

国际金价下行带热宁波黄金市场 宁波大妈们又开始“出手”买金了



近期黄金市场再次火热起来。最近一周以来,宁波各大商场陆续启动年中庆大促,在国际金价持续走低的背景下,黄金及黄金饰品的促销成为重头戏,吸引了大批市民。

有家喊出“黄金饰品与当日金价同价”

近期国际金价连续多个交易日回落,现货黄金本周一度跌至1239.2美元/盎司,为2017年12月以来最低水平。周二亚盘交易时段小涨,最高上探至1256.63元/盎司,国际金价重返1250关口上方。整体看,今年第二季度以来,国际金价已经下挫了5%以上。

除了国际金价频繁波动带来的金价下行外,眼下正值宁波各个商圈的年中庆大促,不少黄金品牌也纷纷放出大力度的促销,为争抢年中业绩作“冲刺”。

相比过去投资金条,现在买金的“热情”更集中体现在首饰上。昨天傍晚,在宁波第一百货的一层黄金珠宝销售区域,记者看到不少品牌柜台都有市民在选购。

正在挑首饰的市民胡女士一边看产品,一边告诉记者,自己是特意从慈溪开车到市区来的。“小女儿的婚期定在十一黄金周。听说这段时间金价一直在降,再加上商场每年的年中庆都有大力度的优惠,就过来转转,看看合适就提前把女儿的金器嫁妆买齐了。”

记者从中国黄金、老凤祥、老庙黄金、周大福等多个黄金珠宝品牌了解到,上周末促销活动就已开启,优惠幅度从20元/克-50元/克不等。还有不少品牌的黄金饰品推出了“免手工费、黄金以旧换新无折损计算”等促销手段来吸引顾客。

而在此前不久,以黄金珠宝为主要经营特色的宁波第一百货商店,更是有黄金品牌霸气地喊出“黄金饰品与当日金价同价”。也就是说,买黄金饰品能享受当天投资金条基础金价。“这种优惠力度是很少见的,不少消费者都是闻讯前来,当天的基础金价是267.5元/克,单日单品牌的黄金销售额就超过450万元。”宁波第一百货有关负责人于勇告诉记者。

一条40克黄金项链能优惠近2000元

记者昨天在多个黄金品牌专柜看到,不少市民在选购黄金首饰,几乎每个销售人员都在接待顾客。

对于金价下跌之下,市民买金热情不减的现象,于勇分析称,价差实在太,跟促销前比,每克首饰金便宜了50元。而年中庆期间中国黄金的“裸价促销”,更是使得价差超过80元。“这使得很多持观望态度的消费者忍不住出手,而且黄金销售以首饰金为主,投资金销售逊色很多。”

金价下跌+商家促销,消费者能省下多少钱?以优惠力度最大的中国黄金第一百货专柜为例,目前实行的是每克优惠50元,一条40克的黄金项链原先售价14000元,优惠后12040元,优惠了近2000元。

记者了解到,中国黄金二百专柜在6月15日-6月24日期间,黄金单柜销售额超过1000万元,同比增加40%;老凤祥二百专柜6月份黄金销售额超过1000万元;银泰百货东门店的中国黄金6月份销售额超过200万元。

对于目前能不能入手黄金的问题,中国黄金宁波分公司有关负责人俞建雅认为,目前可以建仓买入实物黄金、黄金储蓄类产品。因为这类产品投资期限较长,不用计较一时的涨跌,偏低位置买入,逢低再买,比较符合长线投资的原则。

记者 史妮超 文/摄

宁波保险综创区 两年推出95个创新项目

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 张立峰)“宁波国家保险创新综合试验区建设两年来,已经成功推出保险创新项目95个,大大提升了保险在国民经济建设和人民生活中的作用。”昨天下午,宁波市金融办相关负责人在宁波国家保险创新综合试验区建设两年媒体见面会上向记者这样表示。

记者从会议上了解到,自从2016年6月,国务院正式批复宁波成为我国首个国家保险创新综合试验区以来,我市的保险创新取得了长足进步。从全域旅游险、城市道路桥梁险、突发性地质灾害险等重大保险创新项目通过评审,到全国首个保险科技产业园开园,首创的商标专用权保险正式实施……这一系列的保险创新成就体现了保险业在助推经济发展、服务社会治理、保障改善民生等方面的重大作用。

