

1935年，养乐多(Yakult)集团创始人代田稔医学博士研发出世界上第一瓶“养乐多活菌型乳酸菌乳饮品”。80多年后的今天，养乐多已成为风靡全球38个国家和地区的活菌型乳酸菌乳饮品，每天全球约有3500万不同肤色的人们成为养乐多的爱饮者。养乐多凭借着一个小瓶子，在蜂拥而至的多元化大潮中，依靠纯粹的匠人匠心，始终坚持开展益生菌理念科普工作。

# 养乐多“益”路前行 助力益生菌行业发展

## 养乐多植根中国 心系全民健康

养乐多（中国）集团目前已拥有43家分子公司和5处生产基地，并在广东、上海、北京、天津、厦门和福州开展了家庭配送服务，十多年如一日的坚持，逐渐在中国站稳脚跟。截至2017年，每天约有700万人正在饮用养乐多，约占整个集团全球市场份额的20%，成为极具生命力和发展潜力的地区之一。

2008年，养乐多成立宁波、青岛、济南分公司，进一步完善了养乐多在华东地区的事业布局。十年来不断深耕开拓渠道，现在在当地大型超市、连锁卖场、便利超市等，消费者能够轻松购买到新鲜、健康、美味的养乐多产品。对于追求健康和生活品质的人们来说，不少消费者早已成为养乐多忠实爱饮者的一员。

## “益”路前行 养乐多坚守本心

近些年，养乐多坚持开展益生菌理念科普工作，强化了社会对于乳酸菌产品的科学认知和理性消费。6月15日，值养乐多宁波、青岛、济南分公司成立10周年及养乐多贵阳分公司开业之际，“‘益’路前行·感恩有你”四地区媒体座谈会在上海举行，养乐多公司代表与媒体嘉宾共聚一堂，一方面分享了养乐多近年来的发展轨迹，同时也与嘉宾们就养乐多投入益生菌研究和未来的发展目标做了深入交流探讨，正如养乐多（中国）投资有限公司董事总经理平野晋先生表示：养乐多不仅要做一个健康食品的生产商，更立志做一个广受欢迎的健康传播者。

## 全透明工厂 关注食品安全和健康

为了满足更多中国消费者的需要和保证产品的安全，养乐多始终坚持当地生产当地销售的原则。现在在广州、上海、天津、无锡建成5处生产基地，都严格按照全球统一的标准进行建造和管理，遵循国际标准化质量管理体系，为创造安全、放心的生产管理环境持续努力。

参会期间，媒体代表还参观了养乐多上海工厂。全透明参观通道是养乐多全球工厂统一特色，从原料进口到菌种培养、调和，从容器成形、充填、出库到流通的每一个环节都进行严格把控。产品的低温保存也是环环相扣，从出货、配送、在库、店头管理所有流程全部由养乐多员工来直接管理，全程把控产品的品质。保证每瓶养乐多在出厂后30天的保质期内，每瓶所含的活菌数都不少于100亿个。

每年都有数以万计的消费者前来养乐多工

厂参观，开放工厂参观不仅让消费者看得明白，喝得放心，同时还能收获健康知识。对于养乐多来说，工厂参观也是一个和消费者面对面沟通的重要平台。截至目前，养乐多广州、上海、天津、无锡工厂已接待了来自社会各界的上百万名参观者。



## 养乐多妈妈 亲手传递健康真情

1963年，养乐多在日本首创了独特的“养乐多妈妈”家庭配送服务模式。为了让更多人拥有健康生活，“养乐多妈妈”会亲自把新鲜优质的产品送到每个顾客手中。现在养乐多（中国）集团已拥有约3000名养乐多妈妈，每天风雨无阻地为养乐多爱饮者送去健康与关爱。

“养乐多妈妈”为了保证产品的品质，配有统一的保温装备，全程冷藏配送，以此保证了养乐多所含的益生菌活性。已经工作6年的“养乐多妈妈”——陈阿姨就是家庭配送中心有名的能手，她现有固定客户150多名，这150多家住在哪里、叫什么、定多少瓶、何时送……全部都清清楚楚地在她的脑子里。“虽然不论严寒酷暑，只要顾客一个电话都要在最短的时间内将新鲜的产品送达客户手中，但是每当看到顾客收到养乐多后开心的笑容，感觉一切辛苦都是值得的。养乐多，是我一辈子都想要坚持的事业。”

## 不忘初心 开拓科研之路

自创业以来，养乐多一直专注于生命科学领域的研究与探索。位于日本东京的养乐多中央研究所拥有数百名专业科研人员，科研成果始终走在益生菌领域研究的前沿。为借助欧洲先进的益生菌科研理念，大力开展世界前沿的肠内菌群解析技术。2005年，养乐多于比利时根特设立了养乐多欧洲研究所，为养乐多海外工厂提供技术支持、产品安全性评价等服务。养乐多也与中国本土的大学合作，探究益生菌的奥秘。2015年与江南大学成立“校外共建基地”，并已经和中国农业大学、苏州市立医院等高校及科研机构开展合作研究。

近年来大众健康意识的提升和对热量以及糖分控制的需求，养乐多为了更好地适应中国市场需求，自2016年1月起推出新产品——养乐多低糖。此款产品的亮点在于，保留原有产品的口味，含糖量则减少了70%，热量降低约40%；其次增加了钙和维生素D。上市以来，养乐多低糖成为了众多消费者的“新宠”！

随着养乐多事业的发展，养乐多在中国生产和销售规模不断扩大，辛勤耕耘，产品品质也得到了中国消费者的信任与认可。同时，养乐多年来也身体力行，努力为建设“食安中国”作出贡献，继续为千家万户传递健康理念。