

上周理财收益率有升有降

6月末回暖仍然可期

年中季末,理财产品收益率走高是大概率事件。有经验的理财者如果五六月份正好有资金空出来,一般是不舍得早早就投出去,喜欢放在超短期理财中,等着锁定六月末收益率高点的理财产品。

业内人士分析认为,6月上半月央行加大在公开市场的净投放,维持资金面平稳趋势,市场利率上涨不明显。进入6月下半月,季末效应预计会逐渐显现,资金价格存在上涨压力,届时理财收益率或将持续小幅走高。

银行理财收益终于回升了

随着年中临近,银行理财产品的收益率终于迎来了上涨,尽管幅度很小。

融360监测的数据显示,上周银行理财产品平均预期年化收益率为4.82%,较上上周上升了0.02个百分点,连续两周走高,不过幅度不大;平均期限为184天,较上周增长了8天。

上周3个月以内理财产品平均预期收益率为4.72%,3-6个月理财产品平均预期收益率为4.80%,6-12个月理财产品平均预期收益率为4.88%,12个月以上理财产品平均预期收益率为4.94%。

互联网宝宝收益率再次“破4”

上周互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为3.94%,今年第二次跌破4%。这里有央行在公开市场加大净投放的影响。不过进入6月下半月,随着季末与年中效应的显现,宝宝类重拾升势的机率比较大。

融360监测的数据显示,上周74只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为3.94%,较上上周下降了0.09个百分点,今年第二次跌破4%。临近年中,本是资金面收紧的时候,宝宝收益率却不升反降,这与央行在公开市场加大净投放有关,市场利率整体还是比较平稳的。

从不同销售平台来看,上周第三方支付系宝宝的平均七日年化收益率为4.07%,较上上周略微上升了0.01个百分点,第三方支付系宝宝的收益率一直高于其他系的宝宝,由于收益高、便捷度高,比较受投资者的青睐。银行系、代销系、基金系宝宝的

3个月以内理财产品占比为22.84%。自4月27日资管新规落地以来,3个月以内理财产品占比下降了六七个百分点。

上周保证收益类理财产品平均预期收益率为4.28%,保本浮动收益类理财产品平均预期收益率为4.39%,非保本浮动收益类理财产品平均预期收益率为5%。

上周保本理财产品占比为26.97%。不过自资管新规出台的一个多月以来,保本理财发行量占比下降了6个百分点左右,还是比较明显的。

平均七日年化收益率分别为4.01%、3.92%、3.81%,差别还是比较大的。

上周收益率排名前十的宝宝,平均七日年化收益率在4.30%-4.35%之间,比较接近,上周没有出现收益率特别高的宝宝。其中增金宝的平均七日年化收益率为4.35%,排名第一。多只宝宝对接同一只货币基金的情况比较常见,一只宝宝对接多只货币基金的情况也比较常见。所以,大家比较收益率的时候,应该比较货币基金的收益率,而不是宝宝的收益率。有时大家提到某个宝宝收益率比较高的时候,有可能只是对接的其中一只货币基金的收益高,对接的其它货币基金没有那么高。

在全部74只宝宝中,平均七日年化收益率在4%-5%之间的宝宝有36只,3%-4%之间的宝宝有38只。

记者 周静

我市首个金融知识宣传教育基地建成



6月13日,我市首个金融知识宣传教育基地落子划船社区。

建立金融知识宣传教育基地,是中国人民银行宁波市中心支行完善金融知识普及长效机制方面的一项积极探索。划船社区金融知识宣传教育基地,由交通银行宁波分行和划船社区联合共建。通过银行与社区共同建立宣传教育平台,积极发挥社区金融知识宣传员的带动作用,借助活动、讲座、视频、海报等多种宣传方式,持续地向社区居民传播金融知识和最新的金融风险防务注意事项,逐步提升社区居民的金融技能和风险意识,长效性地守护好社区居民的“钱袋子”。

记者 周静 通讯员 汪梓雯

市精神文明先锋联盟全国文明单位组首次联席会议召开

“亲水使者”志愿者队伍又增数千名成员

6月14日,宁波市精神文明建设先锋联盟全国文明单位组第一次联席会议召开。市文明办和我市39家全国文明单位相关负责人齐聚一堂,就文明创建工作亮点和下半年活动方案进行交流。大会还发起了护水倡议,得到了市文明办和全市各文明单位的支持和响应,39家全国文明单位代表接受“亲水使者”志愿者旗帜。至此,这支我市成立时间最早、专业化程度最高、规模最大的治水志愿者队伍又拓展了数千名成员,大大增强了我市水生态文明保护和建设的力量。

