

海外游学暑期大热 莫忘“初心与远方”

立秋过后，暑期过半，中国的海外游学市场热度不减。剑桥的康河畔，哈佛的校园里，甚至北极圈内的游轮上，都不乏中国孩子成群结队的身影。

在教育国际化的进程中，作为一种时尚的体验式教育模式，海外游学已然成为一些城市学生的“必修课”，也成为市场规模数百亿元人民币的庞大产业。



张峰 摄

然而，海外游学热折射出的一些问题也发人深省：许多父母陷入“起跑线上的焦虑”；一些孩子滋生“集邮式”攀比心态；游而不学、华而不实的形式主义，正在远离教育本真，坠入“空心化”陷阱。

透过喧嚣和热闹，如何充分体现游学价值，在追寻远方的同时找回教育的初心，带孩子真正的成长，值得深思。

如今市场上的游学产品名目繁多，似乎成了神话里的宝葫芦，什么都能往里装：拜访名校，留学预热；交换项目，异域体验；语言学习，提高沟通能力；营地教育，培养领导力……

理想很丰满，现实很骨感。一些项目游而不学，只在普通旅游产品上打上“游学”标签，价格立即水涨船高；一些项目走“奢华路线”，吃大餐，住豪华酒店，甚至安排奢侈购物，完全复制成人游“套路”；一些项目以体验名校、提高语言为幌子，实际上就是带孩子转

转校园、跟外国人聊聊天；一些组织机构资质堪忧，项目设计粗糙，隐含安全风险……各种项目良莠不齐，游学乱象令人担忧。而家长即便感觉“被坑”，也很难维权。

其实，游学的目的在增长见识、提升素质，精髓在于“浸入式”体验风土人情、吸收文化养分。真正的游学应该包含多元教育元素，有专业课程设置、教学任务或研究课题，而不是走马观花、浮光掠影。欧美国家成熟的营地教育传统、研修游学机制，目光聚焦于帮助孩子打开眼界、提高素质，而非钻进钱眼里。

海外游学“虚火”不退，主要是商家抓住了家长的教育焦虑。就像一位妈妈所说：别人家的孩子都去国外游学，自己孩子不去会让人看不起。钱不够，想法凑。

为了“不让孩子输在起跑线上”，除了比学习成绩，还要拼个人才艺、文化视野、海外经历。只顾花钱、不计成果、跟

风攀比的观念下，市场上层出不穷的教育产品从来不缺买单者。

一些游而不学、徒有其名的海外游学，除了塑造某种精英幻觉，增加“朋友圈”晒娃谈资，究竟能带给孩子多少有意义的体验？

因此，海外游学初衷虽好，也要按需而行、量力而为。作为家长，应结合自身经济条件和孩子兴趣爱好，选择适合方案，切莫盲目跟风。同时，相关部门应当加强对商家的监管审核、规范引导，维护消费者权益。游学组织机构则要增强专业性和责任心，提升游学“含金量”。

古人云：游学博闻，盖谓其因游学所以能博闻也。不论游历国内名校还是拜访海外学府，都应回归教育本源，莫忘“初心与远方”，方能在交流中融汇东西，积累自信，涤荡心灵，获得成长的精神力量。

据人民网

现实中的“小人国” 每年吸引数十万游客

在伊利诺伊有这样一个名为凯西镇的小镇，由于当地经济一直处于不景气的状态，于是一个名为Jim Bolin的当地商人决定尝试下转型发展方式，开发旅游业带动当地的经济。

他着手做的第一个项目便是一个体型巨大的风铃雕塑，这个雕塑的问世瞬间为镇上吸引了大批游客，这也为之后的雕塑风格奠定了一定基础，随后各种各样的高大建筑便一座座拔地而起了。

如巨型铅笔、巨型高尔夫球座、巨型邮箱、巨型鞋子、巨型摇椅等，这些雕塑的存在让小镇一下变得热闹了起来，不仅吸引了数十万游客的到来，更接连打破了8项吉尼斯世界纪录，从此小镇也有了一个响亮的外号，小人国。

在这里的雕塑中最有意思的莫过于巨型摇椅了，它足有57英尺高21吨重，是世界上最大的摇椅，似乎只有真正的巨人似乎才可以驾驭它了。

9月金秋飞扬新加坡马来西亚早报名优惠!

2018年飞扬成为宁波地区新加坡旅游局官方指定合作商，由飞扬牵头，新加坡旅游局、樟宜机场及新马地接社提供赞助，通过三方的补贴合作之后价格优惠，早报名享优惠!



