

三江热议

追责“黑导游” 是打击宰客乱象的开端

史洪举

6月10日,云南景洪市人民法院对被告人李云强迫交易案一审宣判,以强迫交易罪判处有期徒刑6个月,并处罚金2000元。2017年12月13日至15日,李云受昆明云迪国际旅行社聘用,在景洪市为所带游客提供导游服务并带游客到定点商家消费过程中,为达到迫使游客消费的目的,采取辱骂、威胁、对不参加消费的游客不发放房卡、对与其发生争执的游客驱赶换乘车辆等手段,强迫8名游客购买商品、消费“傣秀”自费项目,强迫交易金额达15156元。

6月11日澎湃新闻

旅游市场中,交易双方均是互不相识的陌生人,熟人社会的道德压力和重复交易中的商业信用基本发挥不到应有作用。且在本地商家对外地游客的博弈下,后者处于人生地不熟环境,诉诸法律的人力、物力、财力成本过高,加之担心遭遇打击报复,变相降低了宰客者违法成本。这样以来,游客就成了商家“一锤子”买卖中待宰的羔羊,虚报价格、知假卖假、以次充好、强买强卖等宰客现象屡见不鲜,天价大虾、天价玉石、天价虫草、天价游艇事件时有发生。

很多设套宰客的经营模式离犯罪一步之遥。涉事商家很可能构成敲诈勒索、强迫交易、诈骗,甚至抢劫、故意伤害等犯罪。情节较轻的,也可能构成治安违法,应受到罚款、拘留等行政处罚。如强迫交易罪主要指以暴力、威胁手段强买强卖商品,强迫他人提供服务或者强迫他人接受服务,情节严重的行为。由此可见,那些强迫购物的低价游中,恐怕积极参与的导游难逃强迫交易嫌疑,受到刑事追究并不冤。

以强迫交易罪追究情节极为恶劣的“黑导游”,无疑给那些企图以低价游诱导游客再强迫游客购物的商家和导游敲响了警钟。让有宰客冲动者意识到,欺客宰客的低价游不仅带不来收益,反而会让自已承担严厉的法律 responsibility。尤其在自媒体高度发达的今天,宰客行为被曝光的概率很高,“强龙不压地头蛇”的博弈格局可能被打破。

当然,监管部门也应认识到,“黑导游”只是低价游乱象的产物而非宰客的始作俑者。追究“黑导游”刑事责任只是净化旅游市场的开端,不必将所有板子都打到“黑导游”身上。遏制宰客乱象,势必改变“九龙治水”监管模式,将旅游、物价、工商、公安、质检等职能部门整合为强大的旅游执法力量,便于快速及时解决纠纷。同时强力打击推行低价游的旅行社和商家,积极推行无理由退货制度,让钟情低价游的商家和导游得不到实惠。进而以精密的制度设计抑制商家追逐利益时的人性之恶,让游客少些战战兢兢。

图说世相



街谈巷议

警惕指定供应商 对政府采购“杀熟”

马涤明

近日,有举报人反映河南一线达通网络科技有限公司、河南知春商贸有限公司、深圳齐心集团股份有限公司在河南省政府采购网上商城销售的微软平板电脑价格高于市场。6月8日,河南省财政厅政府采购处就此作出了回应:根据调查情况,对该款产品进行下架处理,约谈并责令三家电商整改,并要求微软厂商及时维护商品库信息。

6月11日澎湃新闻

指定供应商“杀熟”政府采购,被网民举报,首先应归功于政府采购信息公开。一直以来,一些地方的政府采购时常被质疑“只买贵的”,而官方则往往以“符合规定”、“招标程序正规”回应质疑,结果是,公众监督一方不服气——能不能别这样笼统、能不能细述一下怎么“符合规定”、怎么“正规”?官方那边也不服气——既然符合规定、程序正规,就代表没问题。实际上,这个问题上监督与被监督的平衡点很清晰,只要相关信息公开了、过程透明了,政府采购究竟是买了“贵的”,还是买了“对的”,便一目了然。

信息时代,“杀熟”竟成为一种流行的营销“策略”,似乎是一种悖论现象,而实际上,“杀熟”主要是商家利用了老顾客对它的信赖,在其疏忽时进行欺诈。而如果顾客比较勤奋,能够在交易之前了解一下市场行情、产品情况,就不容易遭“杀熟”。指定供应商“杀熟”政府采购,官方在下架相关产品并要求其整改的同时,有必要反思,政府采购工作上是否存在信息“闭塞”的问题。网民举报指定供应商“价格欺诈”,官方及时调查,免于被“杀熟”;但虽说信息都是公开的,官方亦不应依赖公众举报,而应通过常态化、定期不定期对指定供应商进行考察,约束其诚信经营,严格履约,避免“杀熟”之类的行为。

