

十年跨越新启航，价值转型显成效



2018年是富德生命人寿宁波分公司新十年的开局之年，回望过去的十年，富德生命人寿宁波分公司保费平台实现了快速增长，内外勤员工从不到500人增长至近1500人，下属机构从3家发展到11家。十年来，公司向宁波市民送去了超100亿元的保障，从一家名不见经传的小机构成长为在市场中具有举足轻重地位和良好口碑的专业化寿险公司。

十年来成绩的取得，离不开宁波市政府和金融主管部门创造的良好金融发展环境，离不开宁波保监局及总公司对宁波分公司发展的关心和指导，离不开各合作渠道的信赖和支持。

2018年是富德生命人寿宁波分公司新十年的开局之年，公司深入学习长征精神，勇于担当，不怕艰险，深化转型，砥砺前行，用实际行动践行“经济助推器”和“社会稳定器”的作用，真正做到“富及民众，德行天下”。



富及民众 贯彻价值转型，回归保障本源

自2015年以来，富德生命人寿宁波分公司年度业务规模连续三年突破10亿元平台，已达到宁波市场第二集团领头羊的位置，在这样的平台上，富德生命人寿宁波分公司没有丝毫懈怠，公司自上而下始终保持初心，坚持创新，勇于改变。

在产品策略上，富德生命人寿宁波分公司拔毛断喙，转变产品策略，秉承“保险姓保”的要求，回归保障本源，从两大业务渠道入手，营销渠道主推《富德生命康健无忧重大疾病保险

(2018版)》，在原有产品基础上，对产品优势进行了三大升级：轻症给付终身享，生命关爱可复原，重症轻症双豁免；银保渠道构建“生命360”产品体系，包括《富德生命金典人生终身寿险》《富德生命万年松养老年金保险》和《富德生命康爱星防癌疾病保险》等产品，涵盖教育、医疗、养老、资产传承等全方位保障。富德生命人寿宁波分公司通过两大主营业务渠道相互形成合力，真正给客户保障全面的保险产品。

德行天下 以服务为抓手，以客户为中心

对于金融企业来说，服务就是生产力。富德生命人寿宁波分公司在总公司的支持下，自2017年起，持续推出创新技术应用，利用人脸识别及OCR等“黑科技”，丰富移动保全等电子化服务项目功能，实现了营运服务全流程的移动化、便捷化，提升了运营效率，改善了客户体验。同时，不断完善增值服务体系，截至目前，“生命360”“福相随”等公司主力产品的健康增值服务已在官网以及云服务、E动生命APP上线。

此外，2017“家·恋”四季客户服务活动和VIP尊享服务得到客户高度认可。2018年，富德生命人寿宁波分公司持续打造优质且富有特色的客户服务活动，一季度举办的“富蕴蓬勃，雅歌芳华”VIP新春艺术季在宁波文化广场大剧院浓情上演；二季度启动的第十二届客户服务节，仍延续“家”的概念，立足客户需求和社会热点，结合公司发展需要，开展以“少儿成长、公益扶贫”为关键词的各类服务活动，活动持续3个月，以更好地服务客户、回馈社会。

勇担责任 践行“保险，让生活更美好”理念

富德生命人寿自2013年推出“小海豚计划”公益品牌，至今已至第六个年头。6年里，“小海豚”游遍全国各地，尤其是在2017年，富德生命人寿向全国儿童群体累计捐赠价值300万元的爱心物资以及总保额2.53亿元的意外保险产品，用爱助力“保险扶贫”；全系统内共开展“小海豚计划”相关活动103场，总参与人数近7000人次，受益学生12000余名，成为“小海豚计划”启动以来参与层面最高、社会影响力最大的一

次公益活动，并入选中保协“保险扶贫先锋榜”。富德生命人寿宁波分公司也通过“小海豚计划”公益项目，于2017年对接塘溪镇中心小学，向该校200名学龄留守儿童和外来务工人员子女，捐赠了内含文具套装的爱心书包和保额达440万元的意外伤害保险产品，并由公司内勤员工认领了200个“微心愿”，点缀了孩子们的童年。2018年，“小海豚计划”还在继续，真情守护，爱不止息。

牢记使命 学习长征精神，迈进新时代

党的十九大以来，富德生命人寿宁波分公司不忘初心，牢记使命，认真学习并深刻领会十九大精神，面对行业形势的千变万化，面对市场转型的巨大压力，富德生命人寿宁波分公司总经理室提出以发扬长征精神的工作指引：乐于吃苦，不惧艰难的革命乐观主义；勇于战斗，无坚不摧的革命英雄主义；重于求实，独立自主的创新胆略；善于团结，顾全大局的集体主义。

富及民众，德行天下。2018年，富德生命人寿宁波分公司迎来新十年，亦是深入推进转型发展的关键一年，公司将紧跟党的指引，发扬长征精神。我们这一代人，继承了前人的事业，进行着今天的奋斗，更要开辟明天的道路，唯有不忘初心，方能砥砺前行。

黄静 苏婧

