

三江热议 图说世相

搞一次“卫生清扫”为何需要9份档案

陈广江

近几年，“痕迹管理”在基层工作中被广泛应用。但记者采访时，部分基层干部反映，为避免在上级检查时被问责，他们不得不过分在“留痕”上做文章，此举严重背离了痕迹管理的初衷。一位驻村干部称，村里搞一次“卫生清扫”就需要9份档案。专家指出，“痕迹主义”在基层流行，已成为形式主义新变种，当引起高度重视。

(7月26日《半月谈》)

留下痕迹，供日后查证，这是“痕迹管理”本意和优势。但在一些基层，“痕迹管理”被异化成了一种新的形式主义，为了留痕而留痕，手段变成了目的，如此本末倒置，自然适得其反。搞一次“卫生清扫”需要9份档案，一个村158户贫困户档案用了1.5万张A4纸，乡镇“比武”活动现场文件盒摆满了十几张桌子……形式很丰满，实质很骨感，让人读出了荒诞和讽刺的味道。

不要以为基层干部都乐于搞“痕迹主义”，如果不是迫于无奈，谁都想踏踏实实干出点成绩，而不是将大把精力用在编造材料上。有的基层干部一上班，桌上五六部手机一字排开，每天要在一个个政务APP上“打卡”，十多个微信工作群里签到，挨个传报各种材料。很多时候，不少基层干部嘴上骂着形式主义，但在实际工作中不得不搞形式主义。

因此，把锅简单甩给基层干部，并不公允。有媒体曾一针见血地指出，形式主义好比一场演出，台上的演员是基层干部，鼓掌的观众是上级领导，而群众只有围观的份儿，还没有鼓掌喝彩的权利。虽然不排除其中确实存在曲意承迎、投上级所好的情况，但不分青红皂白把板子都打在基层干部身上并非客观态度。上级不切实际层层加压和追责，考核机制不科学不合理，拍脑袋决策，运动式治理等，都是形式主义花样百出的重要原因。

从很大程度上讲，“痕迹主义”在基层流行，但根源不在下面，而在上面。“上面千条线，下面一根针”，上级部门把责任和任务逐项逐条都下压给基层，且限时限量完成，还要留下环环相扣、图文并茂、相互印证的材料，否则就要追责，基层干部只能忙于应付、疲于应付，制造假痕、虚痕应付上级检查评比就不奇怪了。如果上级领导在基层检查时接地气、不搞虚的，基层干部自然会“一身土，两脚泥”，将有限的时间和精力用在实干上。

泰戈尔有句名言：“天空没有留下翅膀的痕迹，但我已经飞过”。但愿基层干部都能有这种胸怀，但愿上级决策者、领导者都拿出应有的担当、能力和智慧，给基层干部营造一个展翅翱翔、不留痕迹的天空。

旅行社“拒为不文明游客服务”需谨防“两个极端”

余明辉

近日，厦门市旅发委依据《厦门经济特区促进社会文明若干规定》(以下简称《规定》)，配套出台了《厦门市旅游发展委员会关于旅游者不文明行为管理暂行办法》(以下简称《办法》)。《办法》提出，将对严重不文明游客旅行社可拒绝服务。(7月26日《厦门日报》)

“拒为不文明游客服务”的具体规定是：旅游者在旅游活动中若有扰乱车船等公共交通工具秩序，破坏文物古迹、旅游设施、生态环境，违反旅游场所规定，严重扰乱旅游秩序以及违反《规定》重点治理清单等其他不文明行为，且造成严重社会不良影响并被有关行政执法部门处罚的，本市旅行社可以拒绝与其签订旅游服务合同、不提供旅游服务。因监护人存在重大过错导致被监护人发生以上不文明行为的，本市旅行社可以拒绝与监护人签订旅游服务合同、不提供旅游服务。

笔者以为，明确规定当地旅行社可拒绝为严重不文明行为的游客提供服务，不但是厦门落实地方《规定》的体现，也是严肃国家不文明游客“黑名单”、落实原国家旅游局等有关精神的体现。比如早在2015年6月，国家旅游局组织相关方面研讨落实“游客不文明行为”记录的社会效力，提高全社会约束力时，国家旅游局副局长吴文学等就建议旅行社要拒绝为严重不文明行为游客继续提供服务。此次厦门以地方法规的方式对这一精神予以明确，对引导游客文明、社会文明等，具有明确的指标意义，标志着我国旅游文明、社会文明建设再上一个新台阶，进入到了一个新阶段。

