

“城隍庙老店新开 遭遇集体吐槽”后续

我们要虾肉馄饨 我们要油炸鹤鹑 我们要牛肉锅贴……

市民盼望还原记忆中“很多人挤着买吃的”城隍庙

上海南京路、北京王府井、成都春熙路……很多城市都有一个承载历史传承和城市记忆的核心商业区,这些耳熟能详的城市地标,既是商贾云集地,也是响亮的城市名片。

对宁波人而言,城隍庙街区就是这样的存在,也是老宁波记忆归属之一。今年5月1日,城隍庙街区商业板块——宁波城隍庙在经历3年改造后亮相,试运营近1个月,却频遭吐槽。

上周五,本报刊发《城隍庙老店新开遭遇集体吐槽》报道,再度在市民中引发强烈反响。宁波晚报微信公众号同步推送的头条微信不仅阅读量迅速攀升,下方留言更是“爆满”。

网友热议

怀念记忆中“很多人在一起挤着买吃的”城隍庙

不少网友在宁波晚报微信公众号的留言中,放出了一大波年代感饱满的“回忆杀”。

网友“其逸轩”:没有了历史沉淀,也就没有了灵魂。曾经在旁边工作了8年,早餐和中饭基本上在城隍庙解决,在热气弥漫中喂饱肚子,顺路逛各种小商品消食,这才是乐趣。

网友“黑子”:城隍庙的美食,和义大道的夜市,鼓楼中山公园的地摊。如今只能回忆回忆了。

网友“周小末Michael”:丢掉了文化的东西,东拼西凑了些牌子,甚是失望!没有走心,商业化过浓,缺少情怀的商业注定失败。

网友“我心飞翔”:去了一次不想去第二次了。已经没有儿时的记忆和味道了,都是宁波到处能吃得到的东西,城隍庙那些老特色都退休了吗?

记者注意到,“挤挤挤”成为被提及频率颇高的关键词。

网友“阿军”:记忆中城隍庙人挤人,逛累了要一份馄饨一份锅贴,舒坦。

网友“妞”:怀念以前很多人在一起挤着买吃的感觉。

网友“瑾瑾瑾瑾瑾”:印象很深的就是小时候爸妈带我去城隍庙,手里拿着吃的喝的,还在人群中挤来挤去买其他的東西。

网友“书书”言:我是来宁波快20年的老新宁波人,以前有时间就会去城隍庙逛、吃!怀念过去的人山人海,买买那些派不上用场的小商品。

“市井气”也依旧是关键词。

网友“jasmine”:市井气才是老城的灵魂。

网友“科霞”:不如向台湾学习,搞搞档口夜市,城隍庙一定要有市井气才会有活力。

网友“恒星18”:定位不准,在繁华的都市中留下一些宁波人特有的市井排档,反而更能衬托别样的风景,留恋小时候的它。

味道留人

“虾肉馄饨、油炸鹤鹑、牛肉锅贴”呼声最高

传统小吃是维系一个城市温度的纽带,城隍庙老街区曾经成为一个地标级商业IP,传统小吃功不可没。留言中,除了老宁波带来的“回忆杀”,还有各路吃货集体“报到”。其中,虾肉馄饨、牛肉细粉、油炸鹤鹑、牛肉锅贴等,成为呼声最高的“城隍庙小吃”。

网友“自由行程”:原先小吃都集中在郡庙的美食城,小时候这里可是人最多的地方。爷爷常带我去,牛肉细粉、牛肉锅贴、馄饨,之后有了南翔小笼,价格虽贵但照样排长队!吃货就是在这里培养出来的。

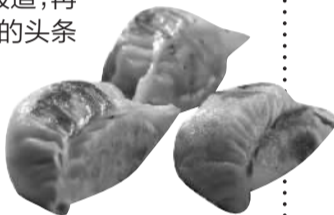
网友“明州”:从小吃到的城隍庙馄饨,汤里飘着虾皮紫菜蛋丝,猪油一块,吃起来很有滋味,再来一客小笼,绝了。

网友“吃货要减肥”:牛肉锅贴,炸鹤鹑,一碗馄饨,一客小笼。

网友“其逸轩”:那一张张红红绿绿的餐票,已经成为一个城市的故事。宁波不缺少小吃,年糕、麻糍、米馒头、汤圆、油赞子、锅贴、鹤鹑、烤田螺……我们不要遍地开花的沙县、拉面,我们只要属于宁波的味道。

网友“葡萄藤蔓下”:牛肉粉丝,牛肉锅贴,炸鹤鹑,南翔小笼,虾肉馄饨,烧麦。我等了三年,这些竟然都没有了,我记忆中的城隍庙啊。

网友“神”:高中是在老九中读的,就在城隍庙边上。当时被其他学校同学羡慕得不要不要的,说你们是全宁波最有得吃的学校。三年来,中午饭基本都是在城隍庙解决的。现在还记得,天井做大馄饨的阿姨,每次看到我们组队来吃,都会给我们每人多下五六个,还说“你们长身体,要多吃点”。现在只能回忆了。



业内建议

打造带有“城市记忆”的宁波商业地标

这个曾经“自带流量”的超级IP,如何追回流量与人气,让本地人在这找到回忆,让外地人在这领略宁波本土文化的精髓?

