

“家，多一点你” 宜家举办2019财年发布会

8月17日，IKEA宜家2019财年媒体发布会在上海举行。

来自全国各大城市的多家媒体及意见领袖们汇聚一堂，共同分享来自宜家的全新家居理念。今年的发布会上，宜家提出了“家，多一点你，MAKE HOME YOURS”的品牌主张，鼓励人们打造真正属于自己的家。



探索“人”与“家”的契合

在本次发布会现场，宜家精心布置了三个风格迥异的家居展间，分别为“身心平衡的家”、“尽情收藏的家”和“更可持续的家”。宜家认为家可以是自我疗愈的休憩地，也可以是遵从内心，挥洒创意的个性化空间，同样家也可以传递健康环保的生活理念。而不同设计风格的“家”，正是对应着现代人们充满个性化的家居需求与生活方式，这也正是宜家提出“家，多一点你”的初衷所在。

因此，宜家持之以恒地在家居产品设计开发中不断探索，通过对家居产品“实用性、美观度、低价、优质、可持续性”五大维度的深耕，帮助每一个热爱生活的人创造自己的家。“但这不是由我们来告诉你怎么让家多一点你，而是你可以在宜家，获得生活创意与灵感的激活，从而亲手设计出属于自己的家居解决方案。”新任的宜家中国零售销售经理Spencer Keeble如是说。

限量版新品，让家更独特

在产品方面，除每年都会推出的新品，宜家将会在新财年中更多地关注客厅空间和卧室空间的改造，以更具现代感的表达方式，用13款(含限量)全新产品系列，满足市场的多元化需求。

其中宜家将联合瑞典著名玻璃和陶瓷艺术家Per B Sundberg推出设计风格浓烈的福瑞摩尔限量系列、改变传统收纳方式的萨蒙汉收纳系列

以及致敬宜家75年经典设计的格拉图列拉复古系列，三款“限量版”的家居产品各具特色，为消费者选择符合个性的家居单品提供更多可能性。

值得一提的是，不久后宁波消费者也可以在宜家宁波商场实地参观全新设计的四个展间，并同步购买到新上市的500多款宜家新品。

宜家电商平台即将上线

据悉，宜家中国在2018财年里，预计销售额将超过147亿人民币，比去年同期增长9.3%；商场访客数量超过9,830万，比去年同期增长9.6%。宜家俱乐部会员总数已超2200万，比去年增长22%，当然除了进一步加强线下体验，这次发布会中宜家还公布了一个“重磅”消息：酝酿已久的宜家电商平台即将在2018年底前正式开启，届时全国149个城市的消费者都能通过宜家官网，购买到宜家的商品。而在此之前，预计自8月27日起，基于微信平台的“IKEA宜家家居快闪店”将先一步上线，通过不定期售卖的多种的限量概念产品，打造创意化、社交化的购物体验。

此外，一项更具人性化的物流改善方案也将随着宜家电商平台的开启而实行。据宜家宁波商场相关负责人介绍，8月30日起，宁波大市行政区域内，提供20立方以内提货服务费全部69元的全新更低服务价格。该价格取消了全部配送4立方的上限限制，并取消了打包费以及搬楼费。新一年，宜家希望用更低的价格，更多的选择和更贴心的服务，和宁波人一起打造更用心的家。

余涌

锦墅时代盛启水畔墅居 东渡·玺悦“锦墅”示范区大美绽放

8月18日，“庭院里，鉴岁月如歌”——东渡·玺悦“锦墅”示范区如约而至，惊艳亮相，一席全城翘盼的诗意生活画卷，现已雍容绽放。当天上午8:58，东渡·玺悦“锦墅”示范区开放仪式隆重启幕，现场热闹非凡。

匠心打磨，初心必现。到场嘉宾在工作人员的引导下参观了东渡·玺悦“锦墅”示范区，并为其万般考究的精工细节，及令人震撼的空间艺术所折服，用心感受这场来自东方人居美学的生活洗礼。

本次示范区所展示样板为建筑面积约180㎡传世上叠，4房2厅4卫1厨，南向7.7米超大开间，搭配南北双庭院，4.5米超高地下室，带来奢阔生活尺度。或于地下层私享意趣，或于庭院中尽揽风华。

南向豪华阳光主人套房，带独立卫生间与独立步入衣帽间，约7.7米超宽阳台，独有一方自在天地。此外，南向次卧以及北向书房，同样配备独立卫生间。细节周到考虑，保证了生活的舒适性和私密性。下叠亲地，可享绿草、红花，可悦孩童、父母，亦可偷得浮生半日闲；上叠揽月，探索星



