

# 今年第8号台风“玛莉亚”生成 未来很可能进入东海

本报讯(记者 石承承) 截至昨天,今年第8号台风“玛莉亚”距离24小时警戒线还有2000多公里。那么早关注这样一个还在长途奔袭的台风,主要是因为它的强度和移动路径。

据中央气象台消息,今年第8号台风“玛莉亚”于前天晚上生成,之后发展迅猛,昨天上午从热带风暴升级为强热带风暴,到昨天下午2点,进一步升级为台风,中心距离日本冲绳县那霸市东南方向约2070公里,近中心最大风力12级(33米/秒)。

据预测,“玛莉亚”未来将以每小时15公里左右的速度向西北方向移动,强度还将逐渐增强,预计最强可达强台风级到超强台风级(15~16级,48~55米/秒)。若真如此,“玛莉亚”将成为今年第二个强台风甚至超强台风。

昨天,市气象台发布消息说,近三天“玛莉亚”对我国海域无影响,大家可以先安心地过完即将到来的周末,但有一点要提醒大家,雷阵雨依旧

神出鬼没,特别是今天,短时暴雨、强雷电、雷雨大风等强对流天气随时可能出现。

提前那么多天提醒大家关注今年第8号台风“玛莉亚”,除了因为它发展势头凶猛,很有可能壮大成为强台风到超强台风外,还有两个很重要的原因:

尽管现在各国气象部门对“玛莉亚”未来的移动路径还存在较大分歧,但有一点看法是一致的:那就是“玛莉亚”在未来进入东海已是大概率事件,它在我国领海掀起狂风巨浪也是在所难免,苏浙沪闽台都有可能被波及。

目前,“玛莉亚”还比较稳定地向西北方向移动,但从中央气象台以及其他各国气象部门的预测看,它的移动方向在7月8日会出现比较明显的西折,而西折的程度会影响到它给我国带来的影响——是登陆华东,还是在苏浙沪沿海北上,又或者在远海转向等。

## 违法倾倒工业垃圾 这家企业和当事人将被重罚16万元

本报讯(记者 边城雨 通讯员 袁晓君 陆咏) 五颜六色的砂轮、用过的废旧手套和生锈的铁丝堆放在瓦砾之上,在镇海区骆驼街道南一路东南一桥北侧拆迁地块内,被人为倾倒了工业垃圾,镇海区综合行政执法局(城管局)骆驼中队在日常巡查中发现了这一偷倒工业垃圾的违法行为。经过调查取证和证据保全后,移交给环保部门。镇海区环保局第一时间对案件展开详细调查和处理。记者昨天获悉,镇海区环保局拟对违法企业宁波汉邦钢结构有限公司和两名违法倾倒垃圾组织者处以共计16万元的罚款。

据镇海区综合行政执法局相关负责人介绍,6月30日凌晨3时20分,该局骆驼中队夜间巡查小组在巡逻过程中发现,位于骆驼街道南一路东南一桥北侧拆迁地块内,疑似有人偷倒了一堆垃圾,现场已不见偷倒垃圾

的车辆和人员。经过初步勘查,执法人员发现倾倒的垃圾为工业垃圾,且数量不少,随即对垃圾倾倒现场进行取证并拍照。

在取证过程中,执法队员在垃圾中发现一份快递包裹单、一份填有疑似偷倒垃圾企业单位全称的上墙资料以及该单位负责电力工作责任人的姓名及电话。随后根据这一线索以及第二次勘查结果,将收集和保全的证据以及相关资料照片移交镇海区环保局立案处理。

7月2日,镇海区环保局根据相关证据和调查,依法对工业垃圾生产和倾倒单位宁波汉邦钢结构有限公司、两名垃圾倾倒组织者和实施者进行立案调查。根据调查情况,拟对汉邦公司处以10万元顶格罚款处罚,对两名个人分别处以3万元罚款。

## 从商业联动到跨界创新

# 天一广场年中嘉年华的



### 活力嘉年华,展现多元文化魅力

网红潮人秀,酷乐新玩法,潮流与文化交汇,音乐和运动迸发,400余个时尚品牌共同参与,诚意满满的福利派送,精彩纷呈的互动体验,这出2018年中的嘉年华,演绎起夏日里“美好生活”的无限畅想。

本届天一广场年中嘉年华弥漫着浓浓的“文创”风情,其中最具特色的是在历年的嘉年华活动中首次引入了动漫元素。6月16日至17日,天一·米咔国风动漫嘉年华精彩上演,这一将国创动漫新动力与中华汉文化的完美结合的“二次元”盛会,不仅呈现了多元化的视觉与听觉体验,更传递和展现出原创动漫产业的蓬勃发展特色。

6月30日至7月1日,又一场颇具“文创”意味的活动点亮了甬城的夏夜。天一市集&斜杠星球再一次携手,在天一广场第七街区,为城市里充满创意想法与生活热情的“斜杠星人”们打造一个生活风情满满的独特节日。6月18日,一场EDM灯光电音秀也在天一广场精彩上演,炫彩焕动的光影下,用酷炫的节奏与音乐“high”爆全场。

