



论坛现场。记者 刘波 摄

让互联网这个最大变量 成为事业发展最大增量

2018中国网络媒体论坛在甬盛大开幕

本报讯(记者 徐叶) 新媒体身处智能互联时代,正在经历巨变。昨天,2018中国网络媒体论坛在宁波开幕,中国最具传播力的网络媒体汇聚一堂,共商“智能互联时代的媒体变革与发展”。

论坛上公布的最新数据显示,目前中国网民数达8.02亿,普及率为57.7%,手机网民占比达98.3%。云计算、大数据、人工智能等快速发展,移动应用、社交媒体、网络直播、自媒体公号等新应用新业态不断涌现,在更广范围内推动着思想、文化、信息的传播和共享,媒体格局和舆论生态正在重塑。在这样的背景下,网络媒体如何面对新形势,迎接新挑战,使互联网这个最大变量成为事业发展的最大增量呢?与会嘉宾围绕“互联网”“媒体”“变量”这三个关键词,为媒体发展提供了不少新的思路。

作为东道主,浙江省委副书记、宁波市委书记郑栅洁首先发言,他在致辞中向与会嘉宾和领导介绍了宁波经济社会发展情况。他还真诚邀请各位媒体朋友,多到宁波采访采风,发现宁波发展之好,感受宁波文明之美,体验宁波社会之和,助推宁波成为一座有较高知名度和美誉度的“网红城市”。

在嘉宾发言中,中央网络安全和信息化委员会办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任高翔指出,要使互联网这个最大变量成为事业发展的最大增量,应始终坚持创新正面宣传,努力提升网络媒体传播力、引导力、影响力、公信力;并坚持融合发展,不断强化网络阵地建设。

中央广播电视总台中央电视台副台长孙玉胜说,在智能互联时代,电视媒体在做好长视频的同时,如何做好短视频、应对短视频平台爆发式增长,是正在面对的新课题。多名嘉宾也提到了“先网后台”“移动优先”等战略,主动拥抱互联网变革。

随着变革的不断深化,网络内容建设和人才管理工作也面临着新形势、新任务。全国人大社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良表示,这必将推动网上宣传理念、内容、形式、方法、手段等各方面的创新。他建议通过成立专业委员会、举行交流研讨等多种形式,积极搭建网络媒体间沟通、交流、合作的新平台,凝聚更多业界资源和力量。

本次论坛大咖云集,来自新华社、人民日报、央视、光明网、新浪、凤凰、东方网、封面、澎湃新闻、大洋网、今日头条、喜马拉雅FM、中国网、天涯社区、酷6网、新榜、联通在线等单位的职业精英和政府官员、专家学者等深入参与。对本地媒体从业人员而言,更是一次不可多得的学习、发展机会。

此外,论坛还就改进创新新形势下的网络宣传舆论工作,促进中国网络媒体健康有序发展达成了一系列共识,主要包括网络媒体要深入学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神,要坚持正确政治方向、正确舆论导向、正确价值取向,要积极探索新形势下传播的新规律和新趋势,深入研究5G条件下传播的新态势,加速跨界融合和产业升级等。

谁是中国最具传播力新闻网站?

昨天揭晓四份榜单

宁波日报列稿源单位移动端综合传播力榜第22位

本报讯(记者 徐叶) 谁是当下中国最具传播力新闻网站?昨天启幕的2018中国网络媒体论坛正式发布了今年上半年中国新闻网站传播力榜。榜单以短视频形式公布,一共分为四大类。

其中,中央主要新闻网站综合传播力榜前三名分别为人民网、新华网、央视网;

稿源单位移动端综合传播力榜前三名分别为新华社、人民日报、中央电视台;

全国行业新闻网站综合传播力榜前三名分别为环球网、中国搜索、海外网;

省级新闻网站综合传播力榜前三名分别为东

方网、华龙网、红网。

在稿源单位移动端综合传播力榜单上,宁波日报位列第22位。2015年7月8日,宁波日报报业集团重磅推出移动客户端甬派,打响媒体改革融合发展的“第一炮”。2016年起,宁波日报、中国宁波网、甬派客户端实现“报、网、端”三端深度融合,进行一体化运作,实现一个编委会指挥、统一薪酬考核和一个平台支撑。今年8月,宁波日报报业集团融媒体内容生产技术平台二期完工,在全国率先打造移动优先融媒体平台“智派云”,宁波日报融媒体的影响力、传播力将与日俱增。

花絮

论坛中的宁波元素

参与2018中国网络媒体论坛的不少嘉宾都来过宁波,有的还与宁波有着千丝万缕的关联。他们聚在宁波,希望品尝宁波美食,走访宁波文化地标,也为宁波媒体发展贡献真知灼见。

新浪董事长兼首席执行官、微博董事长曹国伟自称“一半是宁波人”。他认为,现在的媒体越来越走向视频,越来越走向移动和社交。随着大媒体平台不断扩张,移动媒体也会有更多增量。大的媒体平台往往无法提供更细分、更细致的内容,从这个角度来看,宁波本地的媒体还是很有发展空间的。

央视“名嘴”张羽是第二次来宁波,但他称与宁波很有渊源。“很早就从好友余秋雨的书中了解到天一阁,另一位爱好禅宗的好友,曾在雪窦寺闭关一个月。”作为媒体工作者,张羽结合亲身经验,谈了对传统媒体转型升级的看法。“新媒体对传统媒体的确造成了很大的冲击。但内容创造仍是媒体的第一任务,良知和责任是做记者的第一标准。”他认为,将来新媒体的发布形式将逐步从视频化向直播化转变,对主持人、记者的临场应变能力提出了更高要求。

人民日报社副总编辑卢新宁在作《融合:让最大变量成为最大增量》演讲时,也着重提到了宁波。她说,“最早听说宁波‘书藏古今’,后来又得知了‘港通天下’,今天了解到了,她还是‘智联世界’。”

另一位“名嘴”敬一丹在昨天上午主论坛结束时,以感性的认知描述了宁波,“我作为一个老的媒体人,一个已经退休的人站在这里,接触了这么多的生词,这些生词让我有点不安,也让我想动起来。我觉得这是一个能触及脉搏的地方,能听到脚步声的地方。”她说,大家从四面八方来到宁波这方热土,畅所欲言,建言献策,相信这一方热土的盛情,将给诸位注入更坚定的发展信心。

记者 徐叶