

一个老商贸人眼中的 宁波零售业 “进化论”

历史上宁波零售商业一直集中在中山东路东门口一带。改革开放前的30年,国有、集体企业一统天下。1978年,中共十一届三中全会的改革开放政策,赋予了宁波零售业重新崛起的历史性机遇。40年来,宁波以其得天独厚的商业传统和智慧,把握发展先机,锐意改革创新,先后掀起了零售业发展的四次高潮。

从1985年开始,黄炎水就是宁波最老牌百货商店——宁波第二百货商店的总经理,作为整个东门商圈发展的经历者和见证者,一直从事零售业管理的他,对宁波零售商业的兴衰沉浮有着自己的视角。

20世纪80年代

国营百货一统天下 从“坐着服务”变为“站立服务”

作为宁波本土商业的典型代表,宁波二百最初只是宁波百货公司的第二门市部。1956年,宁波百货将第一、第二门市部分别更名为宁波第一百货和宁波第二百货,“二百”由此诞生。

1980年,时年22岁的黄炎水被分配到了宁波二百,在这家国营百货成为一名财务会计。黄炎水当时可能并未想到,在此后数十年的时间里,自己将带领二百几经风雨浪潮,成为宁波商业圈内的一位“常青掌门人”。

当时,东门口中山东路一带,是宁波最繁华的地段。这里集中了甬城最知名的国营百货、商号,包括位于药行街的一百、东门口的二百、开明街的三百、解放路的四百、轮船码头的五百、现香格里拉位置的六百,以及状元楼、东福园、源康等老字号。

改革开放激活了传统的商业经营体制,东门口中山东路也进入了快速发展轨道。

在黄炎水入职二百后不久,以二百为代表的一批国营百货就开始尝试经营、价格、用工、分配等方面的“四放开”,宁波的商业经营开始释放前所未有的活力。“二百是全市第一家实施这方面的改革试点,试点以后,企业经营及员工分配、商品定价都拥有了很大的自主权。”

在宁波商业80年代中后期“放开搞活”的浪潮中,最具有代表性的事件应该是1986年7月1日,首次由二百提出并实现的“坐着服务”全部改为“站立服务”。

“我当时刚刚成为二百总经理,也是‘新官上任三把火’,当时我们在走访了深圳、上海等城市的国营百货之后,觉得最迫切需要改变的就是服务方式,应实行规范化服务。老宁波人都知道,原来国营百货的售货员,是‘



坐着服务’的。柜台里放一把椅子,平常都是坐着。来了顾客想要买什么,售货员拿出商品、开单收钱后,又继续‘坐等’下一位顾客。”

这在今天几乎是难以想象的,但在30多年前的商品卖方市场,这样的“坐着服务”是司空见惯,再正常不过了。而正如黄炎水所想,要改变这样的状态,在当时是让人“惊掉下巴”的一件事。但是黄炎水的态度很坚决,克服了各方阻力,让二百成为浙江省首家“站立服务”的国营百货。

上世纪80年代,东门口商圈另一件具有标志性意义的事件是华联商厦开业。1988年2月,22层的华联大厦成为甬上第一高楼,1至6层经营面积达1.3万平方米、经营商品多达3.5万种的华联商厦一举成为全省规模最大的百货商场之一,也宣告着宁波从此有了现代化的大型百货商场。

这一系列改变,掀起了宁波商贸发展的第一次高潮。1984~1988年宁波消费品零售总额增长出现第一个井喷期,总额从15.69亿元直线上升到49.05亿元,五年增长了2.13倍。

20世纪90年代

大型现代百货集中亮相 从“宝笼”柜台变为“开架销售”

进入20世纪90年代,宁波商业迎来真正意义上的开放时代。

在黄炎水看来,这一时期,宁波商业最具标志性的改变,是销售方式的改变。“原来都是商品陈列在封闭的玻璃柜台内,与顾客是‘隔离’开来的。这种玻璃柜台宁波老话叫‘宝笼’,在商品短缺年代,这种缺乏消费体验的销售方式是主流。”

1990年7月,开业不久的华联商厦全面抛弃“宝笼”,对这种传统封闭式的销售方式进行了改革,在全省首次实行“开架销售”。还安装了自动扶梯,同时实行营业员统一着装。这彻底改变了老百姓心中百货商店的形象,也同时创造出可观的经济效益。1990年,华联商厦销售额突破1亿元。

与此同时,不断刷新和拓宽宁波人“消费选择面”的,还有一大波集体亮相的大型现代百货。

继华联商厦之后,1993年底,经营面积为1.15万平方米的宁波新江夏商城出现在江夏桥东侧。新江夏的出现标志着中山东路商业街自此跨过了奉化江,也结束了宁波原江东区域没有大型百货商场的历史。

1994年4月,经营面积为1.1万平方米的美乐门商城开业迎客;1994年底,由上海长江经济联合发展集团为主投资的宁波长发商厦亮相中山东路,成为全市首家专营中高档商品的大型精品百货;1998年,香港新世界百货开业,这是宁波百货的首家外资商业;同年,金光百货亮相江夏桥东。

纵观上世纪90年代,改革进一步释放了企业活力,宁波商业发展迎来了第二次高潮,1992~1996年,消费品零售总额增长出现了第二个更加迅猛的井喷期,总量从54.98亿元暴涨为226.82亿元,4年增长了3.13倍。到1997年,全市社会消费品零售总额比1978年增长了40倍,并进入了良性循环。

新零售时代来临 “甬盒生活”智能无人便利店降临甬城

没有店员、没有窗口、不用现金、不用手机,琳琅满目的商品刷脸就可带走……

这种便利店如何运营,消费者如何购物?带着疑问,笔者联系了运营方浙江甬盒智能科技有限公司的林总。林总表示,做无人智能便利店初衷主要是为解决一些场所配套更加完善,提供24小时不间断营业的便民服务宗旨,便利店面积不大,在15~25平方左右,无需店面,场地即可,单品在220~350个左右,基本可以满足一般生活需求。届时整个宁波将新增100个以上便民服务网点,有配套需求的场所可以与运营方联系,购物过程也很简单,顾客可以自主完成,实名用户可实现刷脸进门,刷脸支付,即买即走,整个支付过程只需数秒,方便快捷。

“面积不大但科技感却十足,智能语音、灯光、温控、无死角监控等,每个商品带有感应码,未购物用户通过感应区,感应区未发现未结账商品按键开门,用户即可离开。便利店独创性地采用了特殊玻璃,既可以实现根据光照强度自动调节透光率,来实现太阳光紫外线红外线阻隔。又可在夜间作为广告载体播放动态广告。”林总介绍道。

据悉,4月28日下午1:30分在宁波南苑饭店世纪厅,运营方浙江甬盒智能科技有限公司将会邀请商业领袖、学术精英、媒体记者、业界同仁等进行一场新零售研讨峰会暨甬盒生活新品发布会和天使轮投资发布,有兴趣了解的市民可以拨打咨询电话:4001806050。