

七夕临近促销效应放大 甬城黄金专柜又现购金热



一年一度七夕“浪漫模式”开启。相比传统的鲜花巧克力，今年黄金饰品更有“杀伤力”，成为不少市民的送礼首选。加上目前国际金价走低，连日来不少商场黄金珠宝柜台的销量都比去年看涨。



黄金专柜又现消费者排队。

七夕促销效应放大 黄金专柜又现购金热

记者昨日走访市区部分品牌黄金专柜看到，随着七夕临近，黄金首饰、镶嵌类饰品已经纷纷展开大幅度促销。

昨天在宁波二百黄金珠宝销售楼层，记者看到不少专柜的黄金首饰已经开始热卖了。如中国黄金足金饰品每克优惠30-35元，镶嵌类食品7.5折；明牌珠宝足金饰品每克优惠30元；潮宏基、周生生足金饰品每克均优惠20元；周大生优惠幅度最大，足金饰品优惠后每克308元。

银泰百货东门店的黄金品牌促销力度也

不小。明牌珠宝的促销广告放在了一楼西侧大门入口，黄铂金每克优惠40元的力度也颇为显眼；曼卡龙足金饰品每克优惠60元，还可叠加商场97折优惠，镶嵌类满1000元减180元；蒂爵珠宝足金饰品每克优惠15元。

“近几年，作为中国传统节日的七夕节越来越受消费者关注。我们此前推出的黄金珠宝七夕预热场，就已经迎来过一波高峰。仅上周末两天就卖了550万元，同比增幅达46%。”宁波二百有关负责人于勇表示。

设计感强、小克重的黄金首饰很讨巧

除了优惠力度不小，为了迎合七夕节需求、拉动销售，商家们在黄金饰品的款式丰富度上也花了不少心思。

“从销售反馈来看，设计感强、小克重的黄金饰品很受年轻人的追捧。比如多啦A梦、Kitty猫、3D生肖等卡通造型，或者是简约大气的几何图形设计，都卖得不错。”中国黄金宁波分公司有关负责人透露，顾客朝年轻化方向

发展十分明显，设计感突出的产品受到欢迎。

“消费者对黄金珠宝的认识，逐渐从财富观念转变为时尚消费，黄金首饰的销售也更精准地瞄向了80后、90后消费。越来越多的黄金品牌，为了迎合新的消费需求，改变了之前的复杂款式设计方向，产品趋向做工讲究、注重设计、克数轻巧，小克重产品销售增长明显。”

婚嫁需求提前释放

一些准备九月份结婚的新人纷纷出手提前购买黄金首饰。

昨天傍晚，在宁波二百的中国黄金专柜前围满了人，多款价格上万元的金镯子、粗手链被顾客相中，30分钟不到，记者观察该柜台就成交4件过万元的黄金首饰。

“打算趁七夕这个节点先把首饰买了，虽然现在金价不低，但有活动优惠，能省不少

钱。”正在排队等候买单的市民刘女士表示，儿子10月要结婚，特意选择在七夕期间购买首饰。

谈及目前这波黄金首饰销售高峰，业内人士分析，一方面是因为婚庆需求遇上国际金价走低，另外跟商场根据七夕节点适时推出的各类大幅度优惠有关。

记者 史妮超 文/摄

开渔后各地推出 海鲜宴吸引游客

“周末，预定了石浦古城旁的一家饭店，打算带家人游完古城后，品尝纯正淳朴的东海味道。”家住海曙的江程刚告诉记者。对于喜欢吃海鲜的市民来说，8月最开心的消息莫过于：东海部分渔船开渔了！宁波沉寂许久的码头和沿海渔村再次热闹起来。最近不少海鲜爱好者赶赴各地沿海渔村，品尝海鲜宴。

沿海各地推出海鲜大餐

跳跳鱼、黄婆鸡、黄泥螺、沙蛤、辣螺……8月初，象山味道研发中心推出了用地道海鲜食材研发的“夏季十六碗”。“青蟹煮土豆、干烤活对虾、椒盐跳跳鱼、石浦鱼糍面、葱油鲜杜鰻、浓汤黄婆鸡等都是当地常见的海鲜制成的佳肴。但是，一定要在渔村码头品尝才更有味道。”厨师王根祥介绍。

