

俄罗斯世界杯鸣哨开赛 宁波游客抢订“看球团” 八强赛团期最受热捧

2018年俄罗斯世界杯鸣哨开赛。尽管中国男足再一次无缘本次世界杯,但仍有不少热情的中国球迷乐意前往现场,亲身感受这项顶级体育赛事的魅力。最近,宁波不少游客也购买了旅游机构推出的“观赛+旅游”组合产品,其中八强赛团期最受热捧,“球迷经济”正在成为宁波旅游圈未来一个月的主旋律。

市场 不少市民“趁热”赴俄旅游

“截至目前,报名感受世界杯的游客数量达到300多个,其中一个16人的定制团队去世界杯赛场看球。”中国国旅宁波公司出境部负责人陈金告诉记者,从今年5月开始,咨询和预订俄罗斯相关线路产品的游客开始显著增多,5月底报名人数就有200人,达到收客高峰。

与此同时,浙江达人旅业6月中旬至7月中旬成行的赴俄游客量也出现了同比15%的增长,“由于观赛门票价格较高,而且不好买,除了个别的定制团队会到赛场看球,多数还是常规团,游客群体以中老年为主。”该旅行社出境部负责人沈永军表示,这些报团游客除了常规的观光体验,也很希望借此时机感受世界杯期间的当地城市氛围。

利好 距离近,有观众免签等福利

几家受访的旅行社人士表示,相较于前两届南非、巴西世界杯,宁波人对今年俄罗斯世界杯无论是到球赛现场,还是到举办城市,热情都明显高了许多。

目前,圣彼得堡和莫斯科的酒店预订颇为紧张。来自携程旅行网的数据显示,其中莫斯科仅剩一成酒店还有空余房间,比赛场馆附近酒店已基本售罄。其他热门城市酒店剩余房间均在三成以下。

“本届世界杯或将成为继2002年韩日世界杯后,宁波球迷亲赴现场人数最多的一届。”业内人士分析认为,相较于前两届南非、巴西世界杯而言,今年世界杯的举办地俄罗斯离宁波更近,这对于那些希望游览俄罗斯并感受世界杯氛围的人群来说,时间、费用成本减少,非常合适。再者,6月4日至7月25日世界杯期间,俄罗斯对外国观众实施免签。

产品 主题线路报价一度涨三成

“四年等一回”的球迷热情不减,线路价格自然也不便宜。记者在采访中发现,目前宁波销售涉俄旅游产品的报价在9000元-19000元之间,“5月份启动报名的时候价格最高,与同期相比一度涨了30%,5月底开始回调一些,目前大概有10%的同比增幅。”陈金告诉记者。

高企的线路报价,与酒店、机票等采购价格有直接关联。其中,携程旅行网的统计数据显示,与去年同期相比,世界杯期间的莫斯科酒店预订量增幅接近600%,其中世界杯举办地莫斯科、圣彼得堡、索契、喀山、下诺夫哥罗德成为预订量排名前五的城市。

涉及到现场观赛,价格可以说“不设上限”。比如,在某在线旅游交易平台上出售的小组赛普通门票,约为3000元左右;“半决赛+决赛”俱乐部坐席的观赛团双人套票高达3.6万元,若是观看多场次就更高了:一条“2018世界杯3场连看半决赛+半决赛+决赛”的10日纯玩旅游线路产品,报价接近9万元。

喜好 八强赛团期最受欢迎

据记者观察,目前宁波市面在售涉俄旅游产品当中,世界杯主题游以9-11天行程居多,内容如“世界杯+双城(莫斯科+圣彼得堡)”、“世界杯+索契”等;“机票+酒店”自由行套餐以8天6晚、6天7晚居多。

那么,长达一个月的世界杯时间,哪个时段最受宁波游客喜爱呢?采访期间记者发现,在世界杯赛程的跟团游线路中,涉及八强赛团期的产品最为紧俏。“我们这个看球的定制团队就是6月底成行。”陈金说。也就是说,这个观赛团队八强赛时段全程在俄。

据悉,相较于小组赛,淘汰赛更为紧张刺激,八强赛产生的球队也多以世界强队为主,游客不用担心比赛的精彩程度。同时,八强赛团期相较半决赛、决赛来说在产品价格上稍微实惠一些。

由于世界杯小组赛的观赛团恰逢6月中旬的端午假期,出发日期还未正式进入暑期旺季的高峰,因此很多境外目的地的机票、酒店报价仍处于淡季的水平,价格相对平稳。同时,国内的小长假对出境游,尤其是长线出境游的价格实际影响并不算大,因此该时段的“看球团”性价比相对较高。“世界杯之后价格会稍微下降,火爆季节还是七八月份,群体主要以暑假亲子家庭和中老年游客为主。”一位旅行社人士预测道。

记者 谢舒奕

第16届中国国家博览会 夏季展

主办：中国轻工业联合会 宁波市人民政府



买家具 想要**一次性**多看几家



装修建材 还是要买**好点**的牌子



新家不想弄得跟别人一样，
想找家高大上的 **软装公司** 设计一下

扫吧，你要的，这儿都有



全屋装修 只跑一次
宁波国际会展中心1-6号馆



凭此广告至现场可换取30元门票一张
KPMO 华博会展 0574 - 87371588 (每人每日限兑一张)

7/6 周五 - 9 周一

扫码领门票领奖品