一、新马金秋9月放价

新加坡和马来西亚地处热带，水果丰富，价格相比国内非常优惠，同时还有很多我们国内吃不到的水果（如：龙宫果LongKong、士打等）。9月份去新马，拥挤的不再是人群，而是满满的回忆！特别暑假在家需要带娃的爷爷奶奶外公外婆，9月1日开始小孩子们都开始上学，是该给自己放假啦，为此我们用“放价”

来支持飞扬的客人们，错峰出游，避开暑假的高峰期，更好地体验高性价比的旅游。

二、飞扬新马行程特色

新马主打特色是城市风光+历史建筑+海边风光，一次游两国，经典知名景点和马来热门城市基本都包含在内。如新加坡包括了地标性的鱼尾狮、花芭山、圣陶沙岛；马来西亚包含吉隆坡，云顶高原及马六甲州还有海滨城市波德申等。航班均是宁波直飞，安全省时！特别适合中老年人结伴出游，体验高性价比新马风情。

三、飞扬自组品质全面升级

【乐享两国】新加坡马来西亚六日游，相比宁波同类产品。1.行程中特别升级2晚五星酒店（其中一位是海边五星），带来体验感的全面提升；2.全程含餐不用担心自己去吃什么的问题；3.马来西亚酒店税无需客人自己去酒店前台现付，8月25日前报名就赠送!

四、新加坡的精美+马来西亚文化多元化

新加坡“袖珍”的国度中将自然之美与现代化都市完美结合；马来西亚的民族文化非常

多元化，让游客有时候会恍惚身处不同的国家。区别于其他东南亚国际的不同格调，让你不虚此行。

五、选择飞扬，真心是选择放心

我们的优势1.飞扬自组团，全程飞扬领队陪同，小团制人数控制在16-22人之间；2.我们不加收任何的老年费或者其他隐性消费，报价即是最终价格；3.马来西亚酒店实打实升级2晚五星，而且现在报名赠送酒店税；4.行程中砍掉购物店（购物店），留出更多的时间游玩。5.富茂大厦楼下安排专车接送机场服务。

六、飞扬新马线路活动（不含马签330元/人）【乐享新马】新加坡马来西亚六日（无老年费）

9月1日 (九月首团放价) 3099元
9月6/20/22日 3299元

☆活动1: 报名立减300元/人
☆活动2: 报名赠送马来西亚酒店税
☆活动报名截至8月25日前，报名优惠活动可叠加。

电话: 27666 666 / 4000-365-666

地址: 鄞州区中山东路2437号五一广场东楼飞扬旅游广场北仑/镇海/宁海/象山/奉化/余姚/江北/新景江/联丰门店均可报名! 浙江飞扬国际旅行社股份有限公司 许可证号: I-7-J-CJ00063

浙江海悦国际旅行社 (宁波)

87251984 87251994
团队热线 87251914
18967806601(微信同号)

地址: 开明街396号/中山东路平安大厦712室(海曙口腔医院对面)

北戴河+草原 一次玩遍三处*世界遗产 尽享 海滨+草原 双卧8日

北戴河海滨沙滩·老虎头景区·南戴河·锦湖·锦湖·锦湖
乌兰布统草原·将军泡子·鸽子窝·避暑山庄·清东陵等

780元

恩施+武当山动卧八日 1880

纯玩品质 一次玩遍湖北大牌景点 8月28、9月5日

武当山景区·金顶景区·古隆中·三峡大坝·土司皇城
恩施大峡谷·七星寨·清江风景区·葛洲坝·荆州古城

大东北 畅游国家5A级“伪满皇宫”净月潭“五大连池”

自足品质·包全部住宿·全部用餐·全部门票

3180元

5A武夷山四日游 60周岁以上免门票游武夷山主景区

特别赠送 龙泉特色景区 198元

武夷山主景区·天游峰·一线天·武夷宫·玉女峰·大红袍景区·龙泉水帘洞·龙泉青瓷博物馆

5A庐山四日游 浔阳楼·锁江楼·三叠泉

庐山主景区·景德镇

378元

贵州全景+梵净山 真正全景2480

梵净山·亚木沟·候场遗址·织金洞·黄果树大瀑布·青岩古镇·荔波花溪湿地公园·大小七孔·西江千户苗寨·镇远古城·铜鼓湖·岳阳楼

稻城亚丁 人间净土*川西仙境双卧十一日

含行程全部门票·8早11正餐·往返机场

2780元

大西北 自组品质·包全部住宿用餐门票双卧13日

2780元

陕西全景 行程门票全包 6晚标准住宿 1499元

含7早9正餐 往返机场·旅游大巴·导游

山西全景 60周岁以上全免门票·一次游遍山西

五台山·王家大院·壶口瀑布·悬空寺·云冈石窟

1680元

长江三峡动卧8/9日 2698

动车宜昌进，卧铺重庆出·景点门票全包·含餐8月20/26日

新疆+西北 兰州进·乌鲁木齐出·全程不走回头路

内部自组·品质环线三卧15日

3980元

西藏 自组品质·一价全包·包全部住宿用餐门票双卧12日

升级一晚当地五星标准住宿，六大贴心赠送

3780元