



# 世界杯“夺冠免单”营销 有宁波企业也蹭热点

## 家电企业是“赔本赚吆喝”还是“买的不如卖的精”？

世界杯开赛以来，华帝、美菱、万和等家电企业先后推出“夺冠免单”营销，吸引了不少消费者关注。昨天，慈溪一家家电公司宣布推出“法国队夺冠退全款”活动，承诺如果法国队最后夺冠，在规定时间内购买的部分净水器可退全款。家电企业争相借世界杯营销，究竟是“赔本赚吆喝”，还是“买的不如卖的精”？

### 家电企业促销紧盯世界杯

#### 宁波企业也推“夺冠退款”活动

世界杯鏖战正酣，虽然中国队没进世界杯，但中国家电企业却在本届世界杯期间十分“抢戏”，各大品牌都挖空心思蹭世界杯热点。

世界杯开赛前，华帝股份就发布一则消息，称如果法国队在本次世界杯中夺冠，将对购买了“夺冠套餐”的消费者进行退全款活动。华帝股份早在今年3月就签约法国国家足球队，成为其官方赞助商。

记者走访家电市场发现，华帝此举也引来不少家电企业效仿。6月4日，比利时队赞助商美菱冰箱宣布，推“比利时队夺冠，M鲜生免单”活动。6月5日，万和亦加入“夺冠免单”战队，承诺“阿根廷队夺冠，万和免单”。此外，长虹、海信等家电品牌也纷纷推出和世界杯相关的促销优惠活动。

家电企业“夺冠免单”战团热闹非凡，引来宁波企业跟进。昨天，位于慈溪的宁波禧禧电器有限公司宣布推出“法国队夺冠，禧禧退全款”活动。具体内容是从7月9日0:00-7月15日22:00，凡在其官方商城内购买“夺冠产品”，若最终法国队夺取本届世界杯冠军，参与活动的用户可凭有效购买凭证申请全额退款。不过，退款的对象限活动结束后售出的前20台，先买先得。记者在禧禧电器的官方商城看到，这款“夺冠产品”是一台速热饮水机，售价为598元一台。

“这个夏天关注度最高的就是世界杯，我们推出这项活动就是为了蹭世界杯的热点。”宁波禧禧电器有限公司总经理方曙光告诉记者，从世界杯开始，公司就推出了相关的营销活动，刚开始的活动是梅西、C罗和内马尔这几个球星只要进球就送礼品。不过因为这几位大牌球星早早出局，这活动只能早早结束。这次推出的“法国队夺冠退全款”活动，算是蹭最后一波世界杯热点。

### 家电企业是“赔本赚吆喝”？

#### 从营销活动效果来看，对企业来说利大于弊

家电企业纷纷借世界杯营销，赚足了眼球。不过也有顾客质疑，从现在来看，法国、比利时等球队已进入四强，夺冠概率大大上升，“夺冠免单”行为的背后，究竟是“赔本赚吆喝”，还是“买的不如卖的精”？

“从世界杯开赛以来，推出世界杯相关营销活动的几大品牌，确实起到了提升销售的效果。”宁波苏宁市场部负责人陈坚告诉记者，华帝推出“夺冠免单”活动后，华帝所有产品的销售比去年同期增长20%。

“一些家电品牌推出和世界杯营销的产品，普遍都是新品或是高端产品。”陈坚介绍，如长虹推出的世界杯促销活动款是售价5000元-15000元的彩电，带有对赌性质的促销内容，更容易激发消费者的购买欲。活动推出以来，相关彩电型号的销售同比上涨达20%。长虹彩电品牌商还把购买了相关型号彩电的顾客建了微信群，只要支持的球队进了一个球，就在群里每人返100元，如今已经累计返还几万元。

华帝宣布“夺冠免单”活动后，随着法国队杀入四强，质疑的声音也越来越多。7月4日华帝还专门发布公告，对活动的总体费用情况做了说明。

公告称，根据活动营销方案，线下渠道的退款责任由销售区域经销商承担。经初步统计，活动期间线下渠道总零售额预计约为7亿元以上，同比增长20%左右。其中“夺冠退全款”指定产品的终端零售额预计约为5000万元，如实际发生退款，经销商需承担的成本只是“夺冠退全款”指定产品的进货成本和部分促销费用。该笔费用将低于5000万元。

