

税率调整后,林肯、奔驰等 进口豪车降价

税务人士:如果含税价格不变 车购税反而会增加

根据财政部、国家税务总局发布的政策规定,自5月1日起,纳税人发生增值税应税销售行为原使用17%税率调整为16%。记者昨天了解到,在这个政策正式施行后,不少进口品牌豪车纷纷发布消息,对售价进行了调整。

林肯、奔驰等进口品牌豪车宣布调价

记者昨天在林肯、奔驰等进口豪车品牌的中国官网上都看到,他们已经发布了相应的信息,表示愿意配合国家政策,对售价进行调整。其中林肯中国的官网发布信息:作为对近期实施的国家新税制政策的积极响应,林肯调整在华全系车型市场指导价,调整后的价格即日起生效。2018年5月1日起,购买林肯车型的消费者将享受到增值税税率调整后带来的实惠。记者从宁波林肯经销商处了解到,目前所有在售的林肯汽车全部都是进口车型,所以宁波所有的4S店也会按照该通知调整新车指导价,降

价的幅度根据车型不同在数千元到万元不等。

而奔驰中国官网也发布信息:梅赛德斯-奔驰根据相关增值税税率调整的实际影响,自2018年5月1日起,相应调整在售车辆的厂家建议零售价。根据国家相关法律法规,汽车产品终端零售价格将由各梅赛德斯-奔驰授权经销商制定。随后记者从宁波奔驰的销售商处了解到,虽然中国官网已经发布信息,但是最终零售价格还是由各地经销商决定,目前宁波地区的经销商还没有相应的举措,可能还要再等一段时间。

宝马、奥迪等品牌豪车暂时没反应

作为品牌豪华车的另外两强,宝马和奥迪的中国官网都没有对税率调整作出反应。记者在和宁波地区经销商的沟通中了解到,目前这两个品牌宁波地区对于进口车型的价格还没有做出调整,具体信息要以官方的发布为准。而作为另外一个全系进口的日本品牌豪车——雷

克萨斯,目前宁波地区的经销商对于零售价格也没有做出相应调整,并不受国家税收政策的影响。

英国品牌豪车路虎同样按兵不动,没有对售价作出调整。美国纯电动品牌特斯拉在宁波销售点的负责人也向记者明确表示,他们公司的产品暂时没有调价的计划。

企业让利,消费者才能少花钱

据宁波国税局车购税部门的专业人士分析,进口环节税率下降,如果车企对外含税销售价不变,消费者需要缴纳的车购税反而增加了。如果车企把1%的税率优惠让利给消费者,将售价降低,则可能会出现缴纳的车购税与原来持平或降低的情况。比如:原来一辆进口车的不含税价格是100万元,进口企业原先需要支付117万元,现在只需要支付116万元,那么成本将减少1万元。如果最终的销售价不变,卖给消费者含税价格都是120万元,按“ $\text{新车购置税} = \frac{\text{购车价格(含税价)}}{1 + \text{增值税率}} \times 10\%$ ”的计税公式,原先缴纳车购税是10.26万元,现在则要10.34万元,消费者反而要多交钱了。但是如果最终售价从120万元

降低到118万元,那么车购税从10.26万元降低到10.17万元,消费者将最终得利。税务部门工作人员表示,其实增值税的税率变化,不只是针对进口豪车,对国产车同样适用,关键是看汽车销售企业是否愿意主动让利给消费者。

综合来看,进口品牌豪华汽车有的反应迅速,立马调整价格,有的按兵不动,静观其变。不少业内人士认为,从销售角度来说,根据国家相应的税收政策,执行下调售价的做法,对消费者来说总归是个利好消息,相信那些品牌豪车不会无动于衷,只是反应的时间不同而已。

记者 毛雷君
通讯员 龚旺炜 邱健 薛伊汶

■相关新闻 新一波减税红利来啦

本月起,新一波减税红利来袭。财政部和税务总局深化增值税改革新政正式实行,自2018年5月1日起,制造业等行业增值税税率从17%降至16%;交通运输、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%。

5月1日上午,奥克斯集团有限公司财务人员程欣顺利开出增值税税率调整后的新发票,金额114824元,税额15837.79元。集团所属公司上午共开发票7份,总金额167941.37元,总税额23164.34元。“此次税收优化政策一出