省金融办相关处室负责人表示,宁波的保险创新经验具有前瞻性和可复制性,创立了政保合作的新模式,形成了具有特色的宁波样本,值得在全省范围内进行推广。而市金融办相关负责人则表示,两年以来,宁波国家保险创新综合试验区实现了理论创新、服务形式与项目创新、保险功能平台和生态体系创新、保险机制创新等四大突破,体现了作为全国目前唯一的保险创新综合试验区的导向型作用。

与会的各大保险机构负责人也表示,保险创新同时也让他们的工作方式发生了改变。“就拿全国创新的电梯综合保险来说,我们的工作重心从之前的事后理赔转移到事先的维保监控。通过这个变化,大大提高了电梯的维保时间和效率,把事故扼杀在萌芽状态,最终目的是减少电梯事故发生率。”中国人保财险宁波分公司负责人告诉记者。

同时,政府职能也发生了转变。在很多保险创新项目上,政府相关部门积极提早介入,和企业商讨相关细节,以问题为导向,务实创新,通过政府引导作用和保险机构的市场化运作,达到最佳的效率优化。在很多方面形成了全行业的共同目标,建立全域保险和保险全产业链的概念,打造国内领先的保险资金集中、人才高端、政策创新的产业高地。

下一步,政府相关部门将和保险机构进行深度合作,力争建立全行业的大数据公益性平台。把交通出行、个人健康等信息进行整合,通过第三方平台运作的方式,更好地提高保险理赔的效率,建立民生普惠制度,全力建设保险型的城市。

据悉,目前国内首创的中国保险博物馆将于年内建设完工,这也是宁波国家保险创新综合试验区建设的又一惠民成果。

一周一个 溪口景区接“千人团”大单 渐成常态

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 何薇)最近到过溪口景区的人不难发现,这里时常会出现排成“一条长龙”式的旅游团,浩浩荡荡。记者从景区了解到,上周有个“千人团”来自台州,人数足有千人之多。

事实上,这样的巨型旅游团出现在溪口景区并非偶然。“上述提到的台州千人团早在5月底就曾来过一次,体验感挺好的,所以立马又组织了一次。再往前推一周,还有从南京来的千人团,而这周有苏州千人团。未来两个月,华东五市都有千人团进景区,均以一至两日游为主。”溪口景区有关负责人说。

据该负责人介绍,今年以来,该景区相继举行了“清凉一夏 悦动溪口 千名台州客 欢乐亲子游”“缤纷六月 畅游雪窦 千名南京客 清凉在溪口”等一系列针对团队的大型主题活动。同时,景区针对目标市场不同游客群体的需求,深度整合周边旅游资源,开发了漂流、水蜜桃采摘等多条应季旅游产品。此外,在营销方面也颇花心思,曾多次走进长三角地区,比如前往南京总统府和南京休闲旅游博览会开展“南京市民惠游溪口”活动,走进上海社区推介溪口夏季旅游产品等。

据悉,具有民国风情的溪口景区正在夏日里美丽“绽放”,一波接一波的游客在景区蒋介石出生地和成长地流转,品千层饼、水蜜桃,感受千年小镇的魅力。“游客多数钟情一款名为‘雪窦山穿越’的线路,这也是我们正在打造的浙东旅游明星产品。”溪口景区有关负责人表示,根据线路,游客可以先去观赏三隐潭瀑布群,然后乘坐幸福快车、观光索道抵达避暑别墅妙高台,再往下玩,就是浙东第一飞瀑千丈岩瀑布。

少儿模特大赛后续

系列主题微电影《我的三味书屋》 开始招募小演员

星童盟学院携手德克德家东都店助力宁波少儿模特大赛,暑假期间与媒体联合招募小演员,打造系列主题微电影《我的三味书屋》,由星童盟学院原创,用“三味书屋”做一系列的微电影形式,开篇所有小朋友身处“三味书屋”私塾中,每篇讲解一个道理或寓言,并用想象的方式让小朋友演绎故事。以寓教于乐的方式让小朋友不仅

能感受表演的魅力,更能从自己的演绎中理解中华传统文化,了解仁义礼智信等优秀文化。

报名时间:7月2日-7月15日

星童盟学院施老师 13008923112

5天封闭表演培训课:3天夏令营形式表演课程+2天室内表演课程

届时将会有上海戏剧学院老师和浙江电视台节目导演组培训教学。