与象山的十六道海鲜宴不同的是，奉化莼湖打出了美味小海鲜的招牌，推出了十道美味海鲜菜肴。大汤黄鱼、海鲜米豆腐、莼菜鲈鱼羹、咸菜马鲛鱼、奉蛸、烤望潮等，都是用象山港内常见的海鲜制成。

鄞州咸祥也推出了吃海鲜看蓝海主题活动。“在横山码头坐游船体验蓝海观光，看海兜风，吃海鲜，非常舒服。镇里有不少饭店打出了海鲜招牌菜。”咸祥镇横码海鲜城的一名老板说。

夜排档渔村客栈游客爆满

石浦夜排档海鲜一条街是不少游客“打卡”的地方。上周末，一位来自杭州的徐先生告诉记者，象山与杭州虽然仅隔200多公里，但要吃真正的海鲜，还得跑到象山来。

最近，奉化桐照村、栖凤村，象山东门渔村、沙地村、方家岙村等地也迎来了大批的游客。栖凤村距离宁波市区一个小时车程，很多宁波城区的游客专门开车到新开设的象山港夜排档品尝海鲜。

象山茅洋乡蟹钳港的文山村、花墙村也迎来了不少游客。一名到茅洋乡花墙村体验渔家客栈的游客告诉记者，到象山茅洋主要是来品尝海鲜宴，同时在附近体验白岩山海景玻璃栈道。

“目前，莼湖所属4艘大中型外海渔船，87艘象山港小型渔船正式开渔，渔获物以小海鲜为主。象山港还有五十多艘休闲渔船，需要提前一周预订。”莼湖渔民表示，“这里距离宁波城区1个小时车程，来体验捕捞海鲜的宁波游客相对较多。早上坐船出海，中午在海上品海鲜，下午结束行程就可以回家。”

记者 鲁威

税务机构改革后“最多跑一次”

一次叫号、一个窗口、一套资料、一个标准，国税地税征管体制改革以来，宁波市税务部门立足于机构改革的良好契机，寻求办税资料、流程的自我“瘦身”，从而实现纳税人的“轻装上阵”，全力提升纳税服务质效，展现税务部门的新时代、新税貌、新气象。

“我们公司有很多跨区域涉税事项，每个月预缴税款40到50张，最多的一个月有160张，一年的预缴税额可达8000余万元，以前我要先到原高新区国税局办税服务厅办理相关涉税事项，再携带着一大包资料和增值税缴税凭证，驱车40分钟前往鼓楼附近的直属地税办理地税业务，机构合并后，在高新区办税服务厅即可直接受理所有跨区域涉税事项，

路途的时间节省了三分之二，办理等待的时间也节省了一半，报送资料也减半了。”宁波市轨道交通集团有限公司财务部核算科林主管介绍说。

据了解，6月以来，宁波市税务部门在全力推进“一厅通办”“一网通”“一键咨询”的基础上，推出办税事项二维码一次性告知服务，打出“最多跑一次”加速度；打造“自助办税圈”，方便纳税人就近自助办理涉税事项，实现便民办税不打烊；落实值班导税制度，组建值班领导、值班长、导税员三合一咨询团队，为纳税人铺设办税“快车道”，实现经济成本和时间成本“双减负”、办税效率和办税体验“双提升”。

记者 周静 通讯员 永轩 薛伊文

关于浙江省中国旅行社集团有限公司宁波分公司 保险兼业代理业务延续申请的公告

浙江省中国旅行社集团有限公司宁波分公司因保险兼业代理业务许可证延续，现予以公告。

机构名称：浙江省中国旅行社集团有限公司宁波分公司

机构编码：33020471337102000

机构住所：宁波市海曙区华楼巷19号418室

成立日期：1999年5月5日

许可证有效日期：2021年9月24日

许可证流水号：0494605

机构负责人：左苏坚

联系电话：87236186

邮政编码：315000

代理险种：意外伤害保险