

卡特维拉®
Cartevilla 葡萄酒 全国销售加盟热线
400-880-9931

追球
FIFA WORLD CUP
RUSSIA
2018

2018年6月13日

星期三
责编/楼世宇 董富勇
美编/严俊杰 照排/章译文



现在进入 《放飞自我》时间

揭幕战用球 “Telstar-18”来自太空

世界杯揭幕战用球来自国际空间站,这是历史上的第一次。俄罗斯方面日前发布了一段宇航员安东·什卡普列罗夫与随机工程师奥列格·阿尔捷米耶夫在国际空间站踢球的视频,两人穿着印有2018世界杯标志的T恤,以俄罗斯国旗作为背景进行了传球,展现了零重力下的足球技巧。此举是为了庆祝即将在俄罗斯举行的世界杯,这个足球也将被用作2018年世界杯揭幕战用球。

去年11月,国际足联在俄罗斯发布了2018年世界杯比赛用球“Telstar(电视之星)-18”。这款世界杯官方用球采用了经典黑白两色,外形上类似于1970年墨西哥世界杯的比赛用球——“Telstar”,同时采用了一些现代化的工艺和科技,其中包括NFC芯片的植入。

这是世界杯用球首次植入NFC芯片,目的是让球迷可以通过智能手机连接比赛用球。NFC是近场无线通讯,这是一种短距离的无线技术,在一定距离内,让电子设备之间可以资料互通或启动特定功能。嵌入在Telstar 18足球内的NFC芯片,只允许单方面传送数据,当支持NFC的装置接收到芯片所传来的数据,即启动连线体验。这意味着,只要将手机放在NFC芯片附近,即可启动体验内容。体验内容包括关于独家产品资讯、线上竞赛和挑战等。

用于揭幕战的这个“Telstar-18”足球于今年3月21日被俄罗斯宇航员奥列格·阿尔捷米耶夫带上国际空间站,6月3日,国际空间站第55批宇航员搭乘联盟号飞船从国际空间站返回地球,该球由俄罗斯宇航员安东·什卡普列罗夫携带返回。

Telstar系列是最具代表性的足坛大赛用球系列。早在1968年,“Telstar Elast”就是欧洲杯的官方

用球,之后的1970年墨西哥世界杯、1972年和1976年欧洲杯等比赛用球使用的都是Telstar。国际足联正式引入世界杯专用足球的概念也是1970年,Telstar的名字由“Television”(电视)和“Star”(星星)两个单词拆分组合而成,以纪念足球史上第一次通过卫星向全世界直播的世界杯。为了方便电视观众看清皮球动向,电视之星的表皮由32块黑白相间的嵌面组成。

1930年乌拉圭世界杯是第一届世界杯足球赛,比赛用球名为T字球(T-Modelo),与现代高科技足球不同的是,当时的足球由手工缝制而成,大多由11片T型皮革制成,因此这一类球也被形象地称为T字球。1950年巴西世界杯上,比赛用球是第一款装有隐藏充气阀门的足球。随着工业技术不断进步,足球越来越精致。1998年法国世界杯“三色球(Tricolore)”是世界杯历史上第一个彩色足球,它以法国国旗色彩以及高卢公鸡为设计灵感来源,“透明印刷”技术也让球的整体色彩更加明亮鲜艳且不易磨损褪色。

从2002年韩日世界杯开始,官方用球的名称逐渐脍炙人口,那一届叫做“飞火流星(Fevemova)”。2006年德国世界杯用球名为“团队之星(Teamgeist)”,主要由黑、白、金三色组成,黑、白是东道主德国国家足球队的传统颜色,金色则代表冠军奖杯。2010年南非世界杯比赛用球“JABULANI”的中文翻译是“普天同庆”,由11种不同的颜色组成,这一理念分别代表着绿茵场上的11名球员、东道主南非的11个部落和11种语言。2014年巴西世界杯用球则被命名“桑巴荣耀(Brazuca)”,意指“巴西精神”,传达一种巴西式的生活方式。

上月,国际足联正式公布2018年俄罗斯世界杯官方主题曲,叫《Live It Up(放飞自我)》。此前俄罗斯方面为了配合世界杯宣传而推出的主题曲是《Команда(俄罗斯,前进!)》,由著名流行歌手菲利普·基尔科罗夫为首的俄罗斯音乐人演绎,该首歌曲也是俄罗斯球迷之歌。

据国际足联官网介绍,主题曲《Live It Up》由国际足联与索尼音乐合作出品,美国著名唱片制作人迪波洛创作。这首歌邀请了威尔·史密斯、尼基·贾姆和伊拉·斯特拉菲共同演唱。在7月15日的世界杯决赛开始前,上述几位明星将在莫斯科卢日尼基体育场,在8万余名球迷以及全球上亿观众面前演绎这首歌曲。国际足联首席商业官菲利普·勒弗洛赫说:“足球和音乐之间的协同作用是惊人的,这两个因素激起了全球球迷的情绪。这首歌拥有世界一流的阵容,相信会有最伟大的表演,体现出2018世界杯期间世界各地人们分享的兴奋、庆祝和团结。”

世界杯官方主题曲的传统可以追溯到上世纪60年代,但直到20多年后,伴随流行音乐的飞速发展才迅猛扩大了影响力。1986年墨西哥世界杯实现了世界杯与音乐的真正“联姻”,歌名为《A Special Kind of Hero(别样的英雄)》。那届世界杯是属于马拉多纳的,这位阿根廷巨星以“上帝之手”和连过5人的长途奔袭进球闻名于世。电视屏幕上,马拉多纳的英姿被反复播放,《别样的英雄》则单曲循环,这首歌后来也一直被视为马拉多纳的英雄赞歌。

据统计,世界杯史上的各类主题曲数目已突破40首,它们有的如流星划过,未给世人留下太多记忆;有的如磐石屹立不倒,成为传世经典。1990年意大利世界杯的《意大利之夏》,是无数球迷心底的一段经典旋律。身为超级球迷的香港歌手谭咏麟还将此歌改成粤语版本的《理想与和平》。1998年法国世界杯组委会创作了两首主题曲,分别为《我踢球你介意吗》和《生命之杯》,也正是从这一届开始,世界杯的主题曲不再仅限于一首。其中《生命之杯》更为激情,“Go Go Go Ale Ale Ale”的旋律与足球简直是天作之合,很快风靡世界。2010年南非世界杯,伴随着乌祖拉的声音,夏奇拉和她演唱的《Waka Waka》火爆全球,而另一首非洲气息较重的《飘扬的旗帜》流行程度与其差距明显。

另外像1994年美国世界杯的《荣耀之地》,2002年韩日世界杯的《风暴》《足球圣歌》《让我们走在一起》,2006年德国世界杯的《难以抗拒》《生命之巅》,以及2014年巴西世界杯的《万众一心》《勇往直前》等,这些世界杯主题曲既激情、娱乐、释放,也关注和平、梦想、友谊。它们即使在之后被多数人渐渐遗忘,但在当时都掀起过不小的涟漪。

四年一次,用足球和音乐这两种全人类共通的语言,给我们快乐和享受。那么,现在进入《放飞自我》时间。

本版撰文 记者 戴斌