



一家酒店门口屏幕上滚动发布毕业宴信息。

毕业聚“惠”青春不散场 甬上酒店“毕业宴”吃得正酣

毕业季,你赴宴了吗?眼下宁波各大酒店里的“毕业宴”吃得正酣,周末高峰期时段动不动就爆满,一天接个10场、12场不在话下。其中有趣的是,除了大学生、中学生有毕业宴,小学生乃至幼儿园宝宝也打着毕业的旗号凑热闹,赴宴时还带上父辈祖辈呢。

市场

高峰期时段毕业宴“爆满”

最近在天一商圈逛街的市民不难发现,石浦大酒店门前迎来送往分外热闹,有趣的是,顾客几乎都是学生模样。“眼下正是毕业季聚餐高峰期,包括天一店在内,我们石浦品牌在宁波的9家连锁店生意都很好。”酒店有关负责人郝加泰介绍,万达店、月湖店一天最多分别接待了8场和12场,“尤其是周末,午餐、晚餐时段几乎到店爆满。”他说。

距离石浦天一店不远的宁波凯洲皇冠酒店的生意也挺好,“目前接到的订单数已经比去年

毕业季要好,最多的一笔订单有18桌。”该酒店有关人士朱凌娇告诉记者。

记者近日在慈溪白金汉爵大酒店看到,大堂里摆了一长排关于同学会聚餐的牌子。“毕业聚餐已持续10多天的高潮。”该酒店总经理罗孟辉欢喜地将此信息晒在朋友圈。

据记者了解,毕业聚餐又称“散伙饭”,指选择聚餐的方式来告别校园生活,在毕业季十分常见。毕业宴一般从6月中旬陆续开席,下旬进入高峰期,火爆时段一般会延续到7月上旬。

新鲜

幼儿、小学生带爷爷奶奶赴宴

有别于往年的是,今年低龄段毕业聚餐多了起来。

以慈溪白金汉爵大酒店为例,记者走访时看到,慈溪市城区中心小学、慈吉小学……该酒店大堂里摆放的毕业聚餐展示牌上都是来自周边小学的名字,俨然被小学生“包场”。“我们酒店今年是以幼儿园、小学的毕业生占比较大。”罗孟辉告诉记者。

事实上,这种现象在不少酒店均有显现。郝加

泰表示,眼下毕业聚餐的群体仍以大学、中学毕业生群体为主,但是可以明显感觉到,小学生毕业聚餐群体正在增加。而且有意思的是,“小朋友参加毕业聚餐,会带着爸爸、妈妈,甚至是爷爷、奶奶一起来,场面非常热闹。”他说。

据酒店业人士分析,近年,学生毕业消费市场这块“蛋糕”越来越大,除了大学毕业生以外,初、高中毕业生甚至是小学、幼儿园也开始加入这个消费队伍。

价格

千元套餐是主流,服务“超拼”

至于毕业宴贵不贵,以及酒店会提供哪些服务?记者作了多方了解。

目前宁波市场上的毕业宴相对平价,即便一些地段优越的五星级酒店,一桌的套餐价格也是千元左右。比如,宁波闹市区一家酒店推出的毕业宴套餐价1200元起;有的酒店凭学生证、准考证、入学通知书等任意一样用餐,都可打折优惠。

但由于市场竞争激烈等原因,各酒店提供附加服务时拼得很。毕业宴订单较大的话,不少酒店会在宴会厅进行个性化的场景布置,提供统一接送服务,设置互动活动,赠送小礼物等。同时记者在一家酒店官方微信上看到,预订毕业宴2桌以上即可获赠集体照一张,以及酒店KTV下午场包厢一间,还送果盘两份、每人一杯茶水,总价值近千元。

观点

注重氛围,健康、不铺张、不攀比

学生尤其是低龄段学生的毕业聚餐是否有必要呢?

