宁波购物节明日开幕

189项活动将掀起一场“全城热购”

和义大道的文创市集。 和义大道供图

8月10日起，为期17天的2018宁波购物节将拉开帷幕。本届购物节继续以“畅享购物，夏逸宁波”为主题，其间包含3个双休日。开幕式将在镇海新城吾悦广场举行，闭幕式暨颁奖晚会将在余姚万达广场举办。

2018宁波购物节安排了文化主题、亲民惠民、线上线下联动、商银商旅商文商体互动等4个主题板块共189项活动，将多渠道、多资源、多维度为市民提供夏季购物场景和体验。

1 打造甬城“精致消费” 经济热度辐射周边

从最早的海曙购物节，发展到近年来全市范围内联动，购物节已经成为宁波商贸业的年度盛事。办了多年的宁波购物节，今年有啥新看头？

从数量上看，本届购物节活动不是最多的，但与往年相比，今年购物节更着重于打造甬城“精致消费”主题，以此创造消费需求、挖掘消费热点，多层次打造“宁波购物节”品牌。

购物节期间，将举办全市各大商业体“花式嵌入”音乐会、电影节、美食节、汽车文化节等体验类主题活动；还有老宁波市集、派对、麻将大赛、相亲大会等特色传统项目。与此同时，消费选择也更加多样化。既有选择丰富的土货，如海曙西九大镇乡内农家乐、民宿、农副产品等在鼓楼沿集中展示；又有全面升级的洋货，如梅山的进口商品直销中心展示展销会、航空直升机5S店展示展销。

线上线下联动升级，每年的购物节已经成为宁波传统商业的“新零售试验场”。8月1日–26日苏宁易购推出了818苏宁易购发烧购物节&810超级团购日；鄞州、象山都将举办网络购物节活动；余姚则在微信平台推出“2018阿拉券第二季”全城抢购和“红包雨来了”等活动。除此之外，各商家的很多线下活动都和线上互动，并更加注重场景式打造增强体验感。

2 文化板块占据半壁江山 “消费+文化”唱主角

今年购物节恰逢七夕，更多文化元素在商业氛围中多形式、多样化展现。在189项活动中，文化主题活动就有81项，可以说是占据了“半壁江山”。

南塘老街的七夕风物会上，传统甬剧表演、古筝音乐会、汉服舞蹈将轮番上场；颇受老宁波好评的月湖盛园杯麻将大赛今年继续推出，既有麻将爱好者、麻坛老将们组队搓麻，又有“挑战十三幺”巨型麻将趣味游戏，可以体验搬牌码牌的民间乐趣；世纪东方广场将展出“逍遥字由行”——新国风美文展。

去购物中心看乐队表演已经成为寻常事。购物节期间，都有哪些乐队表演？1844生活艺术中心有摩登音乐节；8月10日天一广场有街头音乐节；8月26日有天一电音节；还可以去鼓楼沿，8月10日有“悦民谣·醉古街”纳凉音乐晚会。

还有鼓楼沿的“炫酷仲夏夜”3D灯光秀展映，《万年沧桑》《书藏古今》等多个宁波的历史文化片段在鼓楼城墙集中放映；市民可以去保税区参加2018国际旗袍文化艺术节世界旗袍文化大使宁波赛区暨宁波首届电视旗袍大赛；北仑博地影秀城8月10日–26日将连续安排“港通天下”大型文艺演出。

3 229根10克金条、超30万份满减福利 “商银互动”让利幅度历年最大

“商银互动”抽金条，是历届购物节的“保留节目”。不过随着现下支付方式的升级，以及移动支付对于实体购物体验的有效提升。与往年倡导的“刷卡消费”有所不同，今年“商银互动”的重点对象，则是银联二维码及银联手机闪付产品，包括Apple Pay、Huawei Pay、Mi Pay、Samsung Pay等银联移动支付产品。

今年商银互动的让利幅度可以说是“历年最大”。除了“重量级”的229根价值3300元的10克金条，今年购物节还将派送出50台价值4300元的华为旗舰款手机mate10；以及总额达225万元的30万份消费金。