空秘密。

建筑面积约160㎡“典藏上叠”，多重露台、阳台及顶层60㎡以上的空中花园，将实用性、空间利用率最大化，顶层空中花园亲近天空，在花园中望双面河景。

东渡·玺悦始终坚持品质把控，总结营造经验，追求空间美学，满足多样化的生活需求，缔造甬城罕见的诗意墅品。

包佳

畅享T18盛宴！华硕电竞特工B360小板助你不断超神

T18(第8届DOTA2国际邀请赛)于北京时间8月16日凌晨正式打响，我们CN DOTA有6支战队进军温哥华，祝愿他们取得优异的成绩，也祝广大DOTA玩家们看得过瘾，玩得尽兴！

想尽显高超的操作，离不开一套高性能电竞平台，借此T18热潮，特为玩家推荐一款高性价比电竞利器——华硕TUF B360M-PLUS GAMING S主板，它是华硕TUF GAMING电竞特工系列B360芯片组主板的最新力作，精选TUF军规认证用料，强化型7相数字供电，新增M.2(Key E)WiFi接口，拥有华硕日益精进的电竞黑科技，并支持AURA SYNC神光同步，全方位升级加强，颜值性能俱佳，是当之无愧的“国民电竞主板”！目前在京东商城，该主板正参加每满100减15元的特惠活动，非PLUS会员满减之后的价格仅759元。



818上演“苏宁速度” 每40分钟新开业1家店

8月19日零点30分，苏宁易购发布818全程战报：本次818发烧节战绩喜人，全渠道订单量同比增长155%，活跃用户数同比增长97%。818期间新开业各类门店899家，平均每40分钟新开业1家互联网门店。

明星IP、直播、游戏等娱乐营销元素与818深度融合，“消费+娱乐”已成新常态。无人车配送、智能物流、区块链等黑科技纷纷落地，线上线下融为一体。818开启零售业场景互联时代，成长为全年重要消费节点。

苏宁目前拥有零售、金融、物流、科技、置业、体育、文创、金融等多产业体系。这个818实现了全产业、全渠道联动，构建起一个包罗万象的用户生态系统。苏宁始终以实物商品、内容商品、服务商品经营为核心，全品类、全渠道、全客群覆盖，让用户实现便捷高效的一体化购物。整个818期间，苏宁易购全站分钟峰值服务调用次数达到1.2亿，全天服务调用次数达到780亿。

818期间，苏宁金融产品累计为用户节省了3800万元的花费，供应链金融产品为合作伙伴提供了30亿元的融资服务。

今年上半年，苏宁冷链异军突起，在全国铺设40座冷链仓辐射173个城市，818期间服务超500万用户。作为“最后一公里”的时效守护者，苏宁全国超过10万名快递员将于8月28日迎来第二届快递员节，在当天享受1天带薪休假。

包佳

宁波大梁山啤酒股份有限公司成立 开启行业新征程

8月16日，大梁山啤酒公司完成股份制改造工作，正式成立宁波大梁山啤酒股份有限公司，昂首阔步向着现代化、多元化的大型企业迈进。与此同时，公司将与中国首家PET包装啤酒的全线生产公司——极刻啤酒进行全方位战略合作，合作引进全球最先进的PET啤酒生产线，大梁山股份有限公司与极刻公司的强强联合，将开创新的宏图伟业。

从村办企业逐步发展成产能30万吨的全资大型啤酒企业。

大梁山公司风雨历程四十载，实现一次次突破，一次次蜕变。大梁山啤酒企业在创始人王友庆先生的带领下，在全省乃至全国啤酒行业中，完成了一个个创举。1980年，在宁海东南溪村，诞生了全省为数不多的啤酒企业——毛屿啤酒厂(大梁山啤酒厂前身)，其产能在当时省内各啤酒厂家中位于前列；1982年，毛屿啤酒厂更名为宁海啤酒厂，企业开始全面走向良性发展之路；1992年，宁海啤酒厂兼并国营天明啤酒厂，开创了宁波市乡镇企业兼营国有企业的先例；1994年，组建成立了大梁山啤酒集团公司，年产能达到8万吨，规模效益位居全省第四，跻身全国500家饮料制造业行列；2002年，为引进先进管理理念和先进技术，大梁山啤酒集团和重庆啤酒合资，成立重庆啤酒宁波大梁山啤酒有限公司；2013年，嘉士伯集团控股重庆啤酒，成为大梁山企业实际控制人，由于外企“水土不服”，导致大梁山市场不断萎缩。为保护好宁波人自己的品牌，2016年8月，大梁山回购了嘉士伯控股的70%股权，实现了地方企业回购外资股份的壮举。

如今，大梁山啤酒公司在完成回购的一系列调整之后，又将开始新的壮举。

包佳