台,我们对2018年预计纳税情况进行测算,预计在毛利持平的前提下,此次税改,将为奥克斯所属鄞州区的制造业企业减增值税4500万元左右。”奥克斯集团财务经理俞虹表示。

宁波市国税局相关负责人表示,为保证纳税人“应享尽知”,国税部门将不断拓展服务渠道,实现持续宣传和政策辅导,对落实税收优惠政策执行中存在的困难和问题进行跟踪问效,形成常态化效应分析机制,确保让减税红利“落地有声”。

记者 周静 通讯员 裘敬 张怡



立夏前,菜市场里的蛋品种类多了。

立夏节前蛋热卖 肉禽蛋市场鲜蛋日成交超过80吨

本报讯(记者 谢昭艳 文/摄)明天又到立夏节。各种蛋品平时属于家常必备食材,销售量较为平稳,而立夏节前却成了热卖品。记者昨日从宁波市肉禽蛋批发市场了解到,节前这周时间鲜蛋的总交易量每天超过80吨,比平时增加15%左右。

“各种蛋品每天总的交易量超过80吨。”昨天,宁波市肉禽蛋批发市场有限公司负责采购业务的刘经理告诉记者,最近,市场内各种鲜蛋每天交易量超过80吨,立夏前可能还会有所增加,这几天是一年中蛋品销量最大的时候。平时一般每天交易量在70吨左右。增加的主要为鸡蛋,还有鸵鸟蛋、鹅蛋等花色品种。

刘经理介绍,鸡蛋作为蛋品中的主打品,每天的销量可达60吨,比平时增加50%,价格变化不大。鸭蛋增幅不大。而鹅蛋、鸵鸟蛋平时属于冷门品种,特别是鸵鸟蛋,只在立夏前销售,数量非常少,都是从山东、江苏、湖北、安徽等地进货。鹅蛋平时每天交易量有1000枚,批发价每枚为四五元,而最近销售增加一倍,批发价也增加到每枚七八元。因为节日的带动,各种蛋品的销售都有所增加。刘经理分析,五一小长假,很多家庭和单位都储备了鲜蛋,不过立夏前一天,销售量应该还是会往上冲一把。

在生鲜超市里,各种鲜蛋的价格较为平稳,销量可增加了不少,华润万家鄞州店的店长告诉记者,五一小长假鸡蛋和鹅蛋的销售非常抢眼,中高档的盒装鸡蛋是主打品,销售量比平时双休日要增加五倍多,每天的销量有500多公斤。其次,平时不销售的鹅蛋,每天可以卖出六七十枚,非常有人气。

而来自菜市场的销售情况是,各种蛋品的销量均有明显的增加,中高档的鸡蛋和鹅蛋的增加最为明显。记者在张斌桥菜市场看到,来购买鸡蛋的顾客,一般同时还会购买一两只鹅蛋,或者买上几个鸽子蛋或者一盒鹌鹑蛋,说是过节搭搭花色。

江北区受国务院表彰 获新增建设用地指标1000亩奖励

本报讯(记者 周科娜 通讯员 陈芳)昨天下午,国务院网站公布了《国务院办公厅关于对2017年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》。宁波市江北区与杭州市西湖区、余杭区,嘉兴市嘉善县和舟山市定海区一道,成为浙江此次5个受督查激励的“土地节约集约利用、土地利用秩序、土地利用计划执行好的市(盟)、县(市、区)”之一。根据奖励措施,江北区将因此在今年获得新增建设用地计划指标1000亩的奖励。

据介绍,作为宁波中心城区,江北区长期存在土地供应不足和低效用地两种现象,通过差别化调控和多元化改造,该区赋予土地资源“二次生命”。2013年以来,该区累计完成城镇低效用地在开发3069亩,盘活存量建设用地面积8340亩,消化批而未供土地面积11675亩。

梦之蓝宁波公益研究院成立 首笔善款助力宁波大学生创业

本报讯(记者 黎莉)日前,由苏酒集团贸易股份有限公司(洋河股份)宁波经销商共享商贸有限公司和宁波市慈善总会共同发起的“梦之蓝宁波公益研究院”成立。研究院募集到的首笔2万元公益款,已经捐助给大红鹰学院“3+1”专创融合班,用于扶持该班学生创业项目。