

慢生活

一块闲置土地 变身花海世界 “老牌网红”苕湖 为什么这样红？

初夏时节，作为宁波“老牌网红景点”——江北苕湖花海又开始在甬城不少市民的朋友圈里刷屏。紫色梦幻的马鞭草、清新浪漫的波斯菊、灿烂热情的蛇目菊、缤纷多姿的百日草……数百亩的土地上开了个满满当当。据不完全统计，最近周末两天，日均有20000名游客前来赏花观景，近年来接待量更是超过了50万人次。这样的数字也超越了当地村民的想象。记者了解到，这片花海其实是在闲置土地上种植的，在增添美景的同时，更多了一份社会效益。



苕湖花海

“花海”与“人海”交汇

记者昨日驱车来到苕湖路，只见路旁是排排绿树，树叶缝隙间有若隐若现的紫色在“跳跃”。停好车，便迫不及待地在路旁找个口子向里观瞧。哇！眼前立即跳出紫色梦幻的马鞭草、清新浪漫的波斯菊、灿烂热情的蛇目菊、缤纷多姿的百日草，足有几百亩……没错，这里就是名气响当当的苕湖花海！三年前因花闻名，如今算得上宁波的“老牌网红”了。

走访当天是个工作日，但眼前的人流竟也不少，花海与人海交汇，蔚为大观。据悉，当天上午10点半，周边的停车场已停满，“天气好的时候，我们这里一天能有一千多辆车。”其中一名负责停车场收费的工作人员告诉记者。随后江北区保苕办开发办公室（以下简称“保苕办”）人士告诉记者，最近周末人流大概在20000人次，“全年能够吸引游客50万人次以上”。

伴随着花香和人流，花海里还时不时飘出歌声。记者踩着音符走向花海深处，有趣的一幕出现了。只见，这花海小径里裹着个迷你舞台，一名身穿白色连衣裙的女子自备音箱、话筒在此放声高歌，微风拂面，表情甚是享受。“风景这么美，大家一起来唱啊！”在女子的邀请下，很快，原本在此围观的游客，男的、女的、老的、少的陆续登台，有的唱歌，有的伴舞，热闹得很。这氛围显然感染了越来越多的人。记者注意到，花海的另一头也自发形成了一个舞池，交谊舞、迪斯科，风格迥异。一时间，两边竟还出现了“斗舞”的场面。

在艺术的熏陶下，逛花海变得更有情调。从鄞州区赶来的宋女士算得上这里的忠实粉丝，“每年都来好几次。”她说，此前到普罗旺斯旅游时，正值当地薰衣草开得热烈奔放，许多居民穿着传统服饰，拿着薰衣草在集市上载歌载舞甚为壮观，“现在，看花海并不需要去那么远，家门口的田间地头就有了！”

分区域轮种看足一整年

游客投入热情和关注，花海自身也不断寻求成长。

记者采访了解到，与往年不同的是，自今年开始，苕湖花海分片分区域轮种，不同时段撒种，使得整个花海的花期更长。

“如今的苕湖花海花期可以看足一整年。”随后保苕办人士举例称，自打3月开春，率先盛放的是50亩鲜亮橙黄的油菜花，到了4月份，能欣赏到陆续开放的20亩鸢尾花、50亩冰岛虞美人；像眼下的5月份，就轮到60亩的多柳叶马鞭草以及200多亩的波斯菊、疏华菊、百日草、蛇目菊等了，一直能开到六七月份；到了10月左右，又有大片大片的向日葵、马鞭草、蛇目菊、格桑花、百日草都开了。另有100亩花海，由于里面的花儿品种很多，9至11月份都有花儿持续开放。

据介绍，目前苕湖花海不收门票。近年来，随着苕湖花海面积逐渐扩大，人流量也在增大，这大大带动了周边乡村旅游的发展，花海的旅游和经济效益越发突出。

一捧花种点亮闲置土地

那么问题来了：苕湖为何会有花海？记者从江北区保苕办了解到，这并不是他们的首创，率先红起来的第一片150亩花海只是一次试验。2015年，苕湖路周边的土地已是规划的控制用地，这些土地被征用后尚未进入开发阶段。按照现有的土地政策，被征用的土地列入了开发计划，农民不能再到田里种水稻。

但是，被征用的土地往往到开发还有个过渡时间，这个时间里，土地又是闲置的。苕湖作为江北着力打造的旅游度假区，人气一直是比较弱的，大家也一直在动脑筋如何提升人气。通过到一些地方考察他们了解到，省内外有些地方正在通过花海打造“花海经济”，而且也有不少成功经验。

奔着这样的出发点，他们花了50万元购买了花的种苗、种子，相继在500亩的被征地上播撒。当年10月初，150亩土地开出了花，他们还取了一个很有地域特色的名字“苕湖花海”。

据悉，苕湖花海通过少量的投入，整理苕湖路两侧过渡性待开发地块打造大地花海景观，同时完善花海景区及周边旅游设施配套建设。如今，日渐形成余姚河姆渡、慈城上林湖、九龙湖、苕湖、保国寺、梁祝文化公园旅游一条线。

苕湖花海带来的思考

有流量就能产生效益。记者了解到，在苕湖花海走红的同时，当地有关部门已经在动脑筋怎么把这个流量变现。据介绍称，当地已计划于近期组织开展以花海为主题的旅游文化节庆活动，期间，不但将发布IP吉祥物娃娃，还将组织商户进驻苕湖花海边……

作为宁波花海界“老牌网红”，苕湖花海的成长之路将带来怎样的思考？

首先毋庸置疑的是，苕湖花海对美丽乡村建设是有启发的。“我市各地，特别是城郊一带像苕湖这样的闲置土地有不少。以往，基本上都是直接抛荒，或者为了好看，打一道围墙，里面依然是荒芜一片。如今，苕湖花海的这个点子也间接帮助闲置土地产生了价值。”保苕办人士表示，苕湖花海通过近四年打造宣传，不仅带动了周边乡村旅游的发展，对江北而言，也打造了继宁波老外滩、慈城古县城之后的又一张旅游新名片。同时更重要的是，如何总结“网红花海”可借鉴、可推广的模式、经验，将之复制到千千万万的新农村建设当中。

相关链接

还有哪些网红景点值得一去？

在宁波还有哪些免费的网红旅游地活跃在游客视线里？记者搜罗了一些地方，您有空不妨去瞧瞧。

1、白岩山公路房车：自2016年被驴友偶然发现并在朋友圈迅速走红，如今一年四季都有旅友前往一享美景。春末夏初是高峰期。

2、四明湖水杉林：每到深秋季节，总有大批人慕名来此。如今，这片水杉林已成为赏秋不可错过的地点。

3、奉化王家岭村壁画村：2016年10月，央视《新闻联播》让小山村在全国人民面前亮了相，全国各级媒体纷纷报道。曾在半年时间吸引了超过15万人次的游客。

4、奉化新建村：2016年奉化桃花节举办，奉化新建村桃花霸屏网络，梅花、油菜花、桃花、格桑花、向日葵……四季都有花可赏。

记者 谢舒奕 实习生 叶西西/文 谢舒奕/摄

更多美景
请关注本报
“宁波乡村旅游”
微信公众号



游