此外，华帝线上渠道的退款责任由公司总部承担。活动期间线上渠道总零售额预计在3亿元以上，同比增长30%以上。其中“夺冠退全款”指定产品的终端零售额预计约为2900万元，如实际发生退款，公司总部需承担的成本将低于2900万元。

从公告内容看，“法国队夺冠，华帝退全款”的营销活动，对其终端零售业务有明显的提升作用。即使最后法国队夺冠，总计涉及赔款金额不超过7900万元，却带动了超10亿元的销售，品牌知名度也得到了提升。商家究竟是赚还是赔？不难分辨。

“我们公司小，不可能像上市公司那样做大规模的营销，不过这波活动也确实吸引不少关注。”方曙光告诉记者，主队情结是很多球迷看球的乐趣所在，用消费对赌夺冠买单的形式，支持自己喜欢的球队，确实具备一定的消费拉动力。

首席记者 孙美星

### 市国土局发布7月供地计划

#### 拟出让土地19宗

#### 其中商住用地占12宗

昨天，市国土局发布消息，本月计划出让经营性用地19宗，土地面积929.81亩，其中包含住宅用地(含商住混合)12宗，土地面积688.19亩；商服用地5宗，土地面积212.26亩。

这19宗土地出让的区域，分别位于江北区、鄞州区、北仑区和奉化区。包括江北慈城新城2宗；北仑区4宗；鄞州区6宗，其中鄞州新城首南地段1宗、下应地段1宗、中河地段1宗、长丰地段2宗及宁穿路地块；奉化区7宗，包括原花园新村地块和中山东路以南地块等。

#### 慈城新城计划出让2宗宅地

江北区本月推出的两块地均位于慈城新城，分别是慈城新城I-8、I-16，土地面积约为44.7亩和73.2亩，为二类居住、商业、商务混合用地。

上述地块位于慈城新城的慈水西街以北，丽泽街以南。地块所在慈城新城区块属江北未来重点发展区域，规划面积约9平方公里，是一个集文化产业、休闲娱乐、生活配套、行政服务于一体的可持续发展的新兴江南水乡生态居住区。

从配套上讲，上述地块拥有慈城新城外国语学校、三江超市、市妇儿医院北部院区、六星级双语幼儿园以及6万平方米内网罗购物休闲、餐饮娱乐等多种业态的宁波北商业综合体等。该地块东侧在建轨道交通4号线穿过，并在I-16地块500米处设立慈城新城站点。

#### 北仑三块宅地区域位置优越

北仑区本月计划推出的4块土地区域位置都不错。其中一块为北仑区BLXB03-02-01d地块，位于小港街道。出让面积约57亩，土地用途为二类居住用地。在建轨道交通2号线二期红联站就坐落在地块西北侧1公里处。

另一块宅地名为新碶开发区医院南侧地块，出让面积约73.6亩，二类居住用地。地块位于恒河路与长江路交叉口，沿长江路以南约10分钟车程可至轨道交通1号线长江站，出行便利。

此外，北仑区BL(ZB)08-04021地块，位于丁山西侧，南靠穿山疏港高速，北至云台山路。出让面积约74.15亩，土地用途为二类居住用地。

#### 鄞州计划出让6宗土地

鄞州区本月计划出让的6宗土地，其中4宗为居住用地，2宗为商务和服务设施用地。

鄞州首南地段YZ08-07-A2地块，地块位于鄞州钟公庙街道，出让面积53.9亩，出让的土地将用作住宅。目前，该地块南面已有鄞州高级中学，东北面有惠风书院，未来东面还将造一所小学和中学。

位于鄞州区的老江东片宁穿路地段A1-3地块，该地块西至规划河流，南至宁穿路，东至桑田路，北至姚隘路，出让面积约15.15亩。同样也将作为居住用地出让。

另两块宅地为鄞州长丰地段YZ13-02-L1地块和YZ13-02-L5地块，位于鄞州长丰区块，总出让面积34.73亩。地块周边有长丰桥沟通海曙，南环高架联通东部新城、鄞州新城。

#### 奉化推出3宗商住用地

原花园新村-1地块，位于奉化区中心，出让面积85.5亩，用途为商住混合用地。地块作为拆迁地块，目前地面拆迁工作已基本完成。

除花园新村-1地块外，莼湖镇吴家埠村商住一号、二号地块及三号地块两个地块为居住用地(含商住)。

此外，奉化中山东路以南4号地块、宁南贸易物流区8号和1-4号地块，均为商业、商务混合用地，金海路北侧3号地块为加油加气站用地。

记者 周科娜 通讯员 陈芳