

理财收益率连跌 国债人气大涨

六月理财市场未现年中节点行情,银行理财平均收益率再现小幅下跌,今年以来理财收益率跌势已经持续四个月。

而另一方面,今年以来股指走低,基金市场也跟着表现不佳,网贷行业雷声不断,已使得不少投资者在选择理财投资时更为谨慎,求稳心态突出。

在此背景下,国债等稳健型理财选择人气转高。去年多期“卖不完”的国债,今年基本靠抢。

理财收益率连跌四个月

融360监测的数据显示,6月份银行理财产品平均预期年化收益率为4.80%,较5月份小幅下降了0.02个百分点;平均期限为185天,较5月份缩短了1天。

一般来说,6月份正值半年末以及二季度末,银行往往会通过加大产品发行量来吸揽资金,但是今年跟往年不同,理财产品发行量不升反降,可见银行季末并不缺资金。相应理财产品的收益率也未现节点行情。结合发行量和收益率双降可以看出,6月份市场流动性比较充足,资金成本进一步走低,而且这种趋势有延续的态势。

从不同收益类型来看,6月份保证收益类产品平均预期收益率为4.30%,保本浮动收益类产品平均预期收益率为4.32%,非保本浮动收益类产品平均预期收益率为5.00%。保本类理财产品占比为28.89%,较5月份下降了2.08个百分点,资管新规发布后,保本理财占比呈现明显下降趋势。

从不同期限来看,6月份3个月内产品平均预期收益率为4.65%,3-6个月产品平均预期收益率为4.81%,6-12个月产品平均预期收益率为4.85%,12个月以上产品平均预期收益率为4.97%。

国债销售同比明显提高

整个6月的理财收益率都不高,在一定程度上打击了闲资的投资热情。不过,国债的受追捧程度却比去年大大提高。最近两期在售的国债,销售比去年同期明显提高。据人行市中心支行的统计,7月10日开售的两期国债,前四天宁波19家承销银行已有9家告罄。其中第一天共销售3.14亿元,三年期国债和五年期国债分别售出1.66亿元和1.48亿元。

据了解,本次储蓄国债(电子式)在宁波的发售期为7月10日-19日,两期国债为固定利率固定期限品种,最大发行总额为460亿元,其中:三年期230亿元,年利率为4.00%;五年期230亿元,年利率为4.27%。从利率上来看,这两期国债和前两期利率持平。

虽然没有像前两期一样一两天就告售罄,但实际上一天就卖出3.14亿元的销量还是很可观的。记者查阅今年3月份开售的第一、二期凭证式国债,发现当期国债计划最大发行总额为300亿元,三年期和五年期各为150亿元。在宁波两天售罄,累计销售额3.13亿元,同比增长15.93%。也就是说,本月销售的这两期国债,第一天就相当于卖了3月份国债两天的量,只是因为最大发行总额比较多,才不至于秒光。

据记者了解,从今年3月份开始,基本每个月都有两期国债发售,到7月份还能保持这样的销售量,说明今年国债的人气持续高涨。而与去年相比,情形更是突出。据业内人士介绍,从去年第三期国债开始,销售总体偏冷,去年5月开始,连续6期的国债购买量均小于销售额度,也就是说,那6期国债到销售期结束也没有卖光。

从收益率来看,此次国债的两个品种,三年期的票面利率为4%,五年期的票面利率为4.27%。与银行三年期、五年期定期存款利率相比,国债收益优势明显。以三年期为例,三年期存款基准利率2.75%,而本期国债的三年期票面利率高出了1.25个百分点,同样是10万元本金,购买国债的到期收益为12000元,而三年期定存利息收益为8250元,两者相差3750元。当然如果与今年以来多次“加息”的大额存单相比,国债收益率略逊,不过相比起点资金动辄20万元起的大额存单,国债显然要“亲民”一些。

截至上半年底,我市储蓄国债(凭证式)发行4期,累计6.06亿元;储蓄国债(电子式)发行4期,累计7.62亿元。也就是说,上半年国债在宁波已经吸收了13.68亿元资金。

