韩国化妆品、越南咖啡……
消博会上市民买买买

本报讯(记者 谢昭艳) 昨日正好是周六,国际会展中心7号馆人气爆棚,韩国的化妆品、越南咖啡、伊朗地毯……这些来自世界各地的特色商品,每年都是消博会上人见人爱的人气王。

昨日中午,记者逛展时,台湾手撕凤梨和爱文芒果这两个展位,受到市民热情围观。手撕凤梨看上去和普通款几乎无区别,剖开后可以撕成一缕缕直接享受。现场展示很有吸引力,很多市民试吃后马上掏出手机扫码付费,带上几只。皮色略红的爱文芒果也是展会上的人气单品,现场试吃甜而无渣,很受市民欢迎。台湾水果进入宁波市场,虽然已经不是第一次,不过每次参展,都会受到市民的围观。记者随机采访现场采购的一位女士,她说,“台湾凤梨和芒果口味独特,每年逛展都会带上几只。”

除了水果,台湾的手工牛轧糖、牛肉干每年都是展会上的爆品。来自越南、印尼的咖啡也很有人气,大名鼎鼎的猫屎咖啡在7号馆有好几个展位,各个展位总是被热情的市民围观。尽管海淘和实体店都可以买到韩国化妆品,不过还是吸引了一拨又一拨的女性消费者。有市民直言,同一品牌的韩货,相比实体店,展会上种类更加丰富;和海淘相比,现场采购可以仔细看实物,还可以试用。这些化妆品展位前,总是围着众多美女。

在7号馆逛展的市民,大多数收获满满,手里拎着大包小包,一些有备而来的采购达人直接拖着拉杆购物篮,看中的物品统统往购物篮里塞,便捷又高效。其实很多市民早就把消博会当成了一年一度的进口日用品采购日,很多都成了回头客,一个售卖调味品的台湾商家告诉记者,“有几位顾客,每年都会到展位来采购。”

克罗地亚白松露果酱 拉脱维亚鲱鱼罐头 黑山红酒
家门口就能买到“异域好货”

本报讯(记者 史娓超) 克罗地亚的白松露果酱、拉脱维亚的鲱鱼罐头、黑山的红酒……6月9日起,第二届中东欧进口商品节开始了,地域辐射范围拓展至宁波、杭州两地10家超市,市民在自家门口就能选购上百款中东欧商品。

昨天,在华润万家江南路店的主通道位置,搭起了多个中东欧商品展台。记者在现场看到,有不少市民们来品尝和选购。鲱鱼罐头作为拉脱维亚的特产,更是受到了不少市民的关注,现场工作人员介绍,“当地最著名的特产之一就是油浸鲱鱼,它的熏制工艺有着一百多年历史,鱼类全部为野生。”

据介绍,华润万家在去年6月8日就曾联合宁波进口商品中心,在宁波地区的10家重点门店首次举办中东欧进口商品节。“宁波市民对中东欧商品的接受度很高,去年商品节期间,我们单店的百余款中东欧商品的日均销售额就上万元,远超同类商品销量。”华润万家浙东区江南路店店长邱祖良介绍。

据介绍,今年在原来以食品为主的货源基础上,增加了日化产品等品类,比如热销的保加利亚玫瑰精油等。活动期间,宁波进口商品中心负责中东欧商品货源,统一供给华润万家活动门店,有超过100种中东欧商品在宁波和杭州两地10家华润万家门店亮相,每家门店开辟约12–18平方米活动促销区域,陈列中东欧商品。活动将一直持续到19日。

负责此次中东欧商品节的华润万家相关负责人表示,为促进更多的中东欧丰富优质商品在中国的“常态化”销售,今后,波兰的米力酸奶、匈牙利的普茗矿泉水、塞尔维亚的Appy汪汪队饮料等也将作为常规商品在浙江省区大卖场销售,丰富市民的商品选择。

宁波市商务委张延主任表示,随着宁波16+1经贸合作示范区建设的深入推进,将会有越来越多的中东欧特色商品进入大型商超渠道,使市民能在自己的家门口购买到价廉物美的中东欧商品,让宁波与中东欧合作的成果惠及千家万户。

