从产品到工厂一条龙输出

宁波对非洲贸易往来开启“光纤时代”

中非合作论坛北京峰会日前在北京举行，此次会议不仅明确了中国将向非洲提供600亿美元的支持，更推动了双方在商贸领域的深度合作。作为外贸大市的宁波近几年来对非贸易一直在持续发力，让两地的贸易联系比过去任何时期都紧密。

“宁波制造”受热捧

9月3日，中非合作论坛北京峰会正式召开。与此同时，深耕于太阳能水泵领域的宁波吉鹿力德驱动技术有限公司总经理林理忠打完了一个越洋电话。电话那头的加纳客户约翰能够帮助他在当地提高20%的市场占有率。“今年头8个月的订单比去年全年的量还多，目前七成以上的业务都靠非洲客户拉动。”林理忠笑着说。

在众多的出口产品中，记者发现高端产品的“戏份”越来越多了。例如维科集团旗下的维科精华，其主打品牌“KOYO”的高亮度大提花布品牌布料如今经由贝宁转销非洲各地，已经打破了德国同类产品在非洲高档商场的垄断地位。将光伏技术带到非洲的日林电相关负责人告诉记者，他们曾在肯尼亚一个部落拓展业务，受到了极大的欢迎。“这个部落位于全世界最大的野生动物园肯尼亚马赛马拉野生动物园旁，当地人的旅游收入已经达到了购买普通电器的水平，比如手机、电视机等。但由于产业落后，即使是太阳能照明灯具，当地的销售价格比发达国家在售的价格还要高两三倍。我们的产品进入后，凭借高性价比迅速获得了好评。”他表示，如今非洲市场对高品质高科技含量的产品，有很大需求。

除了将产品卖出去，宁波的一些企业还将工厂和产业链也延伸到了非洲大陆。“非洲资源丰富，工业基础薄弱，未来蕴含着巨大的商机。我们公司专做对非洲的出口，经过十来年的经营和运作，现在年出口额已逾1亿美元，经常需要招聘驻非洲国家如尼日利亚、埃及的销售专员。”宁波东方威尔进出口有限公司的人力资源负责人向记者介绍，公司主营提花布、绣花布、蜡染印花布等传统纺织品布料的出口业务，如今不仅在非洲设有工厂，还建立了工、贸、销一条龙的强大产业链，旗下的NBTX品牌已成为尼日利亚纺织品市场的知名品牌代表。

对非贸易连年持续升温

来自市商务委和宁波海关的数据统计，2017年，我市对非洲进出口额297.08亿元，增长17.4%，其中出口230.50亿元，增长6.9%；进口66.58亿元，增长78.4%。

今年1至7月，宁波市对非洲的进出口额202.9亿元，同比增长20.9%。其中，自非进口54.7亿元，增长49.2%；对非出口148.2亿元，增长12.9%。

宁波海关数据分析师陈晓华告诉记者，宁波近两年对非贸易往来的态势一直在稳步前进中。特别是在宁波所注重的出口方面，除了保持像机电这样的劳动密集型产品的稳步输出外，宁波的高新技术产品也表现得很抢眼。尽管该类产品基数不大，但增速相当快。今年1至7月已经累计出口8.6亿元，同比增长了1.2倍。“这一方面是由于宁波的这类产品性价比较好，另一方面也和目前宁波鼓励高新技术制造业发展有关。相信这一领域的输出增加应该会变成常态。”

专家：不妨“避热选冷”将眼光放广些

“宁波企业要抓住千载难逢的商机，特别是中国和非盟之间良好的双边经贸关系，扩大对非投资。同时，建立健全境外安全风险防控体系，全面推行资本和管理的属地化，形成融合发展的良好机制。”从事宁波建设“一带一路”区域性国际贸易中心城市研究的王敏杰教授说。他认为，既然“探路者”已经带来了好消息，大环境也营造就位，如今放在宁波企业面前的就是如何利用好这些条件，一鼓作气拿下更好成绩。

同时，他也支招企业将目光放得广一些。“其实，非洲大陆最落后的农业领域也蕴含着很好的投资商机。”王敏杰举例说，过去以“饥饿”著称的埃塞俄比亚，出口了价值10亿美元的咖啡、芝麻、小麦、玉米、豌豆和大豆。非洲还拥有全球60%的未开垦土地，据麦肯锡全球研究所预测，到2030年非洲农业产值将从目前的2800亿美元提高到9000亿美元。“产业选择上‘避热选冷’，也是赴非洲投资降低风险的有效手段。”

记者 黎莉
通讯员 孙勇 金刚毅 裘文颖

抽检百元以下电风扇一半以上不合格

本报讯（记者 谢舒奕 通讯员 应立峰） “遥控电风扇”“驱蚊电风扇”“空调电风扇”……市场上让人眼花缭乱的电风扇名称背后，质量到底咋样？近期，市产品质量监督检验研究院联合本报开展“产品质量社会共治百姓买样团”活动，陆续对我市流通领域的电风扇进行买样检验。

