

鄞州银行携手丹顶鹤社区 开展守住“钱袋子”金融知识宣传活动

为进一步推动金融知识普及工作的深入开展,谨防投资诈骗陷阱,保护消费者自身的合法权益,近日,在人民银行宁波市中心支行和宁波市金融消费者权益保护协会的指导下,鄞州银行五进社区,开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动,加深了社区居民对金融知识的了解,营造了良好的金融创建氛围。

6月15日下午,鄞州银行走进丹顶鹤社区的老伙伴慢生活体验馆,为社区居民带去了一份金融知识“大餐”。鄞州银行工作人员通过设立摊位、现场咨询、发放宣传折页等方式,向社区居民讲解人民币知识、防范非法集资,普及金融知识。

针对老年客户对于网络电信诈骗等防范意识较弱的情况,鄞州银行的工作人员现场为老人讲解金融诈骗案例,介绍防范金融诈骗的方法,如何识别非法金融广告,并介绍了正规的投资理财渠道,提醒居民不要盲目投资,远离非法金融活动,提高警惕,谨防受



骗,避免“钱袋子”遭受损失。在金融知识有奖问答环节中,老人们与工作人员互动频繁,活动宣传效果显著。

当天,鄞州银行还为社区100多位老人举办了一场难忘的“生日party”,宁波市金融消费者权益保护协会相关负责人为寿星们送上生日蛋糕和祝福。

下一步,鄞州银行将进一步拓展宣传渠道,创新宣传方式,设计差异性的金融知识普及方案,开展形式多样、针对性强的“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动,使居民进一步了解投资理财的知识及各类正规的投资理财渠道,守好“钱袋子”。 李丹

硬币循环 普惠共享 杭州银行宁波分行“硬币大篷车”走进泗港社区菜场

为深入践行普惠金融理念,切实提供便民的金融服务,杭州银行宁波分行于2018年6月15日约上移动“硬币大篷车”来到鄞州泗港社区菜场,当天累计回笼硬币89717枚,共计金额达到11770元,兑换客户达29人次,高效便利的金融服务,深受市民好评。

全面筹划,提前宣传 活动前期,杭州银行宁波科技支行通过市场需求调查和周边场地勘测,确定了泗港社区菜场作为本次活动的基地。随后,支行与当地相关部门取得联系,充分宣讲本次“硬币大篷车”活动的意义,通过多次上门,得到了菜场及社区工作人员的理解和支持。对本次活动的提前宣传联络,为活动奠定了良好的基础。

现场回笼,络绎不绝 当日活动一开始,“大篷车”周围就围满了准备兑换的商户及想要了解情况的群众。随着机器的快速清点,高效运作,现场人头攒动,络绎不绝。由于群众的硬币存储习惯,部分硬币用胶带缠绕、塑料袋包裹,导致不能直接放入清点机器,杭州银行现场工作人员积极帮助群众一起手工拆除,以提高工作效率。部分硬币由于长期积压以及商户的工作属性,沾满了灰尘、木屑、面粉



等,现场工作人员一边清理,一边挑拣,以保证客户都能够兑换成功。

唤醒硬币,深受好评 硬币兑换过程中商户纷纷为杭州银行的服务点赞,参加活动的商户均表示这次回笼的硬币,由于长期堆积在家中,给他们造成了一定的困扰,而这次“大篷车”硬币回笼活动彻底解决了他们的困扰。本次活动为商户们带去了极大的便利,让本来“沉睡”在家中的硬币重新“苏醒”过来!

中行宁波市分行组织全辖青年团员 开展助力爱心晚餐捐款行动

中行宁波市分行近期号召全辖各级团组织开展以“牵手千人心连心,爱心晚餐递真情”为主题的助力爱心晚餐捐款行动。本次捐款,得到了广大青年团员的积极响应,该行全辖约600名青年团员参与了此次助力爱心晚餐行动,

仅仅三天时间共计募捐19516.96元,可帮助19名学生解决一年的营养晚餐。

后期,中行宁波市分行将通过团市委与贵州黔东南地区州取得联系,与捐助的学生进行联系并开展互动活动,为全国的扶贫事业贡献自己的青春力量。

中行宁波市分行营业部 兑换10万元火烧残币服务温暖客户

6月14日上午,中行宁波市分行营业部迎来一位客户,他一脸焦急,双手紧握着一个旧报纸与破损塑料袋包裹的包裹。据了解,该客户是一个小包工头,与工友同住在郊区一居民楼内。不料前段时间因为住宅楼电线严重老化引发大火将他临时居住房子烧了。这个看似破败的包裹正是从火场里救出的,

里面是他近几个月的收入,还包含了急需支付工友的工资。中行宁波市分行营业部紧急安排“绿色通道”,并迅速组织人员小心翼翼地揭开包裹,将粘连的货币分离,逐一进行复原。经过一整天的清点与整理,该行工作人员帮助客户兑换近10万元火烧币。当客户拿到完整的人民币时,激动得热泪盈眶。 包佳

日立与你相约第16届中国宁波国际家居博览会

2018年7月6日-9日,第16届中国宁波国际家居博览会夏季展即将在宁波国际会展中心隆重举行。日立中央空调此次携多重好礼而来,空前活动回馈客户,与你相约宁波国际会展中心1号馆1A01展位。

福利一:参与世界杯竞猜,赢购机抵用券
截止6月30日18:00整,参与2018年俄罗斯世界杯8强名额竞猜活动,赢购机抵用券(仅限家博会期间购买日立中央空调使用);参与奖励:50RMB抵用券;猜中奖励:300RMB抵用券。

福利二:签单砸金蛋,100%中奖
活动期间,签单金额2万以上的用户即可砸金蛋,百分百中奖;特等奖:日立日本原装进口电饭煲;一等奖:日立日本原装进口空气净化器、吸尘器;二等奖:戴森吹风机、

日立日本原装进口吸尘器;三等奖:进口象印保温杯;四等奖:100RMB现金红包。

福利三:家博会特别献礼
US系列3HP单元机免费升级高配水泵版,每户仅限一台

福利四:品牌惊喜
家博会期间,现场不时摇桌号,每桌客户均有机会抽中免费购机好礼!

