

三江热议 图说世相

有趣+有爱+智能化 垃圾分类或能推广得更好

郑建钢

镇海招宝山街道金桂花苑小区王师傅下楼丢垃圾。只见他用手机打开智能垃圾分类App,熟练地调出“厨余垃圾”二维码,对准垃圾箱上的感应器,“滴”一声,厨余垃圾的箱门自动打开,投入垃圾后,垃圾箱上的电脑屏幕自动显示重量,并换算成积分,同步到王师傅的账号中。

7月23日《宁波日报》

很多城市垃圾分类处理试点工作搞了十多年,但实际效果不尽如人意。虽说社区已经把垃圾桶和垃圾袋分发到了居民家,宣传资料也发了,宣传横幅也挂了,但很多居民仍然不知道该如何分类。只要看一看垃圾箱就会发现,许多垃圾实际上是混杂在一起的,并没有实行分类。

但是,垃圾分类不能全部由政府“买单”,而是需要得到全体居民的共同配合。垃圾分类处理是一个系统工程,上游的垃圾分类、中游的垃圾运输、下游的垃圾处理,一环扣一环。位于上游环节的垃圾源头分类,和普通居民直接相关,也最终决定了后面环节的成效。

宁波全市日均要处理垃圾4500吨左右,如果有效开展垃圾分类,至少可以使垃圾减量一半,而且我市已具备对分类后集中收集的厨余垃圾开展资源化利用的能力。因此,有效地实行垃圾分类,不但事关可持续发展的大事,而且有利于切实改善居民的生存环境,提高生活质量。

垃圾分类试点工作搞了许多年,实际效果不理想,除了宣传工作和管理措施有待加强以外,很多居民确实不懂得垃圾应该怎么样分类,或者嫌麻烦不愿意分类。镇海金桂花苑启用智能垃圾箱,分装不同垃圾,同时通过上门培训、发放垃圾袋等措施引导居民进行垃圾分类。小区蓝色的智能垃圾箱箱体上贴着“鱼骨内脏”“剩菜剩饭”“果壳”等易于辨识的图案和相关注解。今年1月起,由物业公司牵头,实施垃圾分类积分制,给居民分发记分券,让越来越多的居民积极参与垃圾分类,并且感觉到“很方便,也有乐趣,还能赚积分献爱心。”这就有助于直接解决居民不愿意、不善于进行垃圾分类的难题。

要知道,垃圾不过是放错了地方的资源,明白了这个道理,就会有更多的人投入到垃圾分类中去。就像致力于垃圾分类的“绿色地球”创始人汪剑超所说的那样:“改变世界的方式,除了一小部分人去做很多的事,还有一种方式,就是大多数人在做同一件小事。”

“互联网+农业” 精准扶贫的新路径

舒圣祥

经过半个月的辛勤灌溉,山东德州的严明丽在手机游戏里种植的芒果成熟了。3天后,严明丽收到了贴有多多多果园红标签的快递盒,6枚来自大凉山会理县的芒果青中泛红,散发着香气。关联虚拟与现实的,是拼多多APP中的购物游戏多多果园,在这里用户每种种植成熟一棵果树,就会收到拼多多从产地采购的一箱水果。

7月23日中国新闻网

玩着游戏,居然也能精准扶贫——大概只有在互联网上,才会发生这种“羊毛出在狗身上,由猪买单”的新鲜事。用户玩着种水果树的手机游戏,果子熟了,不仅真能收到新鲜水果,还能为农产品供应链的上行优化做贡献。因为,多多果园上每成熟一批果子,拼多多就会对应向边远地区的农户采购一批。

创造这一“互联网+农业”新鲜模式的拼多多,可谓中国互联网的又一个奇迹。再过几天,就要登陆纳斯达克上市了,想来又一批亿万富翁即将诞生。2015年9月成立的拼多多,创造性地结合了社交与电商两大基因,成为一匹流量黑马。创业3年就上市,似乎已经不算特别稀奇,但在电商竞争如此激烈的背景下,拼多多仍能脱颖而出,确实厉害。

