

建行宁波市分行开展《征信管理条例》主题宣传

今年正值《征信管理条例》颁布五周年,为更好地提高社会公众的信用意识,培养良好信用行为。近日建行宁波市分行开展《征信管理条例》主题宣传活动,将“珍爱信用记录,享受幸福人生”的宣传口号贯穿于整个活动并深入人心。

宣传活动中,该分行除了采取在银行大堂公告栏设置告知、LED宣传栏滚动发布、营业网点电视屏幕上播放征信知识宣传片等常规手段外,还精心安排了征信知识宣讲活动,结合营销活动,将普及宣传和征信服务带进了学校、社区、企业。活动期间,财会部将本部门的“半月堂”主题定为“征信就在我们身边”,由征信管理人员讲授征信知识,使大家对征信知识的了解更系统性和专业性;分行营业部、鄞州支行走进企业,发放征

信宣传资料、宣讲普惠金融信用体系,现场解答各类咨询,强化了客户契约诚信意识,取得了明显的宣传效果;镇海支行走进石化经济技术开发区和蟹浦镇用工洽谈会,通过在显著位置悬挂宣传口号,大流量处集中宣传的方式,共发放征信宣传折页200余份,为50余人解答征信知识方面的疑惑;江北支行、北仑支行分别走进学校,针对学生们关心的信用问题、校园贷问题进行现场解答,通过征信知识PPT的演示,提高了对征信的认知度,强化了信用意识;慈溪支行、象山支行、高新区支行则走进社区,结合社区业务营销活动,宣传介绍征信的基本知识,引导群众珍爱信用记录,培养良好的信用习惯。

冯薇 石志藏

用指尖开启智慧金融新生活 建行宁波市分行手机银行升级版亮点多多

动动拇指,包括个人公积金业务在内的诸多全新金融服务,就能在手机上完成了。日前,建行宁波市分行手机银行客户端以“智慧”为核心亮点,根据用户的需求不断升级,随时随地为用户提供智慧的财富管理,智慧的投融资,智慧的生活圈,智慧的用户体验服务。

个人公积金业务“指尖化”

近日,为积极响应宁波市政府“最多跑一次”的服务工程,方便市民更快捷地办理公积金提取业务,建行宁波市分行依托新一代手机银行的强大功能和手机银行身份认证技术,与市公积金中心合作推出手机银行公积金应用场景,实现公积金在手机银行的查询和提取,该功能现已面向全大市开放。

据了解,该项业务在宁波金融同业乃至全国建行系统内属首创。目前,首批开放的功能包括了查询和商贷提取,其他功能将根据宁波市公积金中心规划逐步对外开放。

来看一看具体操作攻略吧!打开建设银行APP并实名登入,第一步切换地区至“宁波市”后点击右下角按钮进入悦享生活;第二步点击更多进入;第三步进入缴费频道,选择公积金;第四步同意以上协议;最后



一步即可办理公积金查询及提取业务。建行手机银行客户只要在公积金中心办理网签后即可办理提取,十分方便。

新增功能一箩筐

除了新增公积金查询及提取业务外,建行宁波市分行手机银行客户端还新增了很多功能,给用户带来了诸多便捷。

比如为方便外籍人士使用,个人手机银行新增了英文版服务。客户通过“侧边栏”-“语言/Language”选择英文版,就可以使用开通手机银行、登录、账户查询、智能转账、信用卡还款、话费充值、客户端绑定、智能客服等部分常用功能。

包佳

中行奉化溪口支行赴溪口集贸市场开展反假币宣传活动

日前,中行奉化溪口支行赴奉化区溪口镇集贸市场开展“常留心,防调包,拒绝假币,从我做起”反假币主题宣传活动,为市场内的商户和客户讲解宣传反假币相关知识。

该行在活动现场设立宣传摊位,张贴宣传画,并向农村居民派发宣传手册,详细讲解各券别人民币纸币票面防伪特征、假币犯罪的主要特征、惯用手段、防范措施以及相

关法律法规,同时详细讲解了“一看、二摸、三听、四测”的假币识别技巧。

现场气氛热烈,商户和居民纷纷围着该行员工进行咨询,大家认真听讲,积极参与讨论,分享自己日常遇到假币的经历和识别假币的经验,纷纷表示这样的活动很有意义,大大提高了居民和商户的识别假币能力。

包佳

最具社会责任金融机构:中行荣获大奖

7月3日,由中国银行业协会主办的《2017年度中国银行业社会责任报告》发布会在河北雄安举行。中国银行凭借在社会责任领域的突出贡献,荣获“年度最具社会责任金融机构”,以及“年度最佳社会责任特殊贡

献网点”“最佳社会责任管理者”等三项大奖。

长期以来,中国银行坚持服务社会、奉献社会、回报社会的理念,在支持教育、文化事业发展和扶贫助困等方面做出突出贡献。

包佳

工行宁波市分行践行普惠金融助力小微企业

今年上半年,工行宁波市分行完成总行下达新增普惠口径小微企业贷款计划的212.88%。

工行宁波市分行不断创新服务模式,如该行推出的“网贷通”产品,小微企业客户只需一次性签订循环贷款借款合同,在合同规定的有效期内,就可通过网上银行自助进行

合同项下的自助提款、还款,不受时间和空间限制,资金实时到账。该行还推出的供应链融资业务,以及小微企业周转贷款、经营型物业贷款、标准厂房按揭贷款、账户卡循环贷款等业务,建立了相对完整的小微企业融资产品体系。

沈颖俊

宜家宁波五周年庆 幸福派对的正确打开方式

7月12日-23日,宜家宁波五岁啦!

