

超大牌,超优惠,空瓶还能换券 银泰“独SHOW” 秋季化妆品节惊艳启幕

8月24日至9月9日,银泰“独SHOW”秋季化妆品节在银泰百货天一店拉开帷幕。超千件的大牌化妆品空降银泰天一店,诸多新款明星产品精彩亮相,专业美妆顾问现场传授时下流行妆容技巧,更有多重优惠福利……



超级品牌日,优惠享不停

本届秋季化妆品节活动期间,银泰天一店每周都将推出大牌超级品牌日,SK-II、兰蔻、雅诗兰黛、珂莱菲、圣罗兰、阿玛尼、LA MER、CPB等国际一线大牌美妆缤纷呈现,全方位满足不同消费者的需求。同时8月31日至9月2日,购银泰天一店一线美妆满1500元即可返200元美妆券;8月31日至9月2日,9月7日至9月9日,购银泰天一店部分美妆满500元可返100元美妆券,满满的福利回馈,带来真正的实惠。

福利任性送,喵街来助力

除了线下门店给力的满赠活动,喵街APP上也将同步推出一系列福利:8

月31日至9月2日、9月7日至9月9日,喵街APP带来一波又一波的化妆品小样赠送活动,希思黎、IPSA、FAN-CL、科颜氏等众多品牌小样等你来拿。此外,8月27至8月30日,9月3日至9月6日,在喵街上摇一摇,还有机会赢取10元无门槛化妆品礼券、5元无门槛化妆品礼券等心意礼品。

空瓶也能换券

在本次秋季化妆品节中,“空瓶记”是颇具特色的一项活动。8月31日至9月2日,用化妆品空瓶在银泰天一店可兑换化妆品券。1个空瓶可兑换20元美妆礼券(满200元使用),2个空瓶可兑换40元美妆礼券(满400元使用),以此类推,最高100元美妆券封顶。

余涌

BMW X家族携全系车型 亮相宁波国际车展

8月24日,BMW X家族携全系车型登陆甬城,首次集体亮相宁波国际车展。当天下午,全球首款紧凑型豪华全能轿跑车(SAC)——创新BMW X2在宁波市场正式上市。据悉,创新BMW X2目前提供6款车型,建议零售价格在28.98万-37.98万之间。

自1999年,第一代BMW X5推出,开创了豪华SAV这一全新细分市场,字母X从此成为BMW大家庭中的一个全新汽车类别,并成为一种代表独特驾驶乐趣的标志。

随后,斩获多项国际大奖的中型豪华运动型多功能车——BMW X3、全球首款豪华SAC全能轿跑车——BMW X6、全球首款紧凑型豪华

SAV——BMW X1、豪华中型全能轿跑车——BMW X4、BMW X家族中最“炫酷”的新成员——创新BMW X2相继问世,全新一代BMW X5也将于今年在市场亮相,2018年可谓是真正意义上的“BMW X之年”,BMW也成为SAV/SAC领域产品线最全、品类最丰富的豪华汽车厂商之一,丰富的产品线为企业的可持续发展注入新动力。

其中BMW X3最早诞生于2003年,是全球中型豪华SUV细分市场的开创者和引领者,如今,这一明星车款演进至第三代并实现国产,动感设计、豪华感受、智能互联、操控乐趣和综合品质全面提升。

王巧艳

苏宁818全渠道 订单量大增155%

8月19日零点30分,苏宁易购发布818全程战报:本次818发烧节战绩喜人,全渠道订单量同比增长155%,活跃用户数同比增长97%。818期间新开业各类门店899家,平均每40分钟新开业1家互联网门店。

明星IP、直播、游戏等娱乐营销元素与818深度融合,“消费+娱乐”已成新常态。无人车配送、智能物流、区块链等黑科技纷纷落地,线上线下融为一体。818开启零售业场景互联时代,成长为全年重要消费节点。

