

关税下调 进口商品何时降价

一线大牌LV、GUCCI率先降了

连日来,受益于7月1日开始的关税新政,多个国际一线大牌包括LV、GUCCI、爱马仕等均已开始下调在中国的价格。这一轮奢侈品降价会给消费者带来多大的实惠?代购们是否还坐得住?

一线大牌LV、GUCCI率先降价

7月1日起,我国降低1449个税目日用消费品关税税率。此次日用消费品降税涵盖食品、服装鞋帽、家具用品、日杂百货、文体娱乐、家用电子、日化用品、医药健康等八类日用消费品,共计1449个税目,占《进出口税则》中消费品税目总数的七成,平均降幅达55.9%。

在大家都在等待关税下调的利好时,号称“从来不打折”的国际大牌,这次反应最为迅速。多个品牌纷纷响应中国进口关税下调政策,下调部分产品价格。

昨天上午,记者从GUCCI中国客服中心获悉,7月6日起,GUCCI调整了中国内地所有直营零售门店的商品零售价格,包括新款及经典款,平均降幅5%。在宁波和义大道GUCCI门店,记者了解到,店里的GG Marmont 绗缝中号已由原价2.19万元调整为1.99万元,Dionysus系列小号GG肩背包由1.89万元调整为1.79万元。

GUCCI并非个例。记者昨日在LV中国官网看到,其经典水桶包NEONOE价格已由1.23万元降为1.18万元,NEVERFULL由1.04万元降至9900元。据LV中国客服中心介绍,早在6月29日,其中国官网及门店已同步下调部分产品售价,手袋整体降价300元至1500元不等,降价幅度在3%~5%。

此前爱马仕方面也宣布,“基于进口税率调整,爱马仕中国将于2018年7月1日起调整部分产品零售价。产品降价的幅度在100元至500元间,涵盖腰带、钱包、丝巾等配饰,以及女装的部分款式。”随着几个大品牌的率先降价,业内人士认为,接下来会有更多奢侈品牌有类似动作。

境内外奢侈品价差进一步缩小

对于部分奢侈品牌调低价格,消费者们又怎么看?

市民胡女士告诉记者:“不同款式降价幅度不同,购买之前还是会对比价格,如果国内的价格和代购差不多,那肯定还是会选择在国内专柜买,如果仍然存在较大差价,可能还是会选择代购。”

那么,降价之后,LV、GUCCI背包在中国市场与海外市场还存在多大差价?

因工作原因经常去香港的赖女士告诉记者,以LV为例,这次降价后,已跟香港差距不大。“部分经典款,调整定价前,香港要便宜1000元,现在便宜不到500元,比如Alma BB的棋盘格和老花款,香港价格10100港元,换算成人民币是8600元,而内地专柜现在也才9000元,不如就在内地专柜买。”

记者从一位美国代购处了解到,LV经典水桶包NEONOE国内价格为11800元,代购价格约为11200元;GUCCI的Sylvie系列中号背包国内价为20200元,代购价格约为18200元。不过,在不同国家和不同经销商处,奢侈品品牌产品存在不同价格偏差。

有业内人士认为,进口关税占进口商品零售价格,尤其是奢侈品的比例较低,对零售价格的影响整体还是有限的。不过,新政策的推出有利于缩小价差,进一步促进国内消费者回流。

据贝恩公司发布的研究报告《2017年中国奢侈品市场研究》显示,2017年中国奢侈品消费者占据了32%的全球市场份额,中国市场的奢侈品消费增速已经超过了海外市场,其中内地市场增幅达到了20%。在此背景下,奢侈品全球同价的呼声也日益高涨。 记者 史妮超

我市开展殡葬服务 收费专项检查

本报讯(首席记者 孙美星) 记者昨日获悉,为进一步规范殡葬服务收费行为,维护群众切身利益,全市价格部门于7-8月份在全市范围内开展殡葬服务收费专项检查。

此次检查的范围包括公墓、殡仪馆、火葬场、骨灰堂、殡仪服务站、殡葬中介服务机构等单位。检查重点内容包括未对公墓价格、殡葬服务收费明码标价,未按规定的内容和方式明码标价,在标价之外加价出售商品或收取未标明的费用的;墓穴(墓位)销售中,不执行政府指导价、政府定价销售公益性墓穴(墓位)的;提供遗体接运、火化等基本服务,超出政府指导价浮动幅度制定价格,高于或低于政府定价制定价格,擅自设立收费项目,采取分解项目、重复收费、扩大范围收费等形式变相提高收费标准,强制或者变相强制服务并收费,未按规定提供服务而收取费用的;实施政府指导价、政府定价管理的殡葬用品,不执行政府规定的价格或者进销差率的;利用虚假或者使人误解的价格手段,诱骗消费者与其进行交易的。

还包括未按规定实施惠民殡葬有关收费减免、优惠措施的;具有竞争关系的殡葬服务单位达成垄断协议的;没有正当理由,搭售商品、捆绑服务或者附加不合理交易条件等滥用市场支配地位的;滥用行政权力排除、限制竞争的,以及其他殡葬服务违规收费行为。

市民如遇到乱收费行为,可拨打价格服务热线12358进行投诉。

苏宁易购 | Haier

7月13-17日 苏宁·海尔品牌节



- 30天包退
365天包换**
此政策针对产生质量问题经苏宁售后检测、维修、退换货、空机、线下及电话维修
- 海量套返**
购套餐实付
满**10000**元返**600**元通用券
以此类推 上不封顶
- 加入苏宁SUPER VIP
购物再享**2%返利**

活动细则请咨询门店销售人员。

苏宁易购【凉夏行动】点将全品阵容



智慧零售 放心去喜欢

四端融合 购物无界

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享