记者 周静

互联网宝宝收益大幅回落

融360监测的数据显示,上周74只互联网宝宝产品的平均七日年化收益率为3.89%,较上上周下降了0.34个百分点,降幅较大。

从不同销售平台来看,上周只有第三方支付系宝宝平均七日年化收益率还在4%以上,为4.08%,银行系宝宝平均七日年化收益率为3.91%,代销系、基金系宝宝平均七日年化收益率均为3.81%。

投资者需要注意的是,在选择宝宝类理财产品的时候还要看其对接的是什么基金。因为不同宝宝可以对接同一只货币基金,同一只宝宝也可以对接多只货币基金。比如京东小金库对接了两只货币基金,而嘉实这只基金的收益率要更高一些。

目前很多第三方支付系宝宝同时接入多只货币基金,比如余额宝接入6只货基,理财通接入4只货基,需要投资者自己去比较,选择收益率最高的那一只基金。短期收益率不具备参考性,建议比较中长期收益率,比如近6个月、近1年的收益率。

上周平均收益率在4%-5%之间的宝宝有42只,3%-4%之间的宝宝有29只,2%-3%之间的宝宝有3只。近期互联网宝宝收益率一直在4%附近上下浮动,7月份央行降准,向市场释放7000亿元流动性,市场利率有可能进一步下降,宝宝收益率再次升至4%上方的可能性较低,预计短期内或将在3.8%-4%之间波动。

记者 周静

蔬菜价格小幅上涨

本报讯(首席记者 孙美星 通讯员 李莉)昨天,市价格监测与成本监审局公布了新一期民生商品价格监测信息。据监测,与上期相比,本期列入民生商品价格信息公布范围的9家超市49种商品价格总水平上涨4.25%,10家农贸市场98种商品价格总水平上涨0.77%。

本期超市商品价格总水平上涨4.25%。在49个监测品种中,价格周环比上涨的有20种、持平的有23种、下跌的有6种。从种类来看,蔬菜、水果、方便面、鱼、肉、食用油类均价分别上涨16.55%、1.97%、1.19%、0.90%、0.40%、0.03%;大米、调味品、奶粉类均价持平;蛋、牛奶类均价分别下跌0.48%、0.40%。从具体品种来看,丝瓜、黄瓜、青菜、包心菜、青圆椒均价分别上涨59.54%、25.47%、24.53%、20.92%、18.18%;西瓜、猪肉、伊利纯牛奶均价分别下跌2.18%、2.02%、1.49%。

本期菜市场商品价格总水平上涨0.77%。在98种监测品种中,价格周环比上涨的有33种、持平的有48种、下跌的有17种。从种类来看,蔬菜、水产品、调味品、豆制品类均价分别上涨1.57%、0.34%、0.23%、0.11%;食用油、蛋类均价持平;肉及制品类均价下跌0.03%。从具体品种来看,青菜、生菜、茼蒿、茄子、菠菜均价分别上涨19.61%、12.01%、10.71%、7.90%、7.57%;长豇豆、冬瓜、尖椒均价分别下跌9.33%、7.40%、3.18%。

