

# 海曙千余商家“组团加码”秋促规模 购物节最后一波优惠不能错过

2018宁波购物节将于明天正式收官，商家们的打折促销也将迎来又一波高峰。还没买够的市民不妨抓住最后的时机，来海曙区的各大商圈、超市血拼嗨购。

## 秋促规模再“加码” “买买买style”停不下

每年购物节，天一广场都可以说是参与力度最大的商圈之一，化妆品、服装、黄金珠宝的折扣力度，堪比“双11”。商场人士称，现在购物节的概念深入人心，顾客甚至已经习惯了等待大促优惠。

购物节最后一个周末，新款上市的秋装借势展开第一波促销。酷购商城夏装出清全面3折起，新款秋装一次性实际付款满600元赠100元礼券；宁波第二百货秋季婚庆床品团购节推出20多个床品品牌3折起的优惠，在此基础上满500元送100元券，满1000可再额外领50元券。

银泰百货也从这个周末开始启动秋季美妆节，家里护肤品缺货的女性消费者可以准备囤起来了。24日-26日这三天，在银泰百货(天一店、东门店)购买化妆品，每满1500元返200元，同时额外送500元服饰券(100元面额共5张)。此外，兰蔻、雅诗兰黛、FANCL、希思黎等还将在商场优惠的基础上，满额再赠送礼盒。

杉井·奥特莱斯促销重点在即将到来的开学季。本周末起至9月2日，耐克3-8折，短袖、短裤、鞋、包两件折上8折；阿迪达斯本周末满400元减100元，以此类推；太平鸟新款秋装上市4-6.8折；MaxMara本周末折后再买一送一；巴宝莉6-8折后再折上折。

海曙区商务局相关负责人表示，购物节对于各大商圈同期活动的推广及客流量的提升起到了促进作用，商圈的购物氛围明显增强，区域内多商家联动也吸引并分享了全城的消费群体，实现了人气和销售额的共赢。

## 娱乐、餐饮齐发力 “逛吃玩”多元消费已成线下商业标配

在全业态商业参与购物节，“逛吃逛玩”已成线下商业标配。在1000余个商家火力全开的最后一个周末，怎么“玩好”“逛透”是关键。

美食消费全程贯穿购物节，是不可或缺的重头戏。天一广场餐饮品牌本周末7.7折，包括印土阿三、久闻川香、黄记煌、牛很鲜、鱼蛙印象、瑞伯克牛排、谢蟹依等多个品牌。还将同步开展人气菜系推荐分享、天一吃货日、美食课堂等活动。

高鑫广场将美食体验融入场景互动。本周末“瓜王大赛”西瓜切成横切面，每5人一轮，在规定时间内以最快的速度在不破坏瓜皮的情况下吃光红瓤者即获胜，可免费获取一张50元代金券和一个大西瓜；“资深吃货大比拼”每5人一组，蒙眼品尝口感相似的甜品，最先指出其中区别者即获胜，并可获取代金券。

除了吃，还有玩。本周日在天一广场有一场“芳草集”文创市集，汇集了本地物、设计文创、潮流体验、杂货手作等，可前往闲逛消暑；带着孩子逛街的年轻父母，还可以去高鑫广场“打卡”，这里搭建了一个巧虎“咔嚓”快闪店，小朋友可入内玩耍互动。

## 鼓楼沿有农产品夜市 黄古林、王升大等老字号集体亮相

24日-26日晚，作为2018宁波购物节海曙区活动的压轴大戏，“多彩田园·夏逸海曙”农副产品夜市将在鼓楼沿举行。通过夜市展销形式，将海西片的人文景观、自然风光、特色餐饮、非遗老字号、农副产品等引入到主城区，拓宽农产品销售渠道、扩大特色产品影响力，构建城乡商贸一体化发展新格局。

本次夜市按海西片九个镇乡街道划分设置了50个特色展位，章水的天胜农业，洞桥的美可甜心葡萄酒，龙观的哈罗食品有限公司，鄞江的浙江紫薇蚕农业旅游开发有限公司，集士港的宁波豆制品有限公司，古林的王升大凉席，高桥的王升大、赵大有，石碶的宁波市庄圆粮食专业合作社，横街的海曙白臻中草药专业合作社等品牌将在夜市亮相。