“结婚办婚宴,毕业办毕业宴,中国人遇到好事总喜欢举办宴席,这一定程度上体现出我们的文化基因。”宁波工程学院副教授朱美燕表示,在传统中国文化当中,同窗好友间亲如兄弟姐妹,再加上中国人对“家文化”“聚文化”较为推崇,因此在分离时往往会用聚餐的形式来表达情感、相互祝愿。而时下,再加上商家营销的推波助澜,举办毕业宴已然形成一种氛围。“但宴席上,每个人都应该是本我、真我,在热热闹闹的氛围里回忆过去、展望未来,彼此间增进友谊。”他说。

“受条件限制,我们80后小时候没有毕业宴会,所以现在有能力了就想给孩子更多。”一幼儿园家长何晓君认为,这种聚餐应该是自发的,不能有攀比的想法。

此外,一位在鄞州某初中任教的初三班主任也向记者坦言,随着人们对教育的逐渐重视,不少学校尤其是在一些生源条件较好的学校里,毕业生会有毕业聚餐环节,“几年的校园生涯结束时,大家希望欢聚一堂在情理之中。而作为一种毕业仪式感,健康、不铺张的聚餐无可厚非,最主要是要把握好度。”她说。

记者 谢舒奕 文/摄

沪指昨失守2800点 两只宁波股逆势涨停

本报讯(记者 黎莉)昨日沪指震荡走弱,失守2800点关口,跌幅达0.93%,收报2786.90,创2016年3月以来最低。尽管整体状况依旧不佳,但昨日还是有16只宁波股翻红,其中创源文化和大丰实业双双涨停。

对于昨天的这波行情,业内人士认为,由于住建部等七部委联合开展治理房地产市场乱象专项行动,对于房市会产生侧面的影响,再加上人民币汇率问题笼罩市场、北上资金飘忽不定等一系列原因,造成市场仍处于震荡的弱势状态。不过尽管连续多日持续下滑,分析人士对总体趋势却报以乐观态度,认为如今的触底更多是一种经历风险之后的情绪集中释放,市场最悲观时期已经过去,眼下处于风险和情绪的消化过程。

A股杉杉股份分拆业务板块 杉杉品牌在香港上市

本报讯(首席记者 孙美星 通讯员 续大治 孙勇)6月27日,杉杉品牌运营股份有限公司(以下简称“杉杉品牌”)在香港联合交易所主板挂牌上市。

本次杉杉品牌共发行3340万股,发行完成后杉杉品牌总股本增加至13340万股,公司持有杉杉品牌9000万股,占杉杉品牌发行完成后总股本的67.47%。杉杉品牌的股票自2018年6月27日起在香港联交所主板上市交易,股票简称为“杉杉品牌”。杉杉品牌发行价格为每股3.78港元,总募投资金1.64亿元,将用于零售网络项目、信息化系统项目、仓储及物流项目建设等。

据了解,杉杉品牌运营股份有限公司是由A股上市公司宁波杉杉股份有限公司分拆业务板块上市的企业。杉杉品牌主要从事品牌运营管理及策划、男士商务正装及商务休闲装的设计、推广及销售,其运营的品牌为:FIRS、SHAN-SHAN、LUBIAM。经过多年发展,杉杉品牌的服装业务板块已形成独立自主、成熟健全的业务体系,具有较强的品牌运营能力及核心竞争力。2017年杉杉服装业务实现主营业务收入6.66亿元,同比增长27.23%,归属上市公司股东的净利润4937.48万元,同比增长36.16%。

宁波机场三期工程 力争明年底全部投用

本报讯(记者 范洪)最近到宁波机场坐飞机的旅客都注意到,在目前宁波机场航站楼旁,一个庞大的钢结构轮廓已经屹立起来,这就是宁波机场三期扩建中崭新的T2航站楼。按照计划,宁波机场三期扩建工程将确保在明年底前部分投用,力争全部投用。未来,这座航站楼可以直接与交通中心及地铁相连。

在前天举行的浙江省大通道建设推进部署会议提到,作为我省十大标志性项目之一的沪嘉甬跨海铁路未来将经嘉兴南湖、海盐,跨杭州湾至接入栎社机场区域的宁波西站。业内人士说,宁波机场未来极有可能是一座空铁一体化,超大规模的交通综合体,可以实现民航、铁路、城市轨道交通、公交、大巴等多种交通方式的快捷换乘。

目前,宁波栎社国际机场还没有开通客运洲际航线,相关人士透露,目前这项工作尚处于研究阶段。