河南省政府采购遭遇指定供应商“杀熟”一事,对各地政府都是一个提醒:各地政府采购主管部门应保持清醒,及时关注市场行情和产品信息,不要只看“价格低于同行”的口号,更要认真考察每个供应商是否言行如一。对那些不诚信、擅长“杀熟”的供应商,应及时“拉黑”,避免因为供应商在价格上做手脚,而让政府部门背上黑锅。

砸天窗救人不该是个技术活

郭元鹏

受台风“艾云尼”影响,6月8日傍晚,广州番禺区出现大面积降雨。17时40分许,桥云星立交附近积起大片雨水,一辆汽车漂浮在积水上,大量积水灌入车内,情况紧急。正在附近执勤的番禺交警大队一中队辅警何锡文砸开天窗,将车主救出。当晚,何锡文救人的视频在网络上流传。

6月11日《南方都市报》

本来是一场普通救援,何以引发媒体关注,引发网友热议?答案很简单,面对惊险场景,辅警救援知识十分娴熟,砸开了车辆的天窗,让驾驶员轻而易举逃生了。这也暴露出了另外一个问题,在遇到车辆被水围困的时候,大多数驾驶员是没有“专业应急知识”的,大多数路过的群众是没有“专业应急知识”的。

在遇到“驾驶员被大水围困”场景的时候,驾驶员本人不知道该如何自救,首先想到的是拨打保险公司电话,但保险公司的远水救得了近渴吗?其次想到的是给亲戚朋友拨打电话,但亲戚朋友具备基本救援知识吗?就算第一时间向警方求援,也不能确保安全,毕竟这也是需要时间的。

“砸天窗救人”并不是什么专业的技术活。警方表示,在车门打不开的情况下,或者是水流湍急的时候,打开车门并不是最好的逃生方式,这个时候最好的逃生渠道是砸开汽车天窗或车窗逃生。而很多驾驶员和市民并没有掌握这个最基本应急知识。

砸天窗救人之类的应急技能,不该是个技术活,不应只有警察才会。

投稿邮箱 nbwbpl@163.com

数字人事培养高精尖人才 江北国税精确诊疗纳税难题

“原本只是想电话咨询股权转让中的税收问题,没想到他们直接上门来了。”赛特威尔电子股份有限公司财务总监苏付军感叹,“我们公司正筹备上市,一对一的政策辅导非常贴心高效!”在了解到该企业的税收诉求时,宁波市江北区国家税务局“倩倩工作室”派出了专家团队上门辅导,把脉问题、专家会诊、团队后援,提出切实可行解决方案。

今年新成立的“倩倩工作室”汇集了局内增值税、所得税、国际税收等各领域的“最强大脑”,专门负责为辖区重点税源企业、行业龙头企业、上市待上市企业等纳税人提供零距离、个性化、精准化的“定制套餐”服务。

除“倩倩工作室”外,特色项目“小林说税”、税收宣传跑上山地马拉松等活动纷至沓来,税务干部们的身影活跃在各个场所。近年来,宁波市江北区国家税务局借助数字人事这一干部管理新载体,积极打造“青年人才—专业人才—领军人才”三级阶梯。

高起点规划,全面打造青年人才。通过筛选匹配让业务骨干与每名青年干部结成对子,进行“一对一”传、帮、带,深挖涉税疑点,归纳工作重点,学练结合,切实解决青年干部税收业务知识匮乏、实践能力较为薄弱的问题,帮助青年干部快速成长。

高水平要求,着力塑造专业人才。税收现代化建

设需要一专多能的高端税收人才,宁波市江北区国家税务局去年新招录的公务员中研究生占比73%,2017年—2018年全局40周岁以下报考“三师”的干部占比达100%,一年内新通过律师资格考试1人、注册会计师2人,税务师部分科目通过12人。

高标准建设,重点培养领军人才。江北区国家税务局借助数字人事系统实行量化考核,择优输出人才,今年新入选国家税务总局青年才俊1名、人才库1名,全国税务系统先进工作者1名,营改增试点工作获总局嘉奖1名,各类人才的层出不穷为税收工作提供了强大智力支撑。

曹思遥 刘宣