



6月23日的夏至音乐日现场。陈乾斌摄

## 夏至音乐日、香橙音乐节、阿拉音乐节、海丝音乐节、湖畔音乐节…… 宁波的音乐节，多了还是少了？

音乐涌动、灯光闪耀、人浪翻滚，本月23日、24日，一年一度的夏至音乐日活动在宁波文化广场上演，众多年轻人又度过了两个节日般的夜晚。

这是本月在甬城举行的第二个音乐节了，此前的6月6日，作为东钱湖湖畔音乐节内容之一的湖畔音乐会，向乐迷们献上了一场民谣盛宴。此外，甬城还有香橙音乐节、阿拉音乐节、海丝音乐节……宁波的音乐节，多了吗？业内人士的回答正好相反。

### 又一场年轻人的狂欢

创办于1982年的夏至音乐日是法国的一个音乐节品牌，于1985年走出法国，向世界传播。2014年，夏至音乐日借中法建交50周年的东风来到宁波。此后的每年夏至前后，夏至音乐日都在宁波文化广场上演。

夏至音乐日的一大特点是不出售门票，其口号是“音乐无处不在，参与共享快乐”，旨在推动现场音乐表演，让更多的人免费享受音乐带来的快乐。歌手方面，每次都有法国的音乐人前来进行文化交流性质的表演，今年来的是“Ghost of Christmas”二人乐队和女歌手克莱尔·文森。中国歌手今年有“厨子和戏子”乐队、“大牛&肆君子”乐队、女歌手贺三，

以及宁波本土的原创乐队“丛林之竹”等。

又是免票，又是充满激情的现场音乐，夏至音乐日的人气每年都很旺。2014年有“逃跑计划”乐队，2015年有GALA乐队、宋冬野，2016年有陈粒……在微信留言中，歌迷对历年夏至音乐日表演的歌手都如数家珍，念念不忘。

有意思的是，夏至前后正值宁波梅雨季节，自2014年以来，这一露天的广场音乐狂欢几乎每次都碰到下雨天，今年的第一场演出依然如此。然而，年轻的观众淋着雨听着歌照样热情不减，特别是明星歌手出场时，尖叫声一波连着一波，气氛很嗨。

### 不仅听了音乐，还找到了另一半

户外音乐会现场，年轻人仅仅是来听音乐的吗？不尽然。

今年的夏至音乐日开演前，主办方搞了一个“聊聊你和夏至音乐日的故事”有奖参与活动，网友分享的一些故事看得人怦然心动。

网友“果妈”说：虽然已三十而立，但喜欢音乐的心永远不变。虽然东部新城离家有点远（我家住集士港方向），但文化广场的音乐节再远也会到现场参加。这次把果果也带上，从小培养他的音乐细胞（从娃娃抓起~）。

“My name is cadet”说：每年的夏至音乐日都是跟闺蜜一起来看的。像约好了似的，每到那一天早上，我们都会不约而同地对对方说：姐们，晚上

音乐节走起！

网友“CREEP”说：记得第一届夏至音乐日，独自来现场时遇到了一女孩。第二届，约了她一起来看现场。第三届，牵着她的手来到现场。希望多年后的第N届，我们是大手牵着小手一家三口度过夏至音乐日！

……

对此，宁波文化广场投资发展有限公司的王总说，年轻人消费能力强，还具有很强的带动效应，“发生在观众身上的美好故事，我们主办方也非常乐意看到。对他们来说，是终身难忘的记忆；对我们来说，这些经历会让他们成为回头客，会一次次地来文化广场休闲、消费、寻找记忆。”

### 宁波的音乐节，多了吗？

正是因为随性、不拘一格的户外音乐节很受年轻人喜爱，近年来，甬城的音乐节一个个地冒出来：除了夏至音乐日，宁波文化广场还有香橙音乐节；市文化馆有阿拉音乐节；宁波音乐港有“海上丝绸之路”国际音乐节，今年4月，该音乐节开幕式上的璀璨烟花、200架无人机表演等曾刷屏朋友圈；本月初，首届东钱湖湖畔音乐节揭开盖头，以中外民谣为主的湖畔音乐会意欲把东钱湖打造成“民谣之湖”……

记者刚抛出“宁波这么多音乐节，你怎么看”这个问题，王总就回答说：“宁波的音乐节，并不多。”他说，音乐节是音乐产业的一个产品，也是城市活力的体现，但凡消费能力强的城市，音乐节的数量都很多。从去年全国城市户外音乐节的数量排名来看，宁波不算多。隔壁城市像杭州，有氧气音乐节、西湖音乐节等，总体数量是宁波的好几倍。王总希望宁波现有的音乐节都能做大，“只有整个盘子大了，市场才能形成良性循环，观众也才会形成消费的习惯。”

市音乐家协会主席、著名词作家陈民宪也持同样观点：宁波的音乐节尚处于起步阶段。他说，音乐节是宁波打造“音乐之城”的一个重要载体和亮点，它让城市的音乐氛围越来越浓，随着城市审美的多元化，音乐节也呈现出各种风格，像海丝音乐节以严肃音乐为主，夏至音乐日以流行音乐为主等，这是一个好现象。但宁波的音乐节还缺乏一个大的品牌，尚未在长三角地区形成影响力，“我们的受众基本以本地观众为主，还没能吸引外地年轻人过来以带动旅游的消费、休闲的消费等。一个好的音乐节，应该带动城市消费，甚至和某种产业相结合，吸引众多外地观众过来。从这一点上说，宁波的各个音乐节，还任重道远。”

记者 俞素梅