更有从周边地区慕名而来的人才前来参加，现场气氛十分热烈。

大发地产作为中国房地产企业100强、中国华东房地产品牌价值TOP10、中国服务业企业500强、浙江省服务业80强企业，向来重视人才引进与精英团队建设。“兴贤育才、唯才是用”是大发的用人理念。选才、用才、育才、留才是大发的用人之道。2018年大发“千亿战略”要落地实施，核心就是人才，要推进战略，首先要成立一支精锐之师，优质的人才储备对应的是果决、高效的企业执行力。

宣讲会上，来自大发地产杭甬地区公

司吴天魁总经理向到场媒体界同仁与应聘者进行了面对面的沟通与深入的交流。吴总强调，大发地产在大势所趋下的厚积薄发，在战略上大发品牌深耕华东25载，可以说已经具备了蓄势待发的实力。从温州到上海，到宁波，再到华东区域，一直以来大发品牌都以低调的姿态，优质的产品和远见的策略进行市场运作。

本次大发杭甬地区招聘会主要面向经营管理类、专业技术类、基层管理类三类人才进行招聘，建立整体素质高、业务能力强、专业化水平高、工作责任心和大局观念强、结构合理、适应地区内项目快速运作和项目经验丰富的基层管理人才队伍。未来随着区域公司的发展与进步，还将进一步提升人才的培养机制与职业规划，共同谱写杭甬地区未来新篇章。

马娟娣