全屋升级超低温除湿室内机、全屋升级mini触摸屏屏线控器,二选一,任你挑!

福利五:进店就送
进店留下房屋装修信息,即可获得定制天堂伞1把

福利六:质保延长
签单合照发朋友圈,厂方追加两年保修,送五年保修金卡!

苏宁易购618:手机、食品、空调攻下单品TOP10

苏宁易购618年中大促线上线下全面爆发。截至6月18日18:00,整体销售额同比增长121%。

作为家电全渠道销量第一平台,苏宁易购的表现成为整体市场的“晴雨表”。618,苏宁持续稳居海尔、美的、海信、西门子、格力等品牌最大渠道。

超市、母婴等迎来爆发,雀巢奶粉、泰国金枕头榴莲、雪花啤酒等闯入单品订单排行榜前十名。新业态表现抢眼,以苏宁小店为例,16座城市的店面共接到15万单配送需求,深夜售出世界杯套餐已超过16万份。

占据双线优势的苏宁易购,今年618销售额同比增长121%。其中,海尔、苹果、美的占据品牌销售额榜前三强。懒人经济盛行,女性“扛起来半边天”,承担起618当天

67%的订单,洗碗机、扫地机器人、全自动洗衣机成都市女性新宠。男人们追求“动口不动手”,破壁机、智能电视、苏宁小Biu智能音箱迎来销售新高点。

苏宁易购5000家互联网门店成为流量战场。苏宁易购门店用1500余场“门店看球吧”为10万球迷们提供“看、吃、逛、买”的场景服务。

截至6月18日18:00,16座城市的苏宁小店共接到15万单配送需求,深夜售出的世界杯套餐已超过16万份。618期间,苏宁物流在北京新投放20000个共享快递盒Super版。截至618当天18点,北京仓库共发出了装有3C商品的8000个Super共享快递盒。估计整个618期间,苏宁绿色包装产品减少200吨以上的垃圾污染。 包佳

吾悦珠宝 你的珠宝由你定义

吾悦珠宝,是来自香港的珠宝私人订制品牌。一家设计和销售新潮时尚珠宝产品,并致力于开拓珠宝销售和租赁新型模式的公司。公司注重客户个性化需求和消费体验,倡导“吾为吾悦”,“吾”即“我”,“悦”即“喜悦”。吾为己悦,彰显个性魅力。

吾悦也是全球GIA裸钻的一手商,为新人定制最具性价比的永恒钻戒,除此之外珠宝来料设计加工也是不错的定制体验。

地点:万达索菲特一楼大堂



招商蛇口华东区域发布全新商业战略

6月20日,招商蛇口在上海举行华东全新商业产品线发布会,引发行业关注。“mall city·more life”的slogan让这场发布会内容充满期待。

在本次的发布会上,招商蛇口常务副总经理朱文凯介绍,作为领先的城市和园区综合开发运营服务商,招商蛇口产品线已经覆盖从孩童到青年,从中年到老年,全生命周期里不同人生阶段所必须的多方面生活需求。

商业地产是14大品类中招商蛇口的重点打造品类。从2006年第一个花园城开业,招商蛇口已逐步形成三大商业产品线,国内27个持有型商业项目,规模超过240万平方米。

招商蛇口总经理助理、华东区域总经理

蒋铁峰向现场嘉宾分享招商蛇口华东区域成长史。同时,华东区域商业、写字楼、酒店齐头并进,规模超过100万平米,已布局华东三省一市八城,未来2-3年,将有14座招商蛇口的商业综合体绽放华东。

上海战略布局四大商业综合体:明年即将开业的杨行花园城致力于打造北上海首个运动、购物、休闲为一体的有氧社区型购物中心;与花园城同期开业的外高桥森兰汇港项目将打造为上海首个具备自贸区特色的商业综合体;吴淞口邮轮母港项目作为宝山区重点项目,将是海上世界产品线中的首个主题购物中心;与东航强强联手的虹桥空港花园将是公司首个花园情境式体验商业。

包佳

十代雅阁“为你·而来”举行集体交车仪式

和心爱的人一起看最美风景,也见证彼此对爱情的约定,这是十代雅阁车主的浪漫。

集体交车仪式中,十代雅阁准车主化身她的伴侣,而十代雅阁无疑也是每一位首批车主的忠实伴侣。

从外形上来讲,全新十代雅阁可以说是狂野新娘,极具设计感的溜背,简约流畅的车身,将动感基因融入其中。羽翼式LED大灯醒目耀眼,锐意十足,回旋式尾灯造型饱满气魄与张力,领衔个性,召唤目光。野性十足的前脸,尽显探索魅力。从动力上来说,十代雅

阁无疑是一位秀外慧中的新娘。第十代雅阁搭载的是全新一代SPORT TURBO涡轮增压发动机,其低功率版本230TURBO即已达到同排量级别最高功率输出水平,而高功率版本的260TURBO凭借高效的VTEC技术及CVT变速箱,除了带来随叫随到的动力外,也将百公里综合油耗降至6L。

这套动力组合,令第十代雅阁驾驶起来,游刃有余,不论是追求平稳的中青年车主,还是喜欢加速推背感的年轻一代,十代雅阁都是你的梦中情人。