商品	规格	海曙中心菜市场	东裕菜市场	南苑菜市场	华严菜市场	白鹤菜市场
菜籽油	一级散装	6.00	6.00	-	6.00	6.00
鲜猪肉	肋条肉	14.00	15.00	15.00	15.00	14.00
鲜猪肉	肋排	26.20	20.00	25.00	25.00	25.00
猪肉	精瘦肉	14.50	14.00	15.00	15.00	14.00
蛭子	鲜活	18.00	17.00	18.00	18.00	20.00
花蛤	鲜活	6.70	5.00	5.50	6.00	6.00
海带	浸泡	6.30	4.50	5.00	4.00	4.00
紫菜	干燥	68.00	50.00	55.00	55.00	60.00
鸡蛋	新鲜完整	5.60	5.50	5.00	6.00	6.00
鸭蛋	新鲜完整	7.90	7.00	6.50	7.50	9.00
豆腐	无包装	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
油豆腐	散装	12.00	11.00	12.00	11.00	11.00
菠菜	新鲜一级	6.50	7.00	5.50	8.00	6.00
小白菜	新鲜一级	6.70	3.50	3.50	4.00	4.00
大白菜	新鲜一级	2.50	1.50	2.50	2.00	2.50
韭菜	新鲜一级	4.20	5.00	5.00	7.00	5.00
空心菜	新鲜一级	4.00	2.00	4.50	5.50	4.00
芹菜	新鲜一级	7.20	7.00	5.50	6.50	6.00
香菜	新鲜一级	12.00	10.00	10.00	10.00	10.00
冬瓜	新鲜一级	2.40	2.00	2.50	4.00	1.50
黄瓜	新鲜一级	3.30	3.00	4.50	5.00	4.00
南瓜	新鲜一级	3.70	2.50	3.50	4.50	3.00
丝瓜	新鲜一级	5.10	5.00	6.00	6.50	4.50
胡萝卜	新鲜一级	3.00	3.00	3.00	3.50	3.00
山药	新鲜一级	6.50	8.00	9.00	7.00	10.00
生姜	中等	7.60	6.00	6.50	7.00	7.00
蒜头	干燥	8.50	10.00	6.50	7.00	7.00
土豆	新鲜一级	3.20	2.50	3.50	4.00	3.00
芋艿	新鲜一级	5.50	4.00	5.00	5.00	6.00
尖椒	新鲜一级	3.60	6.00	6.00	6.00	5.00
茄子	新鲜一级	5.20	5.00	6.00	8.00	6.00
青椒	新鲜一级	6.00	5.00	6.00	6.00	5.50
西红柿	新鲜一级	3.70	4.00	4.50	5.00	4.50
长豇豆	新鲜一级	4.40	3.00	5.00	7.00	4.00
四季豆	新鲜一级	6.00	8.00	6.50	9.00	9.00
花菜	新鲜一级	5.50	7.00	5.00	6.00	5.00
西兰花	新鲜一级	6.90	7.00	5.50	6.00	7.00

单位:元/500克

买二送一：经典张家界双飞5/6日全程畅游！

达人旅业 上市公司 | 五星品牌

经典张家界之行特惠来袭,带您一路畅玩! 体验天门山玻璃栈道、云天渡玻璃桥双挑战, 游览武陵源袁家界风景区, 乘超高的山体观光电梯; 赠送魅力张家界表演, 感受独特的视听盛宴; 游览野小凤凰古城, 感受神秘湘西的沉静; 游览墨戎苗寨, 进入古老与时尚同存的湘西村落! 宁波独立成团, 特惠买二送一, 限额抢购!

特惠推荐:

芽庄6日	999元	会员价 899
宁夏5日	1498元	会员价1298
张家界双卧7日	1380元	会员价1180
桂林5日	1499元	会员价1399
云南6日	1990元	会员价1790
清迈5日	1899元	会员价1699
越南全景7日	4990元	会员价4690
北京6日	2280元	会员价2180
迪拜6日	4299元	会员价3999
新疆8日	5680元	会员价5380
东北专列14日	3480元	会员价3280
北戴河5日	2880元	会员价2680
俄罗斯7日	6999元	会员价6699
张家界双飞6日	2680元	会员价2480
呼伦贝尔7日	4380元	会员价4080

线路: 张家界森林公园/天门山玻璃栈道
墨戎苗寨/凤凰古城直飞5/6日游

日期: 7月20/22日(六日)
7月25日(五日)

价格: 2580元/人
(六日游+100元)

地址: 达人旅业大厦(百丈路16号)
达人旅游网: www.57676.com QQ群: 411030887

浙江达人旅业股份有限公司
报名及投诉电话: 0574-87651111
许可证号: L-ZJ-CJ00079