周一至周四,全城宜粉集结宜家蓝盒子,连嗨四场幸福派对!奔赴派对的幸运儿们,亲身体会了浓郁的瑞典风情,带着五周年的美好回忆,满载而归!

全球唯一一只放大二十倍的宜家比约熊在三楼入口,揭开了五周年庆的序幕。第一场派对现场更是一场视觉和味觉双重盛宴,全场明亮热烈的蓝黄色调,在夏日风情的灯盏掩映下,是浪漫精致的自助美味!煎香西冷牛排、深海鱼丸、香草小龙虾拼盘北极甜虾、低温烤德国咸猪手、瑞典传统腌制三文鱼卷……搭配着瑞典淡啤酒,真是浪漫夏日夜晚的最佳搭配!

和新认识的朋友一起传递超级大蛋糕的美味,带上花环和穿着瑞典传统服饰的宜家人一起跳舞,雀跃的手风琴声中,让人感受到了愉悦的氛围。在粉丝派对上,和搭档通力合作,一起完成经典的宜家家具组装比赛,赢取定制好礼,还有精美至极的“深海夏日之恋”和谷物水果酸奶杯做游戏间隙的FIKA。幸福是在宜家一起大快朵颐,一起憧憬家的模样,一起寻找生活中的仪式感,是一起狂欢幸福派对!



席间,在宜家 and 宁波五年的故事中,也感受到了这五年,宜家给宁波人带来的全新家居生活方式,就像宜家宁波商场的商场经理Grace所言,“有宜家的城市是幸福的。”而宁波一直是中国最具幸福感的城市之一,宜家的产品和家居解决方案,一直为宁波人创造更美好的日常生活。相信宜家会继续源源不断的宁波人输出幸福!

是不是也蠢蠢欲动了?五周年店庆还剩最后五天!更好的庆祝是有你的陪伴!万份幸福好礼等你来抽,任意消费即可抽奖,百分百中奖!还有经典50款幸福好物享会员折扣,部分商品还能折上七五折!一起去宜家占领购物车吧!

包佳

备战818发烧节 宁波苏宁易购发起供应商沟通会

7月,苏宁&海尔品牌节刚刚落下帷幕,便将迎来宁波苏宁8月的S级大促——“818发烧节”,新一轮的备战氛围日益浓厚。7月18日下午,苏宁易购宁波苏宁召开了818发烧购物节供应商沟通会。

7月中旬开始,全国大范围、持续的高温天并没有如空调厂商所期待的到来,市场增长低于预期。本次苏宁818发烧购物节正值夏日伏中,应时而动,本次沟通会将黑电、厨卫、冰洗等众多品类的供应商齐聚一堂,就极具考验的市场表现,对818购物节的合作进行交流。

宁波苏宁将会创新销售模式,到更前端的触角与消费者进行更直接的

交流,切实了解顾客的消费需求,将消费模式前置,以达成更好的销售成果。

今年,苏宁在宁波市场不断进行新业态的拓展,从零售云、苏宁小店、苏宁红孩子到近期达成的与大润发的战略合作,作为智慧零售的领航者,宁波苏宁一步一个脚印,将发展目标着眼于历史和未来,紧跟时代发展步伐,不断完善产业布局和更新销售模式。

交流中,供应商大佬们表示,苏宁新业态的发展日益稳固,为日后的合作提供了更多的商业契机,为销售模式的创新提供了更多的可能,也让众品牌供应商看到了未来发展与合作的更多希望。

包佳

“绿姿杯”迪士尼主题蛋糕 千人DIY嘉年华首场开赛

“姐姐,我想要一个冰雪女王放在中间。”盛夏七月,绿姿玩心大发,携手上海迪士尼,带来躁动全城的烘焙嘉年华。

7月15日,“绿姿杯”——迪士尼主题蛋糕千人DIY大赛启动仪式暨首发场在北仑银泰隆重举行,100位小朋友现场制作蛋糕,用香甜奶油勾勒出奇思妙想,用迪士尼小插件填满梦幻童心。启动仪式上,迪士尼授权绿姿西饼为迪士尼烘焙系列产品宁波地区独家代理销售商。

活动现场布置精心,如入童话之境。舞台左侧5米高的迪士尼梦幻城堡,右侧巨型迪士尼主题蛋糕模型,为孩子们搭建起小型童话乐园。台上,100.8可乐台主播现场主持点燃全场,并与小朋友们亲密合影。台下,孩子们抹奶油、放装饰,创作独属于自己的烘焙作品。此外,还有激情四射的街舞表演,节奏感十足的双排琴演奏,可爱的儿童英文歌演唱等节目带动气氛。

制作完蛋糕后,孩子们一一与自己的作品合影留念,并上传网络进行投票。

张女士带着自己6岁的女儿路过现场,被热闹的活动场面吸引驻足,她说:“台上演奏双排琴的小姑娘优雅而自信,台下小朋友们自己DIY蛋糕也让我家孩子蠢蠢欲动,羡慕得不行。”

据悉,本次“绿姿杯”——迪士尼主题蛋糕千人DIY大赛将在全城召集1000名小朋友现场制作蛋糕,进行宁波10站巡回嘉年华,参赛者还将有机会获得全家畅游上海迪士尼的旅行。

