

海曙商业“玩嗨”购物节 场景互联成今年吸客新招

10天实现销售额2.35亿元,同比增加53.6%



鲤朵文创市集。

宁波购物节进入下半场。亮眼的销售数据之下,是热闹的烟火气。宁波的众多购物中心今年是如何将购物节玩嗨的?

1 海曙商业“玩嗨”购物节 10天实现销售额2.35亿元

今年购物节期间,海曙区内购物中心、商业街区、百货超市、家电餐饮等行业近1000家商户集结联动。数据统计显示,购物节前10天,海曙全区重点商圈销售、客流增幅均超二位数增长。海曙区重点监测的18家百货、家电、超市实现销售2.35亿元,同比增长53.6%。

本届购物节期间,海曙大力推动跨界联动,重塑更加鲜活的购物消费体验。天一广场先后推出街头音乐节、吃货总动员、天一饮品节、大牌优惠5折起、餐饮6.8折、心动时刻市集,客流量达150万人次,同比增长15%。鼓楼沿先后推

出“悦民谣·醉古街”纳凉音乐晚会、“乐来乐爱你”七夕音乐晚会、“我们不一样”仲夏交响管乐音乐会、“鼓楼有约·七夕有情”鼓楼沿创客市集等文化活动,与折扣促销有机结合,客流量达到35万人次,比平时增长了二成,商户营业额显著提升。

和义大道购物中心、1844艺术生活中心、东鼓道、南塘老街、月湖盛园、高鑫广场、海曙恒一广场、高桥恒一广场、芝士公园、洛兹广场、银城广场等商业体的客流比平时增长了近三成,商家营业额比平时增加30%以上。

2 购物中心里的文创体验 看有趣的灵魂如何“引流”

连日来记者探访发现,购物节期间,文创社交市集正在越来越频繁走进购物中心,构建零售+场景、体验、互动的百货新模式,成为继餐饮之后,宁波各大购物中心的又一剂“吸客妙方”。

8月18日,在和义大道的三楼露台上,以“世界上唯一的你”为主题的鲤朵放闪市集,吸引了不少城中潮人前来“练摊”,现场手作、古董杂物、随性发挥的街头艺术,与和义大道“高大上”迥然不同的腔调混合在一起,让闲逛到此的市民颇感新鲜。

90后摊主GIRL BOSS可以说是当

晚的网红摊主了,从去年夏天第一次参加文创市集,到现在几乎每周都要“练摊”一次,已经“上瘾”了。“每次都会带一些工作室的手作首饰来,这里的人群都很对味儿,实际上现在每场市集上的营业额已经超过工作室了。”

对此,海曙区商务局有关负责人认为,文创市集本质上还是提供一种聚合式的消费体验。与干瘪的逛街购物不同,文创市集打破了冰冷乏味的买卖关系,提升参与感、丰富购物体验,并且以此带动社群经济,成为构成购物中心消费吸引力的重要组成部分。

3 线上线下深度打通 场景互联成今年吸客新招

每到一年购物节,“电商冲击实体商业”都是绕不开的话题。在各大百货商场动足脑筋增大客户黏性的同时,家电零售商也在频频发力寻求更大的商机。

今年宁波购物节恰逢苏宁818发烧购物节,苏宁宁波总部利用线下渠道、结合线上,在天一广场“造”了一个300多平方米的“超燃星城”,搭建了一系列优质的内容消费场景。

记者在现场看到,“超燃星城”瞄准内容电商红海,将不少黑科技元素充分植入线下场景,涵盖科技大道、神秘乐室、苏宁小

店、零售云等多个模块,同时与达人大V和专业机构合作。这些场景互联的样板间,更新奇的玩乐体验,吸引了不少消费者入场。

据苏宁方面数据统计,今年818期间首次尝试的“超燃星城”场景样板间,3天吸引客流近2万人次,现场苏宁易购APP吸引新会员近5000人,对距离最近的苏宁天一店销售带来较大增长,同比增长120%。

记者 史妮超



象山开渔集市昨日“开市” 接下来还有开渔节海鲜美食节等着你

本报讯(记者 谢舒奕) 台上,说唱表演《海鲜十六碗》、音乐剧《渔家嫁因》、独唱《看海》等节目轮番上演;台下,20个展位上海滨度假、影视体验、乡村休闲等多类型旅游产品线路特卖甚是热闹……昨晚,由象山县旅游发展委员会、宁波国际旅游交流中心主办的象山全域旅游走进宁波暨开渔集市推广活动在南塘老街举行。

记者在现场美食展区前看到,来自象山味道研发中心、餐饮协会的金牌大厨在现场烹饪的象山鱼丸、由茅洋乡制作的萝卜团等展位前,挤满了为美食排队的游客;旁边展位上的景区门票半价特卖,开渔之旅、祭海体验线路报名处咨询报名游客也络绎不绝。