但就现实来说，要想《规定》不折不扣地落地，充分发挥文明旅游等引导作用，无疑还需要谨防“两个极端”。

首先，游客出现严重不文明行为，旅行社“可以”拒绝继续提供服务。但何为“严重不文明行为”、“有关处罚部门”指的是哪些部门、何为“严重不良社会影响”？什么叫“可以”、由谁认定、谁说了算？这些问题目前尚不十分明确，这为旅行社提供了很大的自由操作空间。在目前市场竞争激烈的情况下，如果游客有“严重不文明行为”，但未损及或未明显损及旅行社的利益，或者是为了避免引起不必要的麻烦，当事旅行社是否会过度使用自己的自由裁量权，而睁一眼闭一眼。

其次，过度使用“拒为不文明游客服务”的自由裁量权，尤其是对一些“不听话”的游客，随意解释实施这一惩处措施。

也就是说，《办法》虽然明确了“拒服务不文明游客”的条款和规定，迈出了强力规制旅游文明的第一步，但显然还需要相关部门进行必要的明确和细化，厘清具体的严重不文明行为、处罚部门指哪些部门、何为严重不良社会影响、如何认定等，尽可能明晰旅行社自由裁量权的范围。



无人监管

记者从大众点评网查询看到，一线城市开设的婴幼儿游泳馆多达上千个，就连三四线城市都有上百个婴幼儿游泳馆。在北京、兰州等地，婴幼儿游泳不仅有“水育”“亲子游”等概念，游泳馆里还配备齐全的游乐设施，部分游泳馆甚至为孩子提供免费小吃。但在“花式服务”背后，婴幼儿游泳馆的卫生状况却着实令人担忧，提供洗澡、游泳、抚触服务的人员大多不具备专业资质。然而，如此庞大的新兴行业，目前却处于监管的空白地带。 据新华社

街谈巷议

为员工子女免费开办“候鸟班”体现用人智慧彰显城市温暖

白鹿原

7月26日《宁波日报》民生版报道，象山一公司每年投入六七万元，连续9年为员工子女免费开办“候鸟班”。我认为，为员工子女免费开办“候鸟班”体现了企业的用人智慧，彰显了宁波这座全国文明城市的温度。

企业要发展，必须要有人。企业如何吸引员工、留住员工考验着企业的智慧。宁波大多数企业的大多数员工来自外地，每年春节常出现“用工荒”。为了留人，有的企业要么扣发工资要么扣发奖金，强留员工；有的企业则帮员工买车票、包车送员工回家，甚至去员工家给员工拜年。当然，留心比留人更重要。

眼下，“父母常年在外，孩子留守家里”情况比较普遍。每年暑期是难得的团聚机会，但父母不可能一个暑假陪着孩子而不上班；父母上班时，“小候鸟”在住处无所事事，甚至可能引发安全事故，让父母提心吊胆。

现有员工800人、多数来自外省的丹东街道兄弟服饰有限公司为解决家长的后顾之忧，从2010年起每年投入六七万元开办“候鸟班”，急员工所急，想员工所想，体现着浓浓的人文关怀。据介绍，今年的“候鸟班”有60人，孩子们早上6点50分随家长上班送来，下午4点半下班接回。新聘了两位教师，除安排辅导作业外，还有音乐、舞蹈、绘画、剪纸、小比赛等，形式多样，内容丰富，让孩子们在玩耍中学习知识、收获快乐。家长上班时安心工作，下班后享受天伦。还配装空调及相关教学设备，学生上课、中餐、点心等均免费，甚至领导到美国出差时还给“小候鸟”带巧克力等礼物。

这家公司是象山丹东街道最大的针织出口企业，年产值5亿元。企业发展到如此大的规模诚然有多种因素，但我相信用人智慧肯定发挥了非常重要的作用。我想，这些“小候鸟”会喜欢上宁波这座城市，如果我是这家公司员工，肯定会更加安心、用心、细心地工作。

投稿邮箱 nhwbpj@163.com