全国首创的精神文明联盟平台

宁波市精神文明建设先锋联盟由市文明办牵头组建,由全国文明单位、文明镇、文明村、文明校园、未成年人思想道德建设先进集体、志愿服务“四个100”等我市74个全国先进典型组成,系全国首创。

市文明办城市处负责人钟学政表示,宁波获全国文明城市“五连冠”,这项殊荣来之不易,凝结着全市人民的智慧、心血和汗水。组建精神文明建设先锋联盟旨在切实发挥其集群优势,在深化全域化高水平文明城市、打造东方文明之都中起示范带头作用,做文明规范践行者、公共服务奉献者和城乡共建模范生,让精神文明建设不断迈上新台阶,努力打造东方文明之都,让文明硕果惠及千家万户。

当天召开的精神文明建设先锋联盟会议为全国文明单位组首次联席会议,由该联盟组的秘书长单位宁波原水集团负责召集。各文明单位表示,作为宁波精神文明建设的排头兵、领头羊,更应带头培育和践行社会主义核心价值观,带头培树和学习身边好人、道德模

范;带头宣传实施《宁波市文明行为促进条例》;带头开展文明诚信优质服务;带头礼让斑马线;带头维护公共环境;带头摒弃陈规陋习;带头开展学雷锋志愿服务活动;带头开展结对共建活动;带头参加社会公益活动,汇聚道德建设、文明践行、引领风尚、文明宣传的合力,把全域化高水平文明城市建设不断引向深入,打造精神文明新高地。

借助平台力量,营造全民护水氛围

用水一直是市民非常关注的问题,近年来,在原水集团的不懈努力下,宁波的水文明取得了不俗成绩,原水质量领跑全国。其中,“亲水使者”志愿者队伍的发起单位宁波原水集团既是精神文明先锋联盟全国文明单位组的秘书长单位,也是一家承担着城市水资源开发、利用与保护重任的国有企业。宁波的水环境怎么样、大家用水的量够不够、饮用水水质怎么样,都是衡量一个城市生态文明高低的标志。以精神文明先锋联盟为平台,原水人希望凝聚这些文明单位的力量,把节水、护水、爱水的理念传递给大家,一起为文明城市建设贡献力量。

夏季是一年中的用水高峰期。宁波属于水资源相对短缺的城市,降水时空分布不均,人均水资源占有量仅为浙江省平均水平的六成。特别是今年,我市降雨量总体偏少,部分水库蓄水量比去年同期骤减,抗旱形势比较严峻。尽管在未来的日子里,我市通过水库群联网工程的调度和宁波境外大水缸——钦寸水库的引水,可以大大减少旱情的发生。但想要清水长流,除了政府投入、相关单位的努力,依然需要发动全体市民包

括更多的文明团体的力量,呼吁大家参与节水、护水、爱水行动。

文明服务,“亲水使者”队伍不断壮大

在我市文明建设推进过程中,经常可以看到一支头戴红帽、身披马褂的“亲水使者”队伍,他们进社区、护绿地、做义工、守水源……这支队伍已从成立之初的50余人发展到现在的近万人,年龄最小的只有8岁,尚在华泰小学读一年级;年长的已经超过80高龄,他们用热情和专长为城市提供服务。

“亲水使者”志愿者队伍成立10多年来,向市民及在校大中小学生讲授涉水课程200多堂,共享水之善利;巡查行走水源地10多万公里,为市民守好“大水缸”。如今,这支队伍活跃在宁波文明建设的各条战线,从专业化治水、护水到扶贫助困、爱心服务,只要他们力所能及,必然贡献一份力量。

据悉,“亲水使者”志愿者队伍由宁波原水集团发起。以“公益为主·民生至上”为核心价值的宁波原水集团,集聚了一大批治水方面的精英。他们工作时是专业人才,脱掉工作服换上红马褂就是“亲水使者”志愿者。

随着志愿服务工作的逐步推进,服务内容也由最初的环保护绿、涵养水源、采集水样、公示水质等专业化内容逐步拓展到护水讲堂、结对助学、文明帮扶等群众能共同参与并喜闻乐见的文明形式。志愿者队伍的规模也由小众的专业化水利人拓展到由治水人和大众共同参与的大部队。

记者 边城雨 通讯员 顾芳晖