17项教育合作协议签署生效 多个新平台(中心)揭牌成立
第五届中国(宁波)-中东欧国家教育合作交流会昨在甬开幕

本报讯(记者 徐叶 通讯员 张土良) 昨日,第五届中国(宁波)–中东欧国家教育合作交流会暨”一带一路”国家教育合作高峰论坛在宁波开幕。据悉,这是第四届中国–中东欧投资贸易博览会的重要组成部分。

来自波兰、捷克、保加利亚、罗马尼亚、匈牙利、塞尔维亚、斯洛伐克、黑山等16个中东欧国家,俄罗斯、哈萨克斯坦、泰国等特邀的“一带一路”沿线国家有关代表,以及院校代表350余人参加了活动。

会上,17项教育合作协议签署生效,丝路联盟国际商务MOOC开发中心、中国(宁波)–中东欧企业家教授联盟等一批合作项目和平台启动,中国(宁波)–中东欧城市基建教育与投资合作研究平台正式揭牌,宁波与中东欧国家教育合作再谋新篇章。

一批新项目、新平台启动揭牌,使得教育合作更为务实。其中,MOOC课程开发中心,旨在加强“一带一路”沿线国家高校商学院的商科教育交流与合作;中国(宁波)–中东欧企业家教授联盟则极大地推动企业发展;而中国(宁波)–中东欧城市基建教育与投资合作研究平台的秘书处设在宁波工程学院。宁波工程学院校长吕忠达表示,下一步还将成立中国·中东欧城市基础设施建设与投资研究中心,有效推动该领域合作实现优势互补,互利共赢。

活动现场,我省高校及中职学校与中东欧国家院校签署了17项教育合作协议。还在上一届会议基础上,新签订了近70项教育合作项目及姐妹学校协议。值得一提的是,浙江万里学院与德国汉堡设计与传播应用科学大学合作建立“德中学院”,该学院将整合中德两校在国际品牌领域的学科优势,培养该领域高素质应用型本科人才。

此外,本届会议又有10名留学生代表收到了宁波市来华留学生奖学金。从2014年起,宁波市政府设立了中东欧国家来华留学生专项奖学金,累计有72名中东欧学生获奖,奖金总额已有100余万元。

伊朗馆内工艺精致被誉为波斯珍宝的珐琅花瓶。

伊朗国家馆昨开馆 中东风情扑面而来

本报讯(记者 谢昭艳 通讯员 沃晓芬 文/摄) 昨日上午,伊朗国家馆在宁波进口商品中心10号馆举行了开馆仪式。色彩绚丽的波斯地毯,工艺精致被誉为波斯珍宝的珐琅餐具、花瓶……一进入伊朗馆,中东风情扑面而来。

伊朗处于“一带一路”交通枢纽的核心位置,承接了联系亚欧的桥梁作用,中国的茶叶、丝绸通过伊朗源源不断地输入欧洲。而在今天,伊朗同样处在新丝绸之路的重要位置,而宁波就是丝绸之路的扬帆起航之地,所以宁波伊朗馆应时而生。

伊朗馆位于10号馆三楼,展厅面积约240平方米,设地毯和挂毯展区、工艺品展区、食品展区、文化旅游展区、能源矿产展区等5个展区,主营波斯地毯、开心果、椰枣、瓜子、鱼子酱、蜂蜜、蛋糕等,是宁波乃至中国广大消费者近距离了解伊朗的新窗口。

该馆由伊朗伊斯兰共和国驻中国大使馆授权设立,由宁波海悦国际贸易有限公司负责运营,是接受伊朗伊斯兰共和国驻上海总领事馆和伊朗贸易促进委员会(ITPO)共同指导的国家级展馆。该馆是伊朗特色产品进入中国市场的实体平台,也是促进中国–伊朗两国间经贸、投资、工业、文化交流的高端服务平台,更是中国企业投资伊朗的一站式服务平台。伊朗国家馆的设立,是宁波保税区扩大与“一带一路”沿线国家经贸合作的又一重大成果。