“百姓买样团”购买了15批次的电风扇样品，这些样品按价格分为＞50元、≥35元且≤50元以及＜35元三档。抽检结果显示，其中12批不合格，批次不合格率为80.0%。相关不合格项目包括“标志和说明”“对触及带电部件的防护”“稳定性和机械危险”“结构和电源连接和外部软线”等。其中，售价在35元以下的样品，批次不合格率为100%；售价在35元—50元质检的样品，批次不合格率为88.9%。

值得关注的是，近期市质监局还开展了相关夏令产品质量专项监督抽查，买取了30批次的电风扇样品，按价格分为＞90元、≥60元且≤90元及＜60元三档。检测结果显示，其中11批不合格，批次不合格率为36.7%。

两次抽检电风扇样品售价都在百元以内，生产企业主要涉及宁波、台州两地，样品批次不合格率为51.1%。一款由台州市椒江辉耀塑料电器厂生产，在淘宝波斯猫家电销售的多功能夹扇，除了“标志和说明”项目不合格，“电源连接和外部软线”项目也不合格。再比如一款由慈溪市旺展电器厂生产，在网店“恩泽电铺”销售的型号为“WZ-T180”的台式电风扇，“稳定性和机械危险”项目不合格。

消费指南——

电风扇的种类很多，按其结构及使用特征，可分成台扇、顶扇、壁扇、吊扇、落地扇、排风扇等几种类型。选用电风扇时要根据自己的爱好、使用环境来决定。在此，市质检院的专家就电风扇选购要点和使用常识作以下介绍：

1.底座、立柱、电机、网罩和扇叶的颜色和造型要协调美观，表面要光洁，无明显裂纹、气泡和划痕等缺陷，电镀件表面光泽均匀，无锈蚀。

2.各控制开关、旋钮应灵活，各种装配螺丝、胶垫、皮圈应完整齐全。

3.仰俯角调节应顺利自如，无明显打滑或卡滞等现象。

4.低速档应能顺利起动。低速档能否起动，是反映电扇性能的一项重要指标。

5.接通电源，扇叶没有明显抖动，电机和扇叶起动灵活，运转平稳。摇头机构摆动平稳，无明显抖动、卡滞等现象。在高速档和低速档之间进行切换时，应能明显感觉到风速变化。

6.运转一段时间后，网罩后部外壳(内部装有电机)应无明显温升，风扇外壳外不应有带电现象。

世茂云著精工样板间9月8日倾城绽放

2018年9月8日10点18分世茂云著光之洋房精工样板间开放盛典拉开帷幕，现场人头攒动，象山大批追求高品质生活的人士蜂拥而至，抢先一睹光之洋房精工样板间的真容。

活动当天世茂集团宁波项目群营销负责人禤先锋出席了世茂云著光之洋房精工样板间开放盛典，并进行了精彩的致辞，世茂匠心潜行，臻筑与每一栋房子，引领一座城市的人居未来之光。

上午10点半，各位领导和业主代表同步上台进行剪彩仪式，伴随气球的放飞，世茂云著光之洋房精工样板间光耀盛启，开启象山人居新篇章。

世茂云著，择址于大目湾湾芯潜力地段，全6层纯光之洋房住区，约1.25倍楼间距，阵列式布局，通过光影重塑空间，塑造非凡尺度的人居美学空间。

此次开放的是世茂云著建面约102㎡和118㎡的精工样板间，因为对生活拥有相同的梦想和热情，才让设计师与你心意相通，将热情糅合在设计里，释放所有的光芒。

杨溢鑫

雅戈尔江上MALL惊艳开放

9月9日，雅戈尔江上营销中心——江上MALL，在万众瞩目中华彩初绽、惊艳全城！雅戈尔首次“非仪式感”开放活动，摈弃为开放而开放的剪彩，而以大型交响乐团、钢琴与芭蕾舞、白鸽与气球……完美呈现“江上生活”艺术。而“涌”主题摄影艺术展，则将“都会湾区”、“公园人居”演绎得淋漓尽致。“涌”广场大地雕塑艺术、【V】美学建筑语言下的“扁平的深度”的样板房户型空间，更是深深震撼了到场的嘉宾和客户。大家纷纷表示：这才是理想的“江上生活”！

雅戈尔江上毗邻鄞州公园和奉化江雅戈尔湾，鼎成三江六岸难得的半岛人居格局，不仅私藏约2公里风景江岸，更收官超70公顷鄞州公园1期与2期，一江三园生态人居资源得天独厚。除此，3公里范围内分布有欢乐海岸IPC国际公园综合体、明州里、万达广场、环球银泰城等4大高端商业集群，繁华都会生活近在咫尺。

杨溢鑫