作为第二十一届中国(象山)开渔节和第十六届海鲜美食节的前奏活动,象山县旅委副主任郑芝璟在开渔集市举办期间向记者透露,接下来即将登场的开渔节和海鲜美食节将“两节合一”,时间贯穿9月至12月,“节庆内容涵盖中国农民丰收节之妈祖巡安仪式、祭海仪式、开船仪式、渔区民俗文化巡游、海洋文化夜市、东门岛渔民祈福仪式、海鲜美食节、开渔之旅活动等共计19项。”其中,象山海鲜美食节以“海的盛宴”为主题,推出第二届厨王争霸赛、寻找妈妈的味道石浦传统菜挖掘活动、东海第一网主题活动、象山十大名点评选等10项活动;开渔节期间还将推出开渔海岛风情游、开渔美食戏水游、开渔影视欢乐游三条旅游线路。

据悉,旅游和节庆相伴相生,象山开渔集市作为一个开放的平台,形式更接地气,内容更加实在,它为游客带来了东海独特的象山渔文化、海洋、影视、度假景区产品、高端酒店、特色民宿、乡村旅游、海鲜美食等诸多诱惑。后续即将拉开的节庆大幕,将为游客提供吃住行游购娱“一站式”需求。

昨日沪指站回2700点

本报讯(记者 黎莉) 昨日沪指、深成指小幅高开,保险、银行等权重股和白酒、家电等白马股纷纷走强,带动沪指强势收复2700点。创业板盘初调整了一段时间,随后也在科技股带动下反弹翻红。收盘时,沪指报2733.83点,涨幅1.31%;深成指报8549.06点,涨幅1.60%;创指报1456.97点,涨幅1.48%。

8月20日,沪深股指盘中均创下了本轮调整以来的新低。沪指盘中最低下探至2653.11点,距离2016年的底部2638点仅差17点。从昨日盘面上看,机场航空、造纸、医药电商、白酒、ST、家电等板块涨幅居前,相对来说钢铁股表现较弱。宁波股方面,23只个股下跌,而三江购物则以上涨5.84%的成绩领衔“红色大军”。作为宁波股中唯一一个ST股。

分析人士认为,由于经过前几日的触底释放,市场恐慌性的情绪已经大大缓解,有抄底资金开始入场。鉴于目前A股的“巴菲特指标”只有60%左右,A股已经处于历史大底的位置。

对于后市,业内人士认为,目前政策底、资金底均已出现,但市场情绪底还有些许反复。昨日大盘保险、酿酒、医疗、银行等蓝筹股表现强势。建议短线关注流动性充沛的小市值超跌股,中线跟踪大基建、科技股、国企改革主题,但仓位仍需严格控制。

达人旅业 上市公司 | 五星品质

金秋旅游节特惠: 张家界5/6日游
会员仅需1880元起!—8月16日至9月15日

金秋旅游节特惠, 一览张家界壮丽美景! 游览张家界国家森林公园, 登天门山, 体验玻璃栈道之险峻; 游览墨戎苗寨, 进入古老与时尚同存的湘西村落; 漫步最美小城凤凰古城, 感受神秘湘西的沉静, 品土家三下锅等湘西美味! 宁波独立精致小包团, 除景点外绝无自费。

线路: 张家界森林公园/天门山/墨戎苗寨/凤凰古城
直飞5/6日游
日期: 8月29日、9月5日(五日游)
8月26/31日、9月7/14日(六日游)
价格: 2080元/人 会员价: 1880 (六日游+100元)

特惠推荐:

青岛6日	989元	会员价 889
泰山4日	1580元	会员价 1380
桂林5日	1599元	会员价 1399
新马5日	1999元	会员价 1899
三峡8日	1780元	会员价 1580
宁夏5日	1798元	会员价 1598
吴哥5/6日	1999元	会员价 1899
北京6日	1268元	会员价 1068
西藏双卧12日	3980元	会员价 3780
西双版纳6日	2090元	会员价 1890
芽庄6日	2399元	会员价 2299
东北专列12日	2680元	会员价 2480
迪拜6日	4699元	会员价 3999
新疆8日	6680元	会员价 6480
澳大利亚8日	9999元	会员价 9599
斯里兰卡7日	6899元	会员价 6399
西欧德法意瑞11日	6999元	会员价 6699

地址: 达人旅业大厦 (百丈路16号)
达人旅游网: www.57676.com QQ群: 411030887

报名及投诉电话: 0574-87651111

浙江达人旅业股份有限公司
许可证号: L-ZJ-CJ00079