

记者逛展

扫描血管能开锁 喊声“小麦”马桶自动翻盖 “三会”产品： 高颜值+超智能



带有自动净化功能的鱼缸。 记者 王元卓 摄

宁波银行专栏

宁波银行获穆迪 Baa2 长期信用评级

近日,国际三大评级机构之一的穆迪投资者服务公司发布了对19家中资商业银行的评级结果,宁波银行长期信用评级为Baa2,评级展望维持“稳定”。

根据穆迪发布的评级结果,兴业银行、浦发银行、光大银行、中信银行、平安银行、上海银行等均为Baa2评级。工商银行、建设银行、中国银行、农业银行、邮储银行为A1评级,交通银行为A2评级,招商银行为A3评级。

中国银行业已步入最严监管期,资管新规、“三三四十”专项治理以及数字化转型下的数据治理等多项监管措施并行。穆迪认为,监管措施持续推进,以及影子银行和银行同业活动的放缓,将有助于降低银行体系的系统性风险,这对中国银行业整体具有正面影响。

据悉,宁波银行以“了解的市场,熟悉的客户”为准入原则,坚持“门当户对”的经营策略,不断提升专业经营能力,实现稳健、可持续发展。截至2018年一季度末,宁波银行资产总额10686.49亿元,各项存款6334.05亿元,各项贷款3601.15亿元;资本充足率为13.28%,一级资本充足率和核心一级资本充足率分别为9.35%和8.60%。

宁波银行坚持“控制风险就是减少成本”的风控理念,扎实落地全面风险管理指引的各项要求,不断完善全面、全员、全流程的风险管理体系,建设和完善信贷集中作业中心、业务处理中心和监测中心,将各项风险成本降到最低。2018年一季

报显示,宁波银行不良贷款率为0.81%,是不良贷款率最低的上市银行。

宁波银行持续深化公司银行、零售公司、个人银行、金融市场、信用卡、投资银行、资产托管等利润中心建设,已齐备了中国银行业所有的业务资格和牌照,持续提升永赢基金管理有限公司和永赢金融租赁有限公司的可持续发展能力,形成多元化的业务增长模式。宁波银行2017年度实现净利润93.34亿元,同比增长19.50%;2018年一季度实现净利润28.22亿元,同比增长19.61%,均居中国上市银行前列。

英国《银行家》杂志发布的2017年全球1000强银行排行榜和2018年全球银行品牌500强排行榜,宁波银行分别位列全球银行175位、第133位。中国《银行家》杂志、新浪财经等专业机构举办的银行业评选中,宁波银行多次获得“中国最佳城市商业银行”称号。

2018年,宁波银行继续秉承“以客户为中心”的经营理念,专注主业,坚守本源,不断提升在细分市场上的金融服务能力和业务比较优势,在业务发展上,持续加大资源倾斜,不断提升服务实体经济的质效;在风险管理上,落实全面风险管理要求,守好风险底线;在客户服务上,不断创新产品,优化流程,满足客户多元化的金融需求。



中国-中东欧博览会、浙洽会、消博会于6月7日至11日在宁波国际会展中心举行。中国-中东欧博览会7日仅对专业采购商开放,消博会全程仅对专业采购商开放。浙洽会10日起向市民开放。记者前去探馆,在1号馆品质浙货馆、3号馆的家居用品展区等几大展区,对着一款智能马桶喊一声“小麦”,马桶盖就自动打开,红外线扫描一节手指长度的血管就能开密码锁,众多产品之智能和贴心让人叹为观止。

喊一声“小麦”马桶就自动翻盖

1号馆品质浙货馆里一排有四五家生产智能马桶的企业。其中一家名为浙江怡和卫浴的智能企业,营销总监黄卫春兴致勃勃地向客商们介绍公司最新一款智能马桶“小麦”,小麦具有智能语音识别系统,主人说一声“你好小麦,打开盖板”,小麦的盖板就自动升起,主人又吩咐说“打开座圈”,小麦立刻照办,当说“小麦冲水”时,小麦就自动伸出内置喷头冲水。小麦的“聪明”不光在于能识别语音进行自动操作,在主人靠近时还能通过红外线感应,自动为主人提供升起盖板、打开座圈等服务。而且,小麦还可以为主人充当家庭医生,提供即时的心率、体脂等数据。小麦还可以将70%的水加30%的空气混合产生超柔泡泡水,这种泡泡水可以温柔地给“屁屁”按摩和清洗。黄卫春表示,智能马桶“小麦”虽然身价超2万元,但进入市场后反响超乎寻常的热烈。黄卫春身边围满了来自上海、广州和中东欧地区的采购商。

扫描血管即开的智能门锁

“三会”上的每一个展位,如果产品没有“智能”和“柔性”制造的标签,就几乎找不到卖点。南京东至电气有限公司的指静脉智能门锁吸引了众多客商驻足。据介绍,其产品已占据北美80%的市场,产品远销到世界40多个国家和地区。该公司中国区营销总监赵军说,他们的指静脉智能门锁通过850纳米的红外线扫描,只要主人探入手指,智能锁就会自动将一节手指的血管造影录入,这种血管造影具有极高的辨识性,其安全性和智能度目前已达到顶级。该公司生产的指静脉智能门锁在好莱坞最新枪战片和谍战片中频繁露脸。平时,这种顶级安全锁在机密单位、银行等区域采用很多,但普通消费者也可用在别墅、高层公寓等门禁系统上,其价格从5000元到9000元不等,也是中高端消费群体能够接受的。

无需用席子的冰感夏凉床品

无论是逛1号馆品质浙货馆,还是4号馆的日用品及厨卫用品展区、3号馆的家居用品展区,或是2号馆的文具礼品及装饰用品展区,众多产品通过创新表达出来的贴心,让人过目不忘。无锡一家纺织企业的主打产品“冷感科技夏凉床垫”,采用特殊冰感纤维,大热天躺着也能感受到渗透出来的丝丝凉意。他们的床垫热天不用凉席,他们的夏凉被盖上不用空调。其销售总监称,这是公司通过冷感科技打造的冰点纤维的功劳。而其三五百元一套的价格,也显得十分亲民。

各种柔性贴心设计超乎想像

在展馆的众多展位中,许多柔性设计的产品贴心感超乎想像,记者时不时地被吸引过去。一种复合塑料材质的灯具,摸上去像婴儿皮肤般光滑柔软,一打开开关通体透亮,远远看去就是一盏水晶灯。这种灯一方面防摔,另一方面,光线特别柔和不伤眼。还有一种反向伞成为众多客商眼中的抢手货。这种伞和普通伞设计不一样,是反向开伞,具有双层伞面,这种伞用在汽车上,打开车门的那一刻就可顶上,而且雨水不会飘落进汽车,成为许多私家车主的热品。据设计方介绍,此设计已获得国家实用新型知识产权保护。来自安吉的一家名为“丽娜”的竹制品公司,将G20峰会上以国礼送给各国元首夫人的“水滴包”带来了,老匠人用细细密密的竹丝编制,将包勾勒成“一滴水”的形状,其精巧的设计令人心醉。此外,带自动净化功能的鱼缸,带触摸电子屏的水草养殖箱,都因其精巧和贴心而“叫座”。

记者 王元卓