



好品牌除了“高颜值”还要会社交？

从品牌博览会看宁波自主品牌发展新路径

从可爱的“晚安故事”系列小熊文具，到可以放在口袋里的打印机，再到火遍“抖音”的“网红产品”自动卷笔刀和桌面清洁器……昨天，这些新奇的小物件，在首届中国自主品牌博览会宁波馆的展台亮相时，吸引了不少观众的目光。“这东西真好玩，多少钱啊？我也想给孩子买一个……”这是记者在现场听到的最多的话。



广博Kinbor的“晚安故事”系列。

好品牌除了“高颜值”还要会社交？

广博让经典文具变得很时尚

深蓝的天空，点缀着金色的星星，可爱的棕熊布书包，经典的藤条行李箱，还有同一系列的水壶、笔记本和便签条，一下就把观众带入了一个童话梦境，广博展台亮相的这套“晚安故事”系列文具足够吸睛。“我好想立即就买下送给女儿做生日礼物。”现场一位观众立即掏出手机，搜索起广博来。

有人说，文具不就是书包、本子、铅笔盒、各种笔、橡皮……耐用点，质量安全可靠不就好了。“问题是如果大家的质量都不错，那么你又该如何选择……”广博实业相关负责人表示。为此，他们设计了全新的个性时尚子品牌——Kinbor，“晚安故事”就属于该系列，还有比如“Hello Kitty”和迪士尼的“美女与野兽”系列文具，而这些全球知名的大IP，本身就自带流量，也促进了品牌自身形象的提升。

从最初“可以换衣服的本子”概念的提出，到关注年轻消费者的使用场景，广博还尝试和黄油相机app合作，让世界各地的插画师一起来帮助设计问题，这也是一种让用户直接和产品互动的全新方式，让广博的文具充满了社交元素，也打动了95后，甚至00后的心。

业内人士说，国人的消费观念，已从原先的注重实用性，逐渐转向了更强调设计感、个性化，带有时尚感，甚至引领潮流，还能同用户在心灵层面进行沟通……这些都是未来宁波自主品牌向上提升的空间和动力。

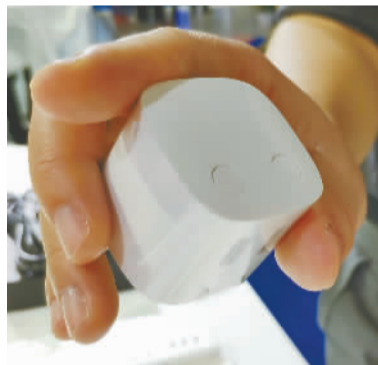
短视频营销时代到来？

从被“抖音”意外带火的文具说起

一款小到可以放在口袋里的方盒子，和手机相连后，随时随地可把拍下的照片、文本打印出来；一个保温杯瓶盖模样的桌面清洁器，塞进两节电池，只要在办公桌或电脑键盘上轻轻滑动，纸屑、灰尘、橡皮屑等就会统统被吸走；还有各种造型的自动卷笔刀，把铅笔放进去，就能自动帮你把笔削尖……

如果没记错，记者应该都在“抖音”上见过。这款可以放在口袋里的打印机，叫“相印宝”，可以使用热敏纸即时打印各种图片文字。记者在展会现场用手机拍了张照片，通过蓝牙连接后，直接就可以通过这款产品打印出来，虽说图片有些模糊不清，但打印文字十分不错，如果是打个名片或便笺，或者给孩子做本错题集，非常方便。

现场得力展台负责人表示，像展出的这款桌面清洁器，30元左右的售价，被网友拍成视频放在“抖音”上，就得到了150万以上的点赞，在这个片子发出后，这款产品的销量也直线上升，成为了“网红”产品。他们还专门开发了适合年轻人的全新办公品牌，通过独特的色系和别致的设计，逐渐渗透到年轻的办公群体中。



公牛带有过充保护功能的USB充电头。



口袋打印机。



“网红”增压熨烫机。

坚持自主品牌还是定制代工？

关键还看是否真正掌握核心技术

在现场，得力展示的为金砖国家峰会等会议定制的高端定制文具，以其精美别致的产品受到了各界关注。

得力展台负责人说，除了金砖国家峰会，G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛，他们都参与了，文具产品代表了中国制造的最高品质，其功能性、安全性、适用性等方面的要求严苛。“品质过硬才会获得认同，三大会议组委会在全国成千上万家企业中不约而同选择了我们，首先是宁波自主品牌的骄傲，也是我们制造实力和品质最好的验证！”

业内人士指出，除了类似的品牌高端定制，近些年，还有像小米商城、网易严选等电商品牌的代工，也给制造企业带来了全新的机会。

那么，是坚持自主品牌还是定制代工呢？业内人士指出，这些都是符合企业自身发展需要做出的理性选择，一个企业既能打自己的品牌，也能进行代工定制，并不矛盾。得力为高端定制等产品投入了大量的研发，并取得了相应的专利，在相关领域也取得了不可撼动的地位。

因此，打造自主品牌，并不看是否有品牌，也不看是否做代工，而是看是否真正掌握了自主核心关键技术，这点在这次中兴事件中再次得到了深刻印证。

墙内开花墙外香？

消费升级成为自主品牌“再认识”机会

一件褶皱的衬衣，在一款增压熨烫机一划而过，袖口领口立即笔挺……在宁波卓力电器展台前，工作人员正在进行的演示，迎来了观众的赞叹。然而，这个有着国际熨烫传奇之称的国际知名品牌，以前在国内却不是那么有名。

“我们很早就在国际，尤其是欧美市场打响了自己的品牌，成为了巴黎、米兰等国际知名服装设计师必备的‘熨烫神器’，取得了品牌成功和认同。”卓力展台负责人说，他们的产品一直都是做外销，属于典型的“墙内开花墙外香”。

同样，专业从事音响设备和演艺器材研发的宁波音王集团，去年，这个品牌在国际权威杂志《Music Trades》发布排名的225强排行中，名列第28位，做到这点非常不易。在现场，一套架子鼓，打击起来场面十分劲爆，站台负责人介绍，这款架子鼓可以连接手机或平板电脑，初学者可以根据app上的提示进行打击学习，同样还可以戴上耳机，这样放在家里，即便是深夜演奏，也不会吵到邻居，因此十分适合初学者入手。而在以前，音王的产品主要消费目的地也是在海外。

随着中国的消费升级，对卓力电器、音王这样的宁波本土自主品牌，我们也有了一个“再认识”的过程。众多宁波自主品牌，也将迎接消费升级带来的全新全新机会。

记者 范洪文/摄