

人气单薄 老宁波“美食符号” 地位不再 城隍商城老店新开 遭遇集体吐槽 市民期待还原记忆中的 市井味、烟火气

整个5月,城隍商城老店新开成为宁波人的热议话题。5月1日,城隍商城在万众期待中全新亮相,如今临近满月,却一直遭遇集体吐槽。城隍商城的“槽点”在哪里?该如何还原市民记忆中充满市井味、烟火气的城隍商城?



新城隍商城二层目前仍然空荡荡,沿墙摆放着一排空置的电玩机器。
记者 史妮超 摄

1 吐槽:老宁波“美食符号”地位不再

2015年,为了摘掉业态低端无序、缺乏整体规划的帽子,城隍商城启动了长达3年的闭关改造。

今年5月1日,以明清建筑风格为主打的“1371城隍商城”试运营开业。据运营方介绍,升级改造后的城隍商城集文化展示、城市休闲、商业娱乐等多功能于一身,致力于打造“民俗旅游休闲商业空间”。

眼下,城隍商城开业即将满月,很多市民已经前去“打卡”。然而,对于这个本来期望值颇高的地标商业,不少市民的“逛后感”却集中在“失望”“low”等字眼上。

据了解,修缮后的城隍庙庙宇内不再设“城隍庙特色小吃”,大部分小吃移位到1371城隍商城的三楼美食城。5月1日城隍商城试营业时,三楼美食城的满铺率相对整个商城而言是最高的,人气也最高,很多市民冲着“城隍庙小吃”这个美食符号而来。然而市民的吐槽也集中在这里,认为美食城品牌引入没有新意,同质化严重,找不出一个“非来不可的理由”。

网友@苍之封印表示:“没有老味道就没有重开的必要,什么重庆小面、麻辣香锅,我上哪里吃不是吃,小区楼下都有,开在城隍庙有什么必要?老底子的小笼馄饨豆沙圆子牛肉细粉才是我们要的。”

此外,城隍商城还未完全装修完毕、店铺大量空置就开门迎客,也引发不少吐槽。

网友@宁波食记表示:“地上的指示牌和裸露的电线,才是最大的亮点,觉得自己到了一个大型工地。”

网友@虾皮紫菜汤表示:“大量空铺、白坯房子,真是无力吐槽。”

2 现场:人气异常单薄,硬件完善进度缓慢

老店新开的城隍商城位于天一商圈黄金地段,总面积2万平方米,与宁波市级文物保护单位城隍庙紧邻。

昨日,记者再探城隍商城,发现与5月1日试营业时相比,商城的硬件变化不大、进度缓慢。

商城大门口左右站立的石狮在阳光下尤显神气,但是迈进大门后,直接进入视野的是空荡冷清的大堂,以及随处摆放的施工指示牌。部分地面还未整修完毕,临时用红地毯铺着。临街店铺的墙面、地面也均属于毛坯状态。

记者在商城一层停留了5分钟左右,没有看到一名顾客。唯一入驻并且处于营业状态的只有北侧的黄金珠宝柜台,但由于没有生意,柜台导购或坐着休息,或站着聊天。值得一提的是,目前入场的黄金珠宝品牌中,见不到中国黄金、周大福、周生生等主流品牌的身影。

乘坐南侧扶梯到二层,这里的硬件装修与品牌入驻情况,与月初相比同样没有多大变化。大部分场地依旧空置,靠近扶梯的场地上,是几个服装品牌的简易展示货架;北侧靠墙放着一排电玩机器;西侧的店铺也基本空置,仅有1家手机配件店铺和1家无人看管的冰糖葫芦铺位。根据运营方的定位,二层是用来吸引年轻客群的服装城和电玩城,然而从目前的状态来看,二层应该是入驻情况最为尴尬的一个楼层。

三层的美食城,在开业时是最吸引吃货的,但美食城缺乏新意的品牌引入,使不少人乘兴而来,败兴而归。昨天在现场,不光光顾的人少,不少店铺还已经闭店。如吴记瓦罐、阿拉炸鸡店,店铺内空无一人,厨房设备也都蒙了灰。

3 探讨: 如何还原宁波人记忆中的 城隍商城?

曾经,城隍商城、城隍庙美食城,是外地游客到宁波一定要来逛吃逛吃的地标级商业,也是本地人没事就要来走走,充满市井味的地方。

从2015年到2018年,在城隍商城进行全面改造的同时,宁波的商业环境也在发生巨变。一方面,新的商业综合体在城市各个区域不断涌现、全面开花;另一方面,市中心的传统商圈和单体百货不断做出调整。眼下宁波人的消费习惯、消费需求与三年前已经不可同日而语。

这样的背景下,市井味、烟火气成为近期网络上论及城隍庙时出现的高频词,这也是不少宁波人对城隍商城的期待。

实际上,据城隍商城运营方此前介绍,城隍商城老店新开后的定位是“民俗旅游休闲商业空间”,试图打造一个以城隍文化为主线的文旅商消费空间。

“城隍商城这一初始定位与周边商业还是存在一定差异化的,不过在前期招商阶段,这个定位展现得并不明显,更多地流于普通商业综合体的特征。对此,可以尝试通过加强节庆文化、民俗文化,聚集老字号品牌,突出城隍庙传统文化特色,重新吸人气聚商气。”市商务委流通处处长陈长新表示。

也有业内人士建议,城隍商城对于部分业态可以有所取舍。“虽然城隍商城地理位置有优势,但是商业体量只有2万平方米。如果按照传统的商场布局,不仅场地有所限制,也很难形成差异化定位。不如集中力量打造餐饮、休闲等一两种业态,舍弃部分业态。”市商务委市场运行和消费促进处处长尹秋平认为,“比如服装,如果因场地等先天原因限制了品牌引入,无法成为聚集客流的优质业态,那么服装这一部分宁可舍弃。再比如黄金珠宝,曾经宁波人说起买黄金,首先想到的就是二百和城隍庙,但是2016年以来,二百已经将这一业态做透做全了,城隍商城考虑到本身体量有限,将这一业态舍弃掉,也未必是件坏事。”

记者 史妮超