

# 在宁波 哪些明星代言的 产品最好卖？

## 大数据显示“女一”“男一” 分别是杨幂和余文乐

### 综艺小天后 都是带货“小公举”

都说买买买是女人的天性，那能在CBNData明星消费影响力2018一季度女性消费者影响力榜中占得一席之地的，想必也都是名副其实的带货王。从榜单中可以看出，杨幂和范冰冰两位老牌带货女王依然势头强劲，把迪丽热巴、江疏影、周冬雨、赵丽颖等一众新生代小花甩在身后。

余文乐、鹿晗、易烊千玺也凭借在女性群体中的超高人气挤入了女性消费者影响力前十名，可以算是80后、90后、00后三代男神“扛把子”了。其中一直衣品在线的老牌男神余文乐更是在这份女性影响力榜中摘得季军，看来品位好真的很重要，影响力完全可以跨越性别。

一般来说，高收视的影视剧、综艺可以为明星带来更多的曝光率，也更容易带动追随式购买消费。比如跑男之后大火的迪丽热巴不仅人气爆棚，代言也是接到手软，从国外大牌奢侈品Dolce&Gabbana到接地气的安慕希酸奶和oppo手机，国民度大大提升，仅次于杨幂、余文乐、范冰冰三位带货王。

### 00后爱余文乐， 70后更爱 红透半边天的董卿

对于00后来说，男明星的消费影响力相对高于女明星，在CBNData明星消费影响力2018一季度00后消费者影响力榜的前十名中，除了一如既往霸榜的杨幂以外，全部都是男明星。当然，不得不佩服的是大叔级男神余文乐。对于和1981年出生的他真真正正隔了几个代沟的00后，也吸引力不减，消费影响力指数甚至超过了同样真00后的当红炸子鸡易烊千玺，也超过了鹿晗、吴亦凡、张艺兴、刘昊然这些90后的“鲜肉”。

薛之谦虽然最近有些低调，但从榜单来看，淘宝店开得风生水起的薛老板仍是00后追捧的时尚icon。在其他代际的榜单上都找不到踪影的鲜肉级新星白敬亭、胡一天等也成功冲进了00后的影响力榜单。

80后90后消费者的影响力榜单相似度较高，尤其前三名高度一致，但仔细对比，也有一些区别，比如刘涛、唐嫣、高圆圆这种温婉娴静的大方佳人，也更容易入80后的法眼。

70后影响榜单中，江疏影的排名相对于其他几个年龄段更靠前，冲进了前三名，可能与之近阶段热播的电视剧以及相对成熟的人设与装扮有关，稳重而大方，不会太出格，自然更受长辈喜欢。还有同样风格的李小冉，也因为一季度热播剧霸屏，成为70后区别于年轻人的喜爱与追捧。不过70后消费者影响力榜单中还有一些特别的存在，比如凭借诗词大会而再次红透半边天的知性央视女主持人董卿，带动了文化消费。

从去年的《中国有嘻哈》《明日之子》到2018年的《偶像练习生》《这！就是街舞》《创造101》，从热播IP大戏到爆红网剧，从真人秀到机场街拍，从舞台上的冉冉新星、流量爱豆，到屏幕前的打call粉丝，都以全新的形态在重塑中国娱乐消费时代。昨晚，第一财经商业数据中心(CBNData)发布了明星商业消费大数据产品——“星数”以及首期“明星消费影响力榜”，这是立足阿里巴巴消费大数据，历时近一年研发的新型指标体系，首次从消费视角洞察明星商业价值，以消费转化重新定义明星商业价值的内涵，衡量明星的消费影响力，即通常所说的“带货力”。

相关人士介绍，首期“CBNData明星消费影响力榜”，基于阿里数据，以2018年第一季度为测算周期，从明星消费辐射力、明星商品聚集度、明星消费转化率、影响人群购买力和明星带货直达力五大维度对明星消费价值进行综合评估，反映明星在一定时间段内的表现和成长情况。

大数据发现，一方面很多爆款综艺、剧集成为带货要素；另一方面，虽然新生代偶像持续更迭，但余文乐等老牌男神仍旧跨越年龄限制，持续带货在线。从榜单中我们发现不同代际、不同性别的人群，受带货明星影响的消费偏好也有着巨大差异——00后迷余文乐、80后爱刘涛、70后追董卿，唯独佛系90后专宠着五月天。

### 想到男装、美妆、 母婴这些消费品 你第一个会想到谁？

而如果站在不同的消费维度，说到男装潮人，脑海中想必是一列列潮男向你涌来，但，你会想到孙红雷吗？在“影响力男装品类榜”位居第七的孙红雷属榜中少有的中年熟男。而日化家清品类，流量王鹿晗终于迎来了一个专属第一名；休闲食品类中，明星们带得最勤的可是辣条哦，这绝对是出自真心的喜爱了。而问鼎榜单第一的是在真人秀里实力带红辣条的阚清子MM，女艺人带货辣条，没毛病。

美妆品类范冰冰属实至名归。母婴品类最近的热播综艺《妈妈是超人》带火了一群明星妈妈，带着两个天使宝宝出镜的贾静雯更是成为冠军。

电子产品中，TFBOYS、鹿晗、张艺兴、迪丽热巴、吴亦凡、赵丽颖、杨洋、周杰伦、李易峰、杨幂、吴京、胡歌等悉数入榜。流水的当红炸子鸡代言人，铁打的国产手机大军可以说是非常客观的明星流量测试仪。

### 宁波“女一”“男一” 分别是杨幂和余文乐

CBNData还发布了包括宁波在内的全国20个主要城市明星消费影响力2018一季度城市榜，从城市维度实测明星们的地域消费影响力。

“带货女王”杨幂几乎霸榜了“CBNData明星消费影响力2018一季度城市榜”，仅在杭州和佛山这两个城市，将第一名让位给了“潮男”余文乐。除了东莞，范冰冰基本在剩下城市的前三名之中，与余文乐在第二名和第三名的位置上轮番上阵。“港式潮男”陈冠希在广州、佛山、东莞、深圳等华南地区城市的排名相对较高。

那么在宁波哪些明星最能带货呢？“CBNData明星消费影响力榜2018一季度宁波榜”中，前三名分别是杨幂、余文乐、范冰冰。新生代人气小花代表关晓彤未能进入“CBNData明星消费影响力2018一季度总榜”，但力压刘诗诗、高圆圆进入宁波城市榜。

记者 范洪

