

●财经聚焦

“100%本息担保”“银行存管资金”

——起底那些“坑人”的理财平台广告

“100%本息担保”“20%年息”“银行存管资金”……看到这些理财产品的广告,你会不会心动得马上就想行动?

别急,承诺“稳赚不赔”,承诺高息,你可能已经遇到了虚假违法广告。来自国家互联网金融风险分析技术平台的监测显示,今年以来,含有虚假宣传信息的互联网金融网站数量有增加之势,2018年5月含有虚假宣传信息的互联网金融网站有3377个,比4月上升8.5%,比3月上升24%。那么,理财平台广告中到底有哪些“坑”?

承诺高息,“稳赚不赔”诱你“上钩”

我国《广告法》明确规定,招商等有投资回报预期的商品或者服务广告,不得对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺。

但记者调查发现,为了打消投资者的疑虑,“稳赚不赔”成为不少理财平台的常见“话术”,这也是监管部门在类金融企业虚假广告查处中发现的主要问题之一。

例如,近日北京市工商局公布,自2015年9月起,北京信诚时代投资管理有限公司通过网站PC端、手机APP端、宣传彩页、在经营场所设置易拉宝等途径对“诚信贷”平台进行广告宣传,宣传用语中使用了“稳赚不赔、100%

本金收益保障”“全网首推 即投即计息20%年息”“安全和高收益成就互联网理财第一首选品牌,让您的财富每年增值20%”等。

上海此前查处的案例中,也有不少是以这种高额的年化收益率来诱导投资者“上钩”。例如,上海一家金融信息服务有限公司在其自有网站发布“拍活宝产品”广告,含有对投资回报预期收益的保证性承诺,并对可能存在的收益风险未予警示;当事人还未经他人同意发送电子邮件广告,其中宣称你的信用额度马上使用的承诺实际无法兑现,构成虚假广告,最终被依法处罚款80万元。

“包装术”花样百出,目的是虚假增信

记者调查发现,除承诺高息外,部分理财平台还通过各种“包装术”让自己看起来更可信,让投资者更愿意“掏钱”。

一是使用政府公信力“背书”。例如,北京走出去投资顾问中心为了宣传推广业务,在其自设网站上发布的部分图片中使用了国家机关和国家机关工作人员的名义和形象。

二是虚构“软实力”增加信用。例如,为宣传公司业务,蚂蚁白领(北京)投资管理有限公司于2015年2月14日在其网站发布“我们的合作伙伴:XX银行(行标及文字)”的宣传内容。经执法人员向该银行北京分行核实,当事人与该银行不存在合作伙伴关系,亦未签订任何合作协议。

此外,部分互金企业打着“银行存管资金”等旗号,为自己增信,营造正规形象。此前银监会已经发布的《网络借贷资金存管业务指引》明确指出,网贷机构不得利用商业银行变相背书,不得打着存管人的旗号做营销宣传。商业银行作为存管人,不对网络借贷交易等行为提供担保,不承担借贷违约责任。

三是谎称获得“国家资质”。例如,上海市工商局曾查处过的案例显示,上海右择股权投资基金管理有限公司利用宣传网页,对外宣传其获得“上海市发改委”“上海市金融办”“上海市委”等几个部门的审批,但事实上其经营业务无需也并未取得相关审批,最终被罚款。

多部门需联手共治,投资者要提高防风险意识

近年来,政府加大了对金融投资领域虚假违法广告的整治力度。例如,2016年10月国务院办公厅印发《互联网金融风险专项整治工作实施方案》,进一步明确互联网金融领域广告宣传行为;2018年2月,原国家工商总局发出关于开展互联网广告专项整治工作的通知,将金融投资类的违法广告作为监管重点。

随着监管不断升级,不少理财平台的虚假宣传行为加速暴露。不过,专家建议,需警惕严管之下的“变种”。中国人民大学法学院副院长、金融科技研究中心主任杨东透露,部分打着互联网金融幌子的理财平台,开始大规模开设装修精良的线下门店,营造“大而不倒”的

公司形象,骗取投资者信任。而根据《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》,网贷中介机构不能采取线下发展客户的方式。

此外,业内人士认为,广告只是一种表现形式,更重要的还是要从源头端做好准入资质把控,形成金融、工商、公安等多部门联防联控的格局。

杨东表示,需加大对线上线下所谓“理财”“财富管理”等企业的准入审核和监管力度,严厉打击涉嫌非法集资、集资诈骗、庞氏骗局,以及无牌照从事金融业务、超范围经营、虚假广告宣传等行为,同时要消费者对充分揭示风险。