众所周知,中国土地相对零散,农业生产不够集约化,单户农民农产品分散销售,受市场波动、信息滞后、交通不便影响极大。对农户来说,他们最希望的,就是能有一个大买家,一次性把自己全部的,甚至是全村的农产品都给买走。最好是,能够根据订单“计划性生产”,哪种好卖哪种利润高就种哪种。而多多果园在这方面,已经有了很好的尝试。

将传统网购的“物以类聚”升级为“人以群分”,高效聚集同质化需求,帮助供给侧精准快速找到目标客群,实现规模化定制生产。这既是拼多多社交电商的优势,事实上也是“互联网+农业”大有可为的新图景。这一模式具备长远意义,它能让不同品质、种类、数量的小规模农货,实现半定制批量处理,降低不必要的中间成本,使小规模定制服务成为可能。

精准扶贫的关键,不在授人以鱼,而在授人以渔。让农民辛苦种出来的农产品,能够卖得出去,而且价格不错,这最重要。随着新型电商不断花样翻新,“互联网+农业”面临着更多更好的机遇。通过“拼”模式,快速聚集消费需求,实现大规模多对多匹配,将农产品直接送到消费者手中,充满了发展的想象空间,必将为精准扶贫开辟新路径。



严勇杰 绘

街谈巷议

“长者饭堂”—— 老有所依并没有想象的那么难

杨朝清

老人做饭难、吃饭难,成了不少地方一个棘手的问题。为了化解这一“痛点”,广东广州市率先尝试“长者饭堂”,扎扎实实地推进以“大配餐”为重点的社区居家养老服务。截至今年4月,952个“长者饭堂”已遍及基层社区,惠及150余万老人。

7月23日《人民日报》

解决养老问题既需要“问题意识”,也需要“过程意识”;除了居家养老与民营养老院,老年人应该有更加多元化、个性化的养老选择,譬如社区养老、互助式养老。

作为一种创新的产物,“长者饭堂”为社区养老提供了坚实的支撑。社区养老模式兼具了居家养老和民营养老院的优点,老人们虽然还是居住在家中,却能得到助餐配餐、上门探访、家庭医生、志愿服务等社会支持。社区养老将老年人需要的各类服务引入社区,却没有对老人们采取集中供养的方式,较好地解决了传统文化、家庭边界与代际关系的矛盾与冲突。并没有想象的那么难。

“长者饭堂”不仅解决了老人们的饮食问题,也为他们提供了一个社会交往的公共空间。对于有些老人来说,吃什么或许并没有那么重要;他们在意的是能够和老邻居、老朋友闲话家长里短,在乎那种人与人之间浓浓的人情味。“长者饭堂”不仅助力了“老有所养”,也助力了“老有所乐”,让老人们的精神世界有了更多光亮与色彩。

蓄电池回收困境 或让绿色交通功亏一篑

刘勋

近年来,国家相继出台了多种政策措施规范铅酸蓄电池生产及回收工作,但记者在江苏、广东、宁夏等地调研发现,铅酸蓄电池在生产 and 回收过程中出现的污染现象屡禁不止。特别是在回收环节上,一边是正规再生铅企业普遍“吃不饱”,另一边却是大量废旧电池流入“黑市”。

7月23日《经济参考报》

防止废旧蓄电池流入“小作坊”,是让电动交通工具完全实现绿色环保的最后一步,这一步走不好则功亏一篑。对于非法处理废旧蓄电池的现象,不仅要求司法机关严厉打击还要建立完整的回收利用机制,细化蓄电池的生产者、销售者、消费者的回收责任。国务院办公厅印发《生产者责任延伸制度推行方案》,对铅酸蓄电池等4类产品实施生产者责任延伸制度,要求引导生产企业建立产品全生命周期追溯系统。除此之外,电动交通工具的销售者必须要承担废旧电池回收站的功能,对于送来的废旧电池要做到来者不拒,不以消费者是否在此购买商品为前提。销售者还要承担环保宣传的责任,图文并茂地说明非法处理废旧蓄电池的危险性,政府应该给予回收站相应的补贴。

作为防止废旧蓄电池污染环境的最后防线,消费者的责任也必须细化,蓄电池的产品追溯系统要明确消费者非法处理废旧蓄电池的法律责任,蓄电池上要有明确的回收站地址,对于报废期过后无正当理由未将废旧蓄电池环保处理的消费者,环保执法部门可以建立处罚制度进行罚款或曝光。