与往年不同的是，今年一旦中奖，现场就能领金条。活动期间，在指定活动商户使用指定支付方式消费满200元，即可参加随机抽奖。值得一提的是，活动期间，每位用户不限中奖次数。有没有抽中当场就能知道，因为获奖信息显示在POS机打印的凭条上。获奖持卡人凭中奖单据及卡片到指定网点领取金条即可。

记者 史娓超 通讯员 董宣娇

2018宁波购物节

鄞州好戏连台 购时尚惠生活

SHOPPING SUMMER 11th

全区商圈集体过节 打造辐射力更强的“超级消费磁场”

2018年宁波购物节即将热闹开场。在这场展示商业形象、提升消费能级、促进产业联动的大型消费大戏中，鄞州区作为优质商业资源拢聚、商业载体深度扩容的现代商贸强区，围绕“慧行、惠购、荟趣 ”主题，将通过近百项主场活动，呈现一场平台更大、范围更广、促销力度更足、辐射力更强的购物盛宴。

2018宁波购物节

1 “新、潮、促” 全业态引领消费指向

停不下来的买买买是购物节当仁不让的“重头戏”。

购物节期间，鄞州万达广场以全业态商品的折扣、满减、满赠等形式，吸引顾客消费。其中银泰百货，夏装出清3折起；黄金珠宝部分品牌享折上9.7折；淑女装当日购一次性实付金额满1000元送100元淑女券一张；环球银泰城全场爆款爆价；利时城市奥特莱斯打造购物节“大促销”集聚地，众多大牌超低折扣促销。

紧扣“惠民”主题，生活快消品类成为新的主战场。8月15日世纪百联所有超市全场8.8折，8月10日–8月14日嗨购节海报特价促销；麦德龙的促销扩展到进口生鲜、水果品类，每周上架4款超低价格的进口生鲜；三江购物夏令清仓“GO”，夏令商品清仓特卖；新江厦超市夏季商品全面5折起。

乘着购物节的东风，家居零售也加入了这场“火热大促”。比如德克德家推出“联合营销聚划算”，100款内购底价最低1折起；友邦家居推出百余款99元家具秒杀；红星美凯龙同步超级家装节、品牌大促销。

2 “逛、看、Shopping” 传统零售玩转场景化

场景化是一种终端消费影响力。本届购物节，鄞州根据消费群体的画像、解析消费特点，打造针对性消费场景。形成了一系列有料、有味、有范儿、有情的主题活动，以此形成强大的购买拉力。

传统零售也可玩转“场景化”，购物节恰逢七夕，国风主题成为营销热点。世纪东方以多媒体新式互动展览的形式，举办“逍遥字由行”——新国风美文展。鄞州万达则推出了“见字如面”情书展、汉服婚纱秀。

运动、娱乐主题增进购物氛围。购物节期间，鄞州万达组织了品牌风尚时装周、第二届击剑精英赛、神采飞扬游艺大赛；天伦时代水枪泡沫大战；银亿东岸里广场复古情歌对唱；滑步车比赛（情侣版）；海港城全民K歌王——“歌王”争霸赛。

夜经济里的鄞州商贸令人为之着迷。世纪东方银泰百货策划了小怪兽夜市——奔驰SMART后备箱之夜；七夕情侣帐篷之夜；钱湖天地则推出了“钱湖仲夏夜集”等。

3 “点、面、情” 智慧出行彰显消费关怀

一个成功的购物节，热闹的氛围不仅局限在商圈，而是注重每一个消费者日常的生活消费体验，真正得到便捷和实惠。“智慧出行”正凭借便捷、高效的特点成为新趋势，也使得市民线下购物更为方便。

购物高峰期，外出购物也不怕没地方停车。购物节期间，鄞州与各平台车合作，在各合作APP发放购物节专享出行红包，带给市民实在优惠，促其智慧出行，便于出行购物，进一步起到资源合理整合作用；而在8月10日购物节开幕当天，鄞州区主要商家实行“免费停车”（鄞州万达限量免停）。考虑到高温天外卖经济升温，购物节期间，鄞州各商超中心非机动车停车处划出一块“清凉一夏”区，专供外卖小哥停车休息。 史娓超 华维君