此外,红人风尚盛典、天一纳凉车展&汽车音乐会、以“天使之翼”为主题的网红墙、用声音

传递城市力量的声音邮筒、和义大道的明星球衣展、月湖盛园的幻响音乐节……多种主题活动与好玩的新元素也在嘉年华期间陆续上线,让更多人一起来发现城市生活的多彩与美好。

### 从商业联动到跨界创新,嘉年华的九年变迁

从2010年第一次打造“天一广场年中嘉年华”至今,已然经过9个年头,而“天一广场年中嘉年华”随着商业零售市场的变化,由一个商业联动平台,逐步转型为天一广场在精细化商业运营模式下,专属的年度大型“IP”。

“前几届的天一嘉年华,我们是希望通过核心商圈的‘集群效应’,将天一商圈内不同定位的天一广场、和义大道购物中心、月湖盛园、国际购物中心和酷购商城有机联系起来。”宁波城市广场开发经营有限公司相关负责人表示,“在一个时段性的节点,为宁波城市核心商圈搭建起一个兼具商业向心力与商业文化气息的平台,也为宁波城市消费群营造出畅享‘新生活’的无限精彩。”

但随着近年来“新零售”模式的到来,实体商业开始着手O2O联动、精细化运营和跨界创意合作,“天一广场年中嘉年华”也成功转型为更具生活感和特色风情,更注重全方位的参与性,更能传递和分享潮流生活方式

无论是在一场朝气蓬勃的国创漫展中领略本土动漫文化的澎湃活力,或是在舞台上为国内知名的网红舞见疯狂打call;无论是在夏夜的炫动光影中体验酷感十足的节奏律动,或是穿过“任意门”,让自己置身于一场充满奇思妙想的趣味市集;无论是在“天使之翼”的艺术墙前拗一个最霸气的造型,在镜头前化身降入凡间的天使;或是跟心爱的那个TA在用280种语言写下“我爱你”的幕前,许下这一年之中最浪漫的愿望……6月25日起,宁波人的朋友圈中,无疑又晒出了一波一波妙趣好玩的新鲜事,而所有这些,均来自这座城市最为中心的,亦是宁波人挚享城市新生活的“地标”,天一广场。

6月15日至7月15日,一年一度的“天一广场年中嘉年华”活动盛大上演,这个夏天,天一广场邀请每一个生活在宁波的人,在这座城市的地标中寻找“新”的定义。

的综合性“嘉年华”。2016年,通过结合欧洲杯赛事与移动互联网平台技术,打造出互动性和参与感超强的系列活动;2017年,以“音乐”为核心,多场不同风格的音乐派对交织成甬城夏日的生活乐章;而2018年,在“文创”主题中,嘉年华的体验性和个性化特质进一步突显,越来越多的年轻人加入到嘉年华活动中,共同分享时尚新生活的精彩。

“人流不代表客流,未来实体商业的核心竞争力,一定在于高黏度核心客群的吸纳和打造。”宁波城市广场开发经营有限公司相关负责人表示,“对于天一嘉年华,我们更趋向于把它看作一部电影,我们来担任导演和编剧,现在的城市主力消费群喜欢什么,更关注什么,兴趣点在哪些领域,我们都会结合到嘉年华活动中,最大程度上将这些元素呈现出来。”

### 属于天一广场的“新”定义

今年的天一广场年中嘉年华活动有一句口号,叫“天一·新发现”,天一广场邀请每一个生活在宁波的人,在这座城市的地标中寻找“新”的定义。

除了嘉年华活动不断推陈出新,天一广场在广场业态规划方面也始终致力于打造“甬城商业的引领者”。

首先是特色主题街区的打造,针对现如今18-35岁城市主力消费群的生活需求和偏好,天一广场将广场西侧7号门区域改造为“第七街区”,通过创意店铺、休闲业态的引入与景观式涂鸦、艺术装置等元素搭配组合,构筑局部商业空间的情景化,以引发目标消费群的共鸣度。“第七街区”让年轻文化与前沿生活态度碰撞出独特的效果,通过业态跨界,逐渐成为市集文化、文艺休闲的潮流聚集地。

其次是广场商业区域与动线的再造,在广场原有的商业特色功能区域基础上,在动线连接区域,不断引入各具特色的主力店铺:广场北侧2号门附近的西西弗书店,已经成为文艺青年们体验“精品阅读”的理想空间;Awfully Chocolate超大面积的门店,带来挚享网红下午茶悠闲时分;近期开业的九木杂物社,优选全球设计,倡导实用化的生活美学……越来越多契合当下品质生活方式的品牌业态的引入,不仅给消费者带来了新鲜感和多层次的消费体验,也进一步展现出天一广场多元化的商业美学。

文/余涌

TIPS:2018天一广场年中嘉年华还在继续进行中,周末如有闲暇,不妨去天一广场发现生活的新乐趣吧!