

我国设立“中国农民丰收节”

农业农村部负责人： 有助于传承弘扬中华优秀传统文化

经党中央批准、国务院批复，自2018年起我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。

21日，农业农村部部长韩长赋在国务院新闻办举行的新闻发布会上介绍了相关情况。

韩长赋说，“中国农民丰收节”是第一个在国家层面为农民设立的节日。设立这一节日将进一步强化“三农”工作在党和国家工作中的重中之重地位，营造重农强农的浓厚氛围，凝聚爱农支农的强大力量，推动乡村振兴战略实施，促进农业农村加快发展。

“中华农耕文化历史悠久、源远流长。‘中国农民丰收节’作为一个鲜明的文化符号，赋予新的时代内涵，有助于宣传展示农耕文化的悠久厚重，传承弘扬中华优秀传统文化，推动传统文化和现代文明有机融合，增强文化自信和民族自豪感。”韩长赋表示，设立“中国农民丰收节”有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。通过举办一系列具有地方特色、民族特色的农耕文化和民俗活动，可以丰富广大农民的物质文化生活、展示新时代新农民的精神风貌。

他说，我国地域辽阔、物产丰富，各地收获的时节有所不同，但多数地方都在秋季，秋收作物是大头。兼顾南北方把秋分定为“中国农民丰收节”，便于城乡群众、农民群众参与，也利于展示农业的丰收成果，包括科技成果和农民的创造，具有鲜明的农事特点。

韩长赋说，鼓励各地从实际出发，结合当地的民俗文化、农时农事，组织开展好农民群众喜闻乐见的活动，做到天南地



北、精彩纷呈。办好“中国农民丰收节”既要有节日的仪式感，又要避免铺张浪费，形成上下联动、多地呼应、节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。支持鼓励农民开展与生产生活生态相关的丰富多彩的活动，让农民成为节日的主角，农民的节日农民乐。

他还表示，“中国农民丰收节”既是农民的节日也向其他社会群体开放，要用开放思维办节日，组织开展亿万农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收、电商促销助丰收等各具特色的活动，办成农业的嘉年华、农民的欢乐节、丰收的成果展、文化的大舞台。

据新华社

“外婆”一律叫“姥姥”？

小学语文这一改动，南方网友有意见

近日，有网友爆料说，上海教育（沪教版）出版社出版的上海二年级第二学期（试用本）语文课本，将第24课《打碗碗花》原文中的“外婆”都改成了“姥姥”。另一篇课文《马鸣加的新书包》中，“外婆”也被改成了“姥姥”。

许多网友表示无法理解这样的修改，“外婆”为什么非要改成“姥姥”呢？

有人找出了去年教委针对此问题的答复，上海教委认为“外婆、外公”属于方言。

查阅第6版《现代汉语词典》，发现“外婆”一词上确实标注“方言”，而语义为外祖母的“姥姥”一词无此标注。

网友们对于这两个词语之间的争论也很热烈。有不少人说：一直以为“外婆”是普通话，“姥姥”是北方方言，只听说过“狼外婆”没听说过“狼姥姥”。

也有人说：可能因为上海是南方，很少看到“姥姥”这种表达，所以才改的吧。作为北方人，从小在书上看到课文里都叫“外婆”，好奇地上网搜了，才知道“外婆”一般是南方叫法。

不过也有北方人说：“我是北方人，我们也叫‘外婆’的呀。之前一直以为‘外婆’是普通话，‘姥姥’是方言。”

还有不少网友举出《外婆的澎湖湾》《摇啊摇，摇到外婆桥》等老歌的例子，来佐证“外婆”一词的流传范围要广于“姥姥”。

专家认为，现代汉语对母亲的父母的正式称呼是“外祖父母”，不同地方及方言有不同称谓，除了外公外婆、姥姥姥爷，类似的表述还有家公家婆、阿公阿婆、阿公阿嬷等。具体到课文的修改上，还是以尊重原作者的文本为好。

综合《扬子晚报》、央广客户端、新浪微博等

宁波银行专栏

宁波银行：城商行发展样本解读

在过去的一年里，宁波银行成为浙江最赚钱的上市公司之一，亦被评为“最受投资者尊重的上市公司”——宁波银行给出的成绩单，是具备一定核心竞争力和良好口碑的最好证明。

根据银保监会公布的相关数据，2018年第一季度我国商业银行不良贷款率为1.75%。在A股上市的26家银行，有24家在平均线之下，最低的是宁波银行，仅为0.81%。