一位不愿具名的宁波商界人士认为,从普通市民到整个宁波商业圈,对城隍庙的全新亮相都有非常高的期许。“在这种情况下,业态不伦不类、仓促开业的城隍庙确实表现欠佳。”该人士说,“要想让大家去,去了之后还要留得住人,就得有自己的特色。应着重打造具有宁波本土特色和传统文化的城隍庙,而不是全而不专的商业综合体。”

宁波第二百货总经理黄炎水认为,城隍庙城隍庙应尝试及时进行业态调整,着重挖掘本土文化内涵,再塑城隍庙街区新形象。让城隍庙、城隍庙街区成为一个带有“城市记忆”的宁波商业地标,与天一商圈内的其他商业综合体形成错位互补,增强整个中心商贸区的竞争力。

“一方面,可以摒弃部分陈旧业态,调整经营模式,引入更多宁波味道的品质老字号、老品牌美食,网红小吃可在筛选后进驻,形成集聚,做深本土食文化。另一方面,可以尝试引入非物质文化遗产项目与传承人入驻,使其成为宁波本土传统手工艺和文化的展示空间,这对于市民生活、宁波商业业态都是非常好的补充,也是吸引人气、聚集商气的有效方式。”市商务委有关人士说。

它山之石

上海豫园模式能否提供一些借鉴?

打造有文化味道、城市记忆的城隍庙商圈,上海豫园商城的一些做法或许值得借鉴。豫园商城位于上海老城区,前身是豫园商场,豫园商场则源于城隍庙市场,发展至今已有五六百年历史。

据了解,2017年以来,豫园启动新一轮改造,将重点打造“豫园旧里”场景,对豫园美食文化进行整体消费升级。同时,豫园还对园内华宝楼进行以文化为主题的改造,使其成为传统艺术、先锋艺术的展示空间。

豫园原本与戏曲有密切联系。2015年以来,豫园还对“海上梨园”原址启动了升级改造,引入上海昆剧团等合作伙伴,《妙玉与宝玉》与《牡丹亭》两个精致的昆曲折子戏在“海上梨园”定期上演,成为一处昆曲等传统戏曲演出、企业定制活动为主的文化空间。 记者 史妮超

2018宁波市首届青少年朗读大赛

上百名青少年报名踊跃欢迎更多孩子共同阅读世界

谁是宁波最美童声? 2018宁波市首届青少年朗读大赛刚刚启动,受到家长和孩子们的欢迎,短短三天时间内就有上百名孩子报名参赛。目前,大赛报名仍在继续中,欢迎更多有兴趣的孩子前来参加。

首届青少年朗读大赛由宁波晚报社、共青团宁波市江北区委员会、世茂天慧主办,宁波都市传媒有限公司承办。

记者了解到,在上百名报名者中,既有读幼儿园的小朋友们,也有刚上初中的同学们。大家的阅读范围选择,也是非常广泛。从经典启蒙之作《三字经》、充满想象力的少儿童话,到具有一定典故的历史故事。届时,舞台上小朋友们将各显才艺,在朗朗阅读声中,读出书中的万千世界。

“我们一家人都喜欢读书,自从看了董卿主持的《朗读者》后,我受到启发,常带着孩子大声朗读一些好的篇章,享受其中的文字之美。”李女士是位语文老师,看到举行本次活动后第一时间报了名,“我看到这个青少年朗读大赛后,觉得活动特别好,所以给女儿报了名,既可以和朗读爱好者一起分享朗读的心得,也可以锻炼孩子的胆量。”

据悉,目前报名仍在火热进行中。如

果你诗赋满怀,如果你热爱舞台,如果你自信无畏,5岁到14周岁的小小少年们,一定不要错过这个展示才华的好机会哦。

在这个舞台上,你可以朗诵情深精美的现代文,也可以吟诵千古流传的经典诗文,更欢迎抒怀歌咏自创佳作。当然,如果需要优美的背景音乐来陪伴你的天籁之音,需要自带配乐资料哦。

比赛将在江北大道与宝庆路交叉口(世茂天慧售楼处)举行。初赛两场分别在6月2日、6月9日,决赛将在6月16日举行。届时,将角逐出“我们都是朗读者”金话筒奖、银话筒奖、铜话筒奖。 记者 李臻

报名时间:即日起至6月6日
报名地点:宁波报业传媒大厦4-1室(宁东路901号)
报名电话:0574-87753333/13505749409(任老师)
微信报名:关注“宁波晚报升学通”或“世茂天慧”,对话框回复“朗读者”即可根据提示报名(推荐)。



扫码报名