



盛夏中的 饮乐



萱萱调制的柠檬水“醒来”。

夏天一到,有几件事情是必须做的:去游泳池泡一泡,吃洞桥的八戒瓜,除此之外,有一杯冰饮在手也绝对是件享受的事情。随着宁波街头开起越来越多的饮品店,消费者的选择也越来越多,而找一杯有颜值又美味的饮品也成了宁波吃货们的目标。当然,一些美食达人也会选择自己动手做上一杯特调。不管是自制还是寻觅,一杯称心的饮品总能给我们的夏日生活带来无限乐趣。

A 自制一杯“醒来” 调制的饮料成了解压神器

总说春日最贪睡,但对于更多都市人来说,每个早晨都有不愿醒来的理由。夏日清晨,身体在脆铃般的鸟鸣中醒来,但心绪却往往需要其他东西多唤几声。在很多人的生活字典里,早餐担负起了这个“重责”。但对于宁波姑娘萱萱来说,唤醒自己的却是一杯特调的柠檬水。

一片鲜切柠檬,金黄;一段迷迭香,翠绿;一听苏打水,晶莹——一杯“醒来”就此完工,抿一口,转舌入喉,正如萱萱为这杯柠檬水所起的名字,唤醒了黏在迷梦深处的心。

萱萱自己调饮品的习惯开始于两年前。当时作为上海一所跨国公司的HR(人力资源经理),萱萱的工作压力和让人侧目的高收入成了正比。一天24小时至少有15个小时处于强压的掌控之下,失控可能也是迟早的事。萱萱意识到了自己所处的危险状态,开始寻找解压的方式。

“正如《欢乐颂》里,安迪喝水能让自己镇定下来一样,我发现一些饮品能让自己的紧张情绪获得缓解,于是就开始迷上这些东西。”萱萱说一开始她会在一些西餐厅或咖啡店购买,因为自己平时也会冲泡咖啡,所以开始尝试自制。

萱萱的第一杯作品是歪打正着的金橘苏打。那年8月的一天,一场长达4个小时的视频会议耗尽了萱萱最后一点能量。“我们公司在28层,当会议结束时我觉得我连坐电梯下楼走过一个路口去买一杯苏打水续命的力气都没有了。”萱萱笑着说起当时的狼狈样。而像是获得了神的眷顾一般,她居然在茶水间找到了一瓶苏打水。“有个同事中午去了生鲜超市,买过一些金橘,我就讨了几颗,凭着感觉切成想要的样子放进杯子里,然后倒上苏打水。出来的效果居然和外面买的没什么太大差别。”

惊喜之余,萱萱决定自己动手。喜欢冷饮的她主攻夏日饮品,而每一次的“研发制作”,哪怕过程只有10分钟,都是一次有趣的经历。“可能因为钻进去了,那几分钟你的脑子里就会抛掉其他一切杂念,专注于这杯子里所藏的乾坤。”

渐渐地,她开始知道苏打水配什么水果口味最好,知道怎样可以让普通的芬达变得仙气十足,也知道了有什么植物原料可以调出漂亮的颜色。她开始换掉家里的马克杯,因为那些饮品在玻璃杯或水晶杯里才会彰显出精灵般的气质。她把阳台的绿萝、吊篮和多肉送给了邻居,种起迷迭香、披萨草,光是薄荷就有5种。早上、中午、下午、晚上,根据自己每个时段的不同状态,都“开发”了不同的饮品。“后来我的一些朋友开玩笑说,你要不辞职开店算了。”萱萱笑着说。

如今,萱萱已经回到故乡宁波,工作上的压力少了不小,但自制饮品的习惯却保留了下来。特别是现在这样的夏天,只要得空,她就会为同事、亲友露一手。分享到朋友圈的每一款饮品也都能收获大片点赞。而那些用唾手可得的原材料所制成的解忧饮,也让她懂得了至简至真的道理。

B 逛喝逛喝 “水星人”的夏日必备节目

有喜欢自己动手做的人,自然也有喜欢到处寻觅的人。这个夏天,宁波街头的茶饮店的戏份明显比以往多了不少。从天一广场、鼓楼的步行街,到万达银泰的商业体,各种奶茶饮品店接二连三“上线”,这也给了那些“爱喝”一族一个发挥的舞台。

“这种感觉像是在寻宝,每次找到一款中意的饮品,都是一件超有成就感的事情。”夏美和男友自诩是一对对饮料有狂热嗜好的“水星人”,而在夏天搜罗大街小巷的好喝饮料也变成了他们生活中的一部分。

“宁波的商业圈比较集中,所以也给我们节省了跑场成本。特别是像鼓楼天一一带,如果有什么连锁的网红饮品店要在宁波刷存在感,基本不太会忘记在这里开张一家。而一些自主研发的新品牌也大都会选择宁波年轻人集中地这一区域。”夏美说。

拜访一家刚开张新店,跟店家要推荐的招牌款,是夏美他们的不变习惯。第一口留给招牌产品,这可能是评判这家店整体实力的最直接有效的方式。夏美认为尽管可以借助网络上的探店报告和评价,但因为每个人喜好不同,所以别人的意见作为辅佐,只有自己舌尖的反应才是最说服自己的理由。而招牌的分量应该能代表该店的最佳水平,如果招牌有戏那么多数产品都不会差。

有时候和男友意见不一致,他们俩还要摆出一副学院派的架势来辩驳一番。例如时下流行的彩色特饮,借由植物的颜色特性制造出来的缤纷色彩,让女性受众爱不释手,而口味如何则是见仁见智。夏美经常就“美和味”,跟男友在“不失友好”的氛围中激烈交换意见。当然乐趣也在其中:夏美文学硕士出身,感性之余还有一堆词汇形容感受,一般人招架不住,偏偏男友是个理工生,任何事情在他眼里都有被解成方程式的章法,已知条件一二三,能得出哪些未知数的答案。“你能想象两个成年人对着一杯饮料做各种论证的样子吗?有时朋友们都觉得我们俩是不是认真过头了,不过里头的意思也只有我们俩能体会。”夏美笑着说这种模式别的情侣可能也无法复制,算得上他们俩的“招牌”产品。

当然,除了在宁波喝,他们还借去其他地方旅游的机会满世界搜罗饮料。日本的三得利酸奶酒、东南亚的各种果茶,网红的、冷僻的、惊艳的,还有奇葩的……按他们自己的话说,如果没有有意思的饮品来身边,那么就自己出发去寻找。“美食是正确打开快乐人生的方式,而对我们来说,饮品也是如此。有了它,我的夏天才多了一份牵挂和乐趣。”

记者 黎莉 文/摄

网红茶饮「蓝柑物语」。



网红茶饮「少女时代」。