近年来，宁波银行的不良贷款率一直处在下降趋势中，自2015年末的0.92%下降至2018年第一季度的0.81%；拨备覆盖率则从308.67%上升至498.65%，远高于监管指标。由此可见，宁波银行的贷款质量与抗风险能力一直处在稳步上升状态，而充足的贷款拨备，让宁波银行的业绩释放更有底气。

在安全稳健的前提之下，2017年，宁波银行稳步迈入万亿中型银行之列，公司总资产首次达到1万亿。作为浙江最赚钱的上市公司之一，宁波银行2017年挣了93亿元。这个数字中包含了宁波银行强劲的盈利能力及优质的资产质量。

当前，银行业对金融科技的要求日益增长，宁波银行不仅走出了资产万亿、不良率在A股上市银行中最低之路，更是拥抱科技，交出一份高分答卷。

宁波银行坚持差异化与特色化的发展战略，正是宁波银行应对格局变化的不变兵法。宁波银行在强化储蓄存款、财富管理、消费信贷等基础业务的同

时，积极探索私人银行等新兴领域。面对日益强大的金融科技领域，宁波银行丝毫没有松懈，将互联网、大数据新兴技术与传统业务相结合。

例如在个人贷款方面，积极对接公积金中心、地方税务局等外部渠道，利用大数据实现批量引客，实现普惠金融；同时推出线上白领通等产品，实现手机银行一站式申请审批，为用户提供更加高效的服务。

在新型金融服务的要求下，银行客户服务链正延伸到客户的各个需求层次。宁波银行以客户为中心的综合化金融服务成效已经显现，截至2017年末，宁波银行个人银行条线贷款余额833亿元，占贷款总额30%左右，不良率仅为0.5%。

宁波银行在坚持稳健发展与科技创新的同时，不断践行普惠金融。宁波银行着力在小微企业金融服务、社区金融服务、电子银行服务、公益慈善活动等领域推进普惠工作，在努力用普惠便捷的金融服务助推地方经济发展的同时，企业本身保持着业绩的稳定增长，成为普惠金融可持续发展的典型范本。

宁波银行出色的数据、精准的定位、稳健的经营，推动着宁波银行一步一个脚印，朝着可持续发展的方向不断前行。（摘自“浙商杂志”官方微信）



有型又有料这才是辣爸摩登座驾之选 ——全新途安L



现如今，有一种爸爸的崭新“类别”叫辣爸，他不再只是赚钱养家那么简单，智慧有型、家庭至上等都是辣爸的属性。上汽大众全新途安L以其年轻时尚的外观、智能先进的配置和人性化的设计成为辣爸的首选座驾。

时尚有型 造型吸睛有面子

全新途安L的设计年轻、时尚，十分契合辣爸的潮流审美，成为他们的不二之选。全新途安L采用大众品牌最新 Fashion Harmony设计理念，横向进气格栅与犀利修长的大灯完美地融为一体，使前脸看上去大气美观。贯穿大灯的格栅饰条勾勒出棱角分明的C字形灯眉，更添个性时尚。

智能科技 行车生活便利有趣

辣爸是家庭的智慧担当，他挑选的座驾智能科技配置同样必不可少。全新途安L装备的智能MIB导航多媒体娱乐终端，集成先进的手机映射功能，可将手机界面投射于8英寸显示屏上，行车途中无论是收发短信、拨打电话、播放视频及音

乐、路线导航，甚至是运行手机内安装的各种软件，驾驶者无需低头即可在显示屏上轻松完成，提升了行车安全。

贴心设计 全家舒心更健康

辣爸家庭至上，努力为全家人营造舒适、安心的家庭环境。挑选的座驾也会细心照顾到全家人的需求。全新途安L配备的智能三区独立空调，不仅可以自动调节送风温度和风量大小，还能分别设定正副驾驶席及后排的温度，其温度控制可以精确到0.5摄氏度。

作为一款辣爸优选的家庭用车，已超前考虑到这项需求。无需额外安装庞大的外置式儿童座椅，全新途安L采用的集成式儿童座椅，只需升起座垫，更换头枕，第二排外侧的普通座椅即可切换为标准儿童座椅，随切随用不占地。

作为德系标杆7座家用车，全新途安L以其出众的外形、领先且以人为本的智能科技配置成为辣爸的优选座驾，为每一位家庭成员带来更高品质的驾乘体验。