

宁波晚报

宁波晚报婚恋家庭特刊

大婚时刻
蜜月个性游

有爱大声说

2018年5月21日 星期一 责编 胡晓新 顾华达 美编 严勇杰 照排 余佳维

浪漫蜜月游： 人数、花销、目的地“井喷”

蜜月旅行扎堆5月

艳子和小萌是一对生活在宁波的闺蜜，虽然两人职业不同，婚期也有先后，但都不约而同地将蜜月日期定在了5月下旬。“婚期是父辈看黄历定的，蜜月由我们自己选，所以我们都想把谐音‘我爱你’的5月21日纳入蜜月期，日子也吉利，而且恰好今年5月19日、20日是周末，所以就选择这个时段跟婚假相拼，凑足9天去旅行。”小萌告诉记者。

“如今，蜜月旅行已非常普遍，在5月结婚季的带动下，旅游市场将迎来全年首轮蜜月旅行的小热潮。我们最新打造了一批蜜月游产品，所针对的客群就是情侣档和夫妻档。”中国国旅宁波公司、浙江达人旅业等宁波各大旅行社有关负责人均这样表示。

国内各大旅游网站上也呈现出这一特点。其中，携程旅行网目前有超过10万条情侣蜜月相关产品，“5月中下旬蜜月游产品全网热销，需求量达到了4月份的3倍。”最新统计数据显示，5月份，情侣群体在参加跟团游、自由行的用户中，比例达到27%，是单身旅游者的两倍。

5月份我们有过统计，参加蜜月游、旅拍的用户当中，50岁以上的占比在20%左右，多是处于金婚、银婚阶段的，预计今年的数据会有所上升。据携程旅行网有关人士分析，有钱有闲的中老年人也追求重温浪漫，未来很可能成为蜜月旅行的重要消费人群。

老夫老妻凑热闹

那么，都是谁在蜜月旅行？如果以为只有新婚夫妻档，那么你就“out”了。

“我跟老伴结婚30年了，当时也没正式度蜜月，就是到北京拍了两张照片。所幸女儿女婿贴心，专门给我们报了个旅游团到国外去过银婚纪念日。”市民洪阿姨打趣称自己这是“凑热闹”。

现如今，凑热闹度蜜月的宁波老夫妻还真不少。来自我市各大旅游机构反馈数据显示，目前采购蜜月旅行产品的人群以80后、90后为主，但一批老夫老妻正在陆续出现。去年

外目的地之所以受到欢迎，一方面，随着生活水平的提高，人们感受异国风情的想法越来越迫切；另一方面，随着夏季的到来，部分国内线路迎来了一年一度的旺季，价格、服务等方面不具明显优势。

据记者了解，很多新人希望到标志性城市或景点“打卡”。根据携程旅行网发布的2017蜜月主题游热门榜单，大理苍山洱海、斐济丹娜努岛、希腊雅典米岛、三亚、法国巴黎等入选五大婚纱写真主题游线路；希腊扎金索斯岛、拉斯维加斯、巴厘岛、夏威夷、马尔代夫入选五大婚礼主题游目的地。

出境蜜月人数超国内

那么，蜜月旅行人群是如何“流动”的呢？

记者了解到，目前市场上的蜜月游产品主要分为国内和境外两大部分，“相比国内，境外线路更受新人们的青睐，因此我们也开始主打境外蜜月游。”据中国国旅宁波公司有关负责人陈金介绍，我市10对新人选择蜜月目的地，其中6对以上会选择去境外。根据报名的情侣人数比例，携程旅行发布了2017年度十大最佳出境蜜月旅游目的地，依次是：马尔代夫、印尼、中东非洲、澳新、欧洲、菲律宾、美洲、泰国、日本、马来西亚。

据宁波旅游协会旅行社分会人士分析，境

目的地不局限于海岛

那么，具体哪些目的地最受宁波情侣喜爱？

“吹吹海风、晒晒太阳、踩沙逐浪，象征着浪漫的海岛一直‘自带流量’，是宁波人蜜月旅行的首选目的地。”据资深旅游者夏磊分析，相比婚礼，蜜月是完完全全属于新婚夫妇的。很多新人把蜜月地定在海岛，除了有天涯海角的意义外，还有就是海岛足够遥远，这样才能满足新人们“逃离”的欲望。

值得关注的是，马尔代夫在宁波新人心里的地位很高，可以说是蜜月旅行的代名词。同时，东南亚方向的巴厘岛、长滩岛、苏梅岛、斐济、塔希提岛等地也都是大热门。国内方面，海南线则占据了蜜月游板块的重要位置。

但相较以往有所变化的是，最近两年，尽

管海岛依旧占据着宁波蜜月旅行市场不可撼动的主流地位，但从整体看，目的地的选择表现得越来越多元化了。宁波市旅游协会旅行社分会人士举例称，异域风情和高端度假探险结合的中东非洲就像一匹黑马受到不少新人的青睐，其他相对高端的欧洲游以及精品的台湾游等，都是情侣蜜月旅行的热门选择。



讲究高品质和自由度

出于对品质和自由度方面的要求，除了常规产品之外，近年来宁波市面上还推出了不少高端私人订制蜜月游产品。

记者获悉，此类产品价位往往是普通产品的一倍甚至几倍以上，提供的酒店、餐饮、娱乐项目均为出游“高配”。例如一款迪拜定制蜜月游产品，行程涉及了傍晚时分搭乘豪华大型游艇多角度畅游迪拜，乘直升机从天空鸟瞰迪拜地标——Dubai Marina 滨海新城、世界第八大奇观棕榈岛、世界闻名的七星级帆船酒店等。

许多宁波人在蜜月旅行上的花销“不手软”。单是在报团方面，宁波人蜜月旅行的开销均价在6000元以上，多数情侣蜜月客人选择入住5星级酒店的自由行、跟团游产品。另据携程旅行网有关负责人回忆，去年一款“巴厘岛6日4晚自由行(5钻)浪漫蜜月游阿雅娜AYANA明星款”囊括整套婚礼婚拍的产品，售价在2万多元，其中不少宁波人下单。

产品植入“浪漫元素”

那么，蜜月游产品最需要啥元素？答案是非“浪漫”不可。

新人们对于浪漫的蜜月旅行，总是充满了各种憧憬和期待，相比常规线路，蜜月游更注重营造浪漫的氛围，以及温馨甜蜜的体验，从路线安排，到爱巢布置、旅途间的特色服务等吃住行的各个方面。因此，我市旅游机构在设计产品线路时，都绞尽脑汁在原有线路的基础上，精心安排了各种浪漫桥段和特色服务，来丰富蜜月游产品。

比如，时下在售的一款8晚7日海南三亚蜜月游线路，不仅入住临海别墅，享受浪漫的红酒烛光晚餐、海岸双人骑行，更有贴心的自助烧烤、卡拉OK派对安排，以及情侣衫、情侣沙滩鞋等爱的礼物……除此之外，还有结合蜜月旅行和婚纱摄影的产品。再比如，一款6日越南的婚纱摄影团，不仅囊括了当地经典的景点观光，还专门安排了一天的婚摄时间，附带两套摄影主题套餐、80张底片。