据新华社

七八两月宁波机场将迎来乘机高峰 海岛游、草原游、院校游 成暑运热门线路

民航暑期运输(暑运)将于7月1日零时启动,在7月至8月的这62天中,宁波栎社国际机场将迎来全年旅客出行高峰,从宁波飞往相关城市的海岛游、草原游、院校游将贯穿整个暑运,成为暑期民航运输的最大亮点。

2个月200万人次吞吐量将创纪录

宁波机场相关人士预计,今年暑运期间,宁波机场旅客吞吐量将首次超过200万人次,同比增长近25%;日均进出港旅客近3.4万人次;保障航班近1.4万架次,同比增长12.4%。

根据往年大数据,民航暑运将出现两轮客流高峰,第一轮高峰将于7月10日前后到来,客流主体为学生和游客;8月中下旬至9月上旬为第二轮高峰,以大学入学新生和返校老生以及游客为主。

这个夏天,在新增航线及运力安排方面,国内,宁波机场新增并加密了黔江、湛江、万州、赣州、秦皇岛、洛阳、乌鲁木齐、丽江、银川、兰州、长春、烟台等地的航线航班;国际方面,恢复宁波至清洲、暹粒等地的航线航班。此外,清迈、巴厘岛等航线也将陆续增开。

海岛游、草原游、院校游成热门线路

45岁的王先生是宁波一公司职员,他和妻子的老家都在四川,近几年,为了孩子的学习尽心尽责,根本没有时间出去游玩,今年趁着孩子高考结束王先生选择一家人去秦皇岛旅行。“我妻子是做财务工作的,全年可以自由支配的时间也不多,再加上孩子一直忙于学业,这次准备走一走避暑胜地北戴河、承德、坝上草原路线,把积累的压力和疲惫都释放掉。”准备出发旅行的王先生一家心情不错。

像王先生这样的市民有很多,宁波机场市场部工作人员介绍,今年宁波机场暑期客源仍以旅游、学生及商务为主,主要客流预计将集中在乌鲁木齐、呼和浩特、太原、西宁、兰州、延吉、大连、青岛、重庆、成都、西安等国内城市和大阪、名古屋、芽庄、曼谷、普吉、济州、香港、台北等国际及地区城市。而海岛游、草原游、院校游成暑运热门线路。

部分暑期航线目前仍有折扣价

在客票方面,由于运力充足,宁波往返海口、郑州、青岛、贵阳等地相对比较便宜,可以买到4-5折的机票;宁波往返乌鲁木齐、呼和浩特、延吉、西宁、银川、成都等热门旅游城市的机票,价格较平时要高上许多,目前价格维持在六折以上。国际方面,前往日本、泰国等热门旅游国家的团队产品部分班期已经售罄,有出境游计划的市民,须尽早预订机票或向旅行社咨询购买相关产品。

业内人士提醒,暑期机票较紧俏,部分航线折扣低,建议旅客提前做好出行准备,提早购买机票,以免临近出行时没有机票或折扣较高;旅客可通过航空公司官方网站、服务热线、直属售票处及全国授权代理人等正规渠道进行机票的查询及预订,以避免钓鱼网站等网络诈骗,造成经济损失。

在出行方面,暑期旅客较多,在机场排队等候的时间会较平时延长,尤其是早晚高峰时段,机场服务部门建议市民尽量提早抵达机场办理乘机手续。此外,暑期天气变化快,提醒出行旅客密切关注天气信息,合理调整出行计划,确保安全出行。

记者 范洪 通讯员 黄跃光 朱希恩 孟之珺

我市开展 食品销售风险分级管理

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 金琳)昨天下午,鄞州区市场监管局将一块A级4星的“宁波市食品销售风险分级管理公示牌”授予麦德龙鄞州门店,标志着我市在全省率先开展食品流通领域风险分级管理工作正式启动,市市场监管局食品流通处相关负责人表示,以后消费者进入超市,只要看一眼门口的食品销售风险分级管理标牌就可以做到心中有数。

全市范围将于2018年8月30日前完成大中型商超以及总经销总代理商、特约经销商、配送中心等食品批发企业的风险分级工作,其他食品销售经营者原则上应于2019年底前完成风险分级工作。