苏宁易购818战报数据显示,818期间,全渠道订单量同比增长155%,活跃用户数同比增长97%。

818期间,苏宁易购累计9天荣登App Store购物类APP下载量TOP1。

此次818赋能合作伙伴,引发社会共振,参战各方均取得不错成绩。在县级市场,1080家零售云店销售环比上月增长267%;随着合作的深入,130家万达广场店销售同比增长61%,智慧零售经验成地产圈明星CP;牵手282家大润发店,销售同比增长1067%。

更加值得关注的是,818期间,苏宁易购新开各类门店899家,平均每40分钟新开业1家互联网门店。



苏宁小店作为O2O场景中最贴近用户的一环,为消费者提供多元服务。8月18日,苏宁小店为辐射范围内的2034万用户提供服务,销售增长662%。

818期间,西安、南京各诞生一处新的超级O2O商业载体。西安苏宁易购广场,开业3天,客流超过15万人次,较改造前同比增长1720%;南京徐庄苏宁易购广场,开业2天,客流超过10万人次,较改造前同比增长1022%。

包佳

千人汇聚湾头 共赢商业未来 1872·花园坊招商成果 发布会成功举行

骄阳似火,热情满溢,宁波1872花园坊招商成果发布会于8月25日成功举办。11家媒体代表、商界精英、投资追捧者积极投入到这场商业盛会中。

招商蛇口宁波公司总经理、上海公司营销总监、招商总监、宁波文化广场总经理、艺培中心主任、SPACE CLUB拓展总监、美日健身副总经理、麦当劳拓展总监及各商业精英出席此次发布会。

始于1872年的招商局,以万亿实力勇立潮头担纲改革先驱。总资产高达7.3万亿。招商蛇口作为中国领先的城市和园区综合开发运营服务商,40年50城的发展足迹见证了改革开放以来中国城市的不断生长。其商业地产板块作为招商蛇口打造美好生活圈的重点品类之一,从2006年第一个花园城开业,招商蛇口已逐步形成3大商业产品线,国内27个持有型商业项目,规模超过240万平方米。已开业的海上世界、深圳花园城、南京花园城等项目,日均客流达5万以上。宁波1872·花园坊作为全国招商蛇口第十座花园系产品,择址湾头,正是源于湾头得天独厚的气质和绝版的地段价值。

招商蛇口将在宁波铸造一个“美好生活圈”,位于宁波湾头的1872·花园坊,



定位为:“星湖畔,U'FUN乐活中心”,将打造成为集吃、喝、玩、乐、学、购一站式的商业体验中心。围绕“成长”,花园坊将囊括母婴产品,涵盖儿童培训,是年轻人的聚集地,也是商户宴请的最in选择,还是老年人的夕阳梦实现地。

本次盛会的成功召开,不仅彰显了1872·花园坊的核心品牌及商业运营实力,更昭示了宁波市场对于1872·花园坊打造宁波潮圣地的信心和投资热潮,一众实力品牌商家的人驻完美契合本次主题:携手共赢未来,让宁波商业市场充满期待。

包佳

敬华 | 2018 秋季艺术品拍卖会

—JINART 2018 AUTUMN AUCTION—

全球公开征集·宁波站

敬华(上海)拍卖股份有限公司成立于2000年,具有国家第一、二、三类文物拍卖经营资质。最初由上海文物商店、上海博物馆艺术品公司共同组建,现转制为敬华艺术机构的核心成员企业之一,近年来成交位居上海前列。公司将依托雄厚的专家团队和遍及海内外的客户资源,为弘扬中华文化、繁荣艺术市场,开拓进取,再创辉煌!

www.jinghuapaimai.com



现场免费鉴定|估价|收购|咨询|预约上门服务

中国古代、近现代、当代名家书画; 油画雕塑; 瓷器; 佛像; 紫砂; 名家篆刻; 竹、木、玉、铜雕刻; 旧墨、砚台等文房用品; 历代碑帖、印谱、古籍善本;

征集时间: 2018年9月1日(周六) 9:30-17:00

征集地点: 宁波市海曙区中山东路145号 宁波大酒店七楼贵宾厅1

到府服务: 2018年9月2日(周日)

联系方式: 13524396006 申屠先生



敬华拍卖微信