相比传统互联网，智能互联网具有更高的速度，更强的数据分析、挖掘能力，更多的智能感应与应用。在媒体融合过程中，传统媒体服务的对象不再是被动接受信息的“沉默的大多数”，而是拥有更多主动权、宣传权、话语权的“清晰个体”。为此，媒体融合不是简单的内容、技术与产业的升级，它需要新一代的传播理念和模式。

昨天下午，2018中国网络媒体论坛的三个分论坛同步上线，分别对应内容、技术、产业三个领域。各个分论坛都是干货满满，听众们只怨自己分身乏术。

主题为“赋能产业升级 探索媒体新价值”的分论坛现场。记者 刘波 摄

内容，技术，产业 一样都不能少

共同探讨网络媒体进化论 专家学者掀起三场头脑风暴

内容分论坛
智能互联时代，亟须构建传播新语态

内容为王，深入人心。但想在新常态、新要求下做大做强网络媒体，不得不改变以往的“说话方式”。

中央网信办网络新闻信息传播局巡视员、副局长谢登科：

媒体格局和舆论生态正在重塑。想要创新话语方式、传播语态，就得特别关注三个方面，即注重用心用情、注重网言网语、注重娓娓道来。如此，才能切实解决有高原无高峰、有数量没质量的问题。

人民日报社新媒体中心主任丁伟：

如今媒体、政务发布和自媒体已三分天下，有“三国杀”，更要“三国和”。随着媒体与受众关系发生重构，媒体必须注重自身对受众的吸附能力。从可读到可视，短视频已成为主要传播形态。媒体要做的努力太多，比如探索付费阅读、创建平台优势等。

新华社新媒体中心主任陈凯星：

新媒体产品创造已经告别了黄卷青灯，就像拍大片一样，是在兴致勃勃地进行创新。要构建新语态，得以渠道创新为基础，创建持续升级新媒体通稿专线，持续强化终端建设，深化推动业态创新，还需要配以自主掌控的核心技术打造智能化编辑部。

宁波日报报业集团党委书记、社长蒋旭灿：

只有通过媒体深度融合，才可以牢牢把握舆论主动权。而要推动媒体深度融合发展，必须顺应智能互联网发展，真正落实移动优先战略。移动优先既是战略也是战术，一定要始终坚持内容为王，以新技术引领，按照互联网规律重组组织架构运行机制，最终形成合力。

技术分论坛
5G背景下，视频或占据新一轮优势

多位网媒大咖以5G技术发展为媒体带来的新格局、新变化为切入点，共同探讨新技术如何激活网媒新动力，构建5G时代的传播新格局。

封面传媒董事长兼CEO李鹏：

在5G时代，视频流将成为主要的信息表达方式。我们可以看到5G时代数据传输效率将大大提高，它的速度将是4G的一百倍，由此带来的变化在于移动互联网的信息传播形式将视频化，视频流将成为主要的信息表达形式。

5G时代，AR和媒体的结合将更加深入。首先就是机器写作，我们在2016年12月就拥有了自己的小封机器人，它是封面新闻第240号员工，它每天合格的写稿量现在已经达到120篇。此外还大量体现在机器辅助写作上，小封机器人成为记者、编辑的写稿助手，它提供了关键词提取、敏感词检测、文章标签抽取、摘要自动生成等功能协助，从写作习惯、关键资料推荐、文章核查等环节，提升采编质量和效率。

阿基米德CEO王海滨：

5G对新传媒来讲是巨大的机会，音、视频网站的应用80%是在wifi环境下，但是到5G时代，人们在消费音、视频内容的时候不在乎流量了，可以随时随地看。

产业分论坛
无论产业怎么变 最值钱的还是内容

在“赋能产业升级 探索媒体新价值”分论坛上，国内主流网络媒体大咖多角度探讨媒体产业升级所激发的新实践、新模式、新挑战，促进媒体和产业的优势互补融合。

澎湃新闻总编辑刘永钢：

我们以内容为王作为信条。我们有几个方面的侧重，一是发力可量产的头部内容，二是深耕垂直领域的精品内容，三是打造全媒体的优势内容，四是聚合专业的开放内容。当内容有质量、有影响力，它的变现就会变得水到渠成。我们目前的内容变现有四个方面：版权输出、广告分成、用户付费、平台广告。

喜马拉雅FM总编辑殷启明：

新媒体产业进化中，最值钱的就是“内容”。内容产业大融合正在发生。内容生产的专业化、深度优质化，内容分发的智能化、场景化，都是使得用户的知识付费意愿增强。

宁波市委常委、宣传部部长万亚伟：

传媒业兼具内容生产和渠道传播的双重属性，既有内容生产的属性，又有传播的使命。推动传媒向周边产业延伸融合，有效实现文化价值与经济效益的良性转化。

据音频头部企业喜马拉雅统计，其平台热门有声书播放量突破了10亿。权威第三方的数据显示，移动有声书用户以年轻人为主，30岁以下年轻人占63.4%。而短视频作为一种更高效、更准确的信息载体，也正在占据越来越多的碎片化时间。据卡思数据，2017 年我国短视频领域广告市场规模达到100亿元。

今日头条副总编辑王强：

传统媒体在产业升级的进程中，可以更多地考虑布局短视频矩阵。一方面越来越多的年轻用户通过短视频获取信息，实现自我表达的愿望，我们要去争取这些年轻用户；另一方面短视频也天然地降低了视频制作门槛和成本，信息传播低门槛替代高门槛是不变的方向。

记者 徐叶 史娓超

长三角移动新媒体联盟发布“九月宣言”

本报讯（记者 徐叶 通讯员 黄金） 昨天下午，刚刚扩容的长三角移动新媒体联盟共同发布了“九月宣言”。

今年4月，甬派联合澎湃新闻发起并成立长三角移动新媒体联盟，包括上海、宁波、南京、杭州等16座城市的18家主流移动新媒体组成最铁媒体“朋友圈”。本月，长三角移动新媒体联盟已扩容至26座城市的30家媒体。

此次“九月宣言”的发布，意味着长三角移动新媒体成为一个更为紧密的联盟，将建立日常工作机制，共同开设长三角联动专栏、专题或专区，共同进行重大联合采访报道；共同建立日常沟通交流机制；共同建设技术交流互助平台；共同开展经营发展深度合作。