记者 史妮超 通讯员 陈建立

## 宁波将搭建 可信汽配公共服务平台 未来，你换的汽配好不好 只需上网查一查

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 来斌炫) 8月24日，汽车零部件产业链标准化服务体系建设项目暨宁波可信汽配公共服务平台启动仪式在宁波泛太平洋大酒店举行。记者在现场获悉，这个对整个汽车生产消费领域具有重要意义的试点项目，已经确定落户宁波梅山。

该项目启动仪式由中国质量万里行促进会、国美控股集团有限公司主办，北京鼎证物联信息技术有限公司、宁波市汽车零部件产业协会和宁波市机动车维修行业协会联合承办，宁波梅山物流产业集聚区管理委员会、宁波市标准化研究院协办。

近年来，国内汽配生产厂家越来越多，汽配市场越来越琳琅满目，消费者在消费选择余地越来越大的同时，对汽配的选取以及汽配商品优劣的判断也越发感到困惑。记者注意到，此次启动的汽车零部件产业链标准化服务体系建设项目暨宁波可信汽配公共服务平台，正有助于解决这一市场痛点。

据了解，这个新启动的汽车零部件产业链标准化服务体系建设项目暨宁波可信汽配公共服务平台，是以统一编码与标识为基础，可对汽车零部件产业链各环节进行信息标识、采集、传递和关联管理。根据预想，上述平台建成之后，将可为汽车零部件质量管理、品牌化发展、消费者查询、政府监管等提供标准化数据依据。

“通过该平台，将来消费者可以去查询追溯其所购买、更换配件的原产地信息。同时，这对有品牌、有实力的汽配生产商发展有促进作用。”国美控股集团常务副总裁周亚飞表示。

据介绍，宁波汽车及零部件产业目前已成为宁波的第一大产业，整个行业(仅规模以上企业)2017年完成了近2500亿元销售额，其中零部件占比四分之三，较2016年同比增长18.7%。目前宁波汽车整车及零部件制造企业有4000多家，从业人员高达15万人，主板及在香港上市的企业多达22家，其他新三板挂牌企业和拟上市企业更是数不胜数。该试点项目落户宁波，将帮助宁波企业进行产品管理升级和品牌升级，对宁波的汽车及零部件产业有重要意义。

## 第30届宁波国际车展开幕 20万元左右SUV车成主流



车展现场。记者 唐严 摄

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 陈浩) 8月24日，第30届宁波国际车展正式拉开帷幕，8大场馆100余个品牌的1000余款车型亮相，成为市民买车看车的好去处。

记者观察发现，今年传统豪车三强宝马、奔驰和奥迪中，奥迪缺席了本次车展，空出的一号展馆被捷豹和沃尔沃所占据。而在二号展馆，传统的宝马和奔驰的“双龙会”还在延续，两家品牌浩浩荡荡地排开了数十种车型，宝马发布的是全新X2和X3系列，而奔驰则推出V-CLASS来迎战，可谓针锋相对。

据了解，本次车展宁波有近20个车型首发或者上市，其中，国产品牌占据了60%以上，在全部8个展馆中，除了1号和2号展馆为进口品牌外，其他展馆基本上是国产自主品牌或者合资品牌车型。

记者发现，本次车展有好几个首次参展的品牌比较引人注目。比如全新的“红旗”品牌，这次带来H5和H7两款车型，主打中国风，是自主品牌中高端车型的代表。

最近几年的车展，豪车现身并不多。记者了解到，各大厂商本次推出的主力车型都集中在20万元左右，比如比亚迪的全新一代唐DM、上汽名爵HS-荷尔蒙SUV、斯巴鲁新XV、东风日产新奇骏、广汽丰田的新C-HR等售价都在20万元左右。可以看到，目前市场上SUV的热度不减，而20万元左右的价格区间成为众多厂商竞相争取的重点，体现了整个市场的主流取向。