

三江热议

伸张正义 不能只靠“索赔1元”

李云勇

扶摔倒者反被指撞人,获清白后欲起诉老人。9月12日,滕先生对记者表示,他想起诉曹先生和那名指证他撞人的路人,要求对方公开道歉,并赔偿其精神损失1元。
 9月13日《北京青年报》

“索赔1元”,如果是偶然现象和个别现象,也就罢了。记忆中,不知道这是第几个“索赔1元”了,当事人争的这口气总是让人感觉很憋气。依据法理,当事人有权处分自己的起诉权利,索赔1元,他人无权多说。但是,这样的伸张正义却在一定程度上是给不义之举壮胆,使不义之举得不到有效制裁。

“索赔1元”,从经济成本来说,只会得不偿失。起诉他人要付出经济成本,比如起诉,要递交起诉状,要按照被告人数量准备副本,光是这些,经济成本就不止1元。还有来回的时间成本,案件受理费、误工费、调查取证等费用,不会是小数目。“索赔1元”,就算官司稳赢,也是输钱输精力输时间,是个维权坏榜样。羞于谈钱,冤屈得不到必要的经济补偿,只会诱惑更多人在苦涩的道路上行走。

“索赔1元”,不但不能伸张正义,还可能为恶行壮胆。一起成功讹诈的背后是成千上万的进账,偶尔失足“赔偿1元”算得了什么?作恶成本这样低,不但难以让这类人改邪归正,反而有可能“鼓励”更多的人坏起来,大发不义之财,让更多的人好人受害。这类的案例之所以屡见不鲜,“索赔1元”或许也是重要原因。

“索赔1元”,从法律角度来看,成就了某些僵尸条款。自《民法通则》确立精神损害赔偿以来,多年来,该条款运用就不多。“索赔1元”,看上去运用法律,实际是让精神损害赔偿成为“僵尸条款”。因果关系不明显,国家法律没有明确列出赔偿的指导思想和数字,精神索赔很难得到法官支持,成了可有可无的僵尸条款。最近民众为昆山案“正当防卫”被激活而欢呼,同理,民众怎能给“精神索赔”萎靡不振?

“索赔1元”,从法治中国来说,无助精神索赔。精神赔偿有两个不明确:一是难获具体条款支持,往往含糊其辞,二是赔偿数额没有统一依据,地方立法不一,比如某地精神损失费不得超过5万元,某地精神损失费不得低于5万元,某地精神损失费不得超过30万元,让人无所适从。“索赔1元”多了,精神索赔没有良好的实践推进,精神索赔就永远无法完善,就会成为制约民众伸张正义的障碍。

如果对他人和社会造成了伤害,却只要“赔偿1元”了事,岂不是坏人特别特别爽,民众特别特别不爽?这哪里谈得上惩恶扬善呢?面对不义之举,精神“索赔1元”实不可取。受害人就应该大胆运用法律,大胆起诉,大胆索赔,唯有如此,才能遏制邪气,伸张正义。告别“索赔1元”,理性维权,让“恶有恶报善有善报”,这才是真正地为自己争口气,为社会争正气。

上班先交手机 只是走好了第一步

王军荣

近日,如果你到汉中市公安局交警支队车管所办理业务,可能会发现服务窗口内多了一组手机存放柜。这是汉中市公安局交警支队车管所新推出的内部规定:上班前,所有服务窗口工作人员主动将手机放入存放柜内,统一保管。前来办事的市民点赞,说“工作效率提高了”。
 9月13日《华商报》

上班先交手机,这看似挺苛刻的,有点不近人情,但对于服务窗口来说,却很有必要,工作效率提高了,前来办事的市民满意了,这就是最好的评价。

现在不少人的“手机依赖症”相当严重,一些工作人员同样如此。即便是服务窗口,有的人工作再忙也会忙里偷闲看几眼手机,即便是在办事,只要有电话进来,有人发微信过来,似乎也可以名正言顺地接电话回微信,甚至可以坦然地让群众等待。对此,群众也是敢怒不敢言。毕竟不清楚对方接听的是私人电话还公务电话,不知道对方回微信因为是公事还是私事。但如此一来,办事效率就降低了不少,自然也难以获得群众的满意。从这个意义上说,“上班先交手机”是值得提倡的。

服务窗口是直接面向群众、为群众办理具体事务的机构,在一定程度上也决定了群众的满意度和幸福指数,更关乎职能部门形象。如果服务窗口工作人员忙于看手机,可能对群众的态度就会发生改变,变得爱理不理,工作也不会积极主动,群众就会觉得心寒。如果服务窗口工作人员专心致志工作,排除一切干扰,办事效率高,群众就喜欢。

“上班先交手机”,一方面杜绝了服务窗口工作人员玩手机接电话的机会,让他们能够专心致志地工作,能够聚精会神地为群众办事,在没有杂念的情况下办事,效率会大大提高;另一方面并不影响工作人员的“急事”,如果有事,家里人可以打单位电话,能够及时传达,且手机放在专门的存放柜里,存放柜摆在摄像头下,既可监督又防盗,也不涉及到侵犯员工的隐私。这么看来,“上班先交手机”并没有什么不妥。

“上班先交手机”是改变工作作风,提高办事效率的第一步。如果不从整体上改变工作作风,即便是实施“上班先交手机”,但工作态度仍然不太友好,工作积极性仍然不高,对前来办事的群众爱理不理,也是不能让群众满意的。可以说,如果只有这么一条措施,恐怕“热”不了多久。

图说世相



街谈巷议

月饼“现烤现卖”

中秋佳节日益临近,月饼渐成市场主角。连日来,记者走访多家销售月饼的老字号企业以及商场、超市、快餐店等,发现在今年的月饼售卖市场中,“现烤现卖”逐渐成为市场新宠。据北京焙烤行业协会相关负责人介绍,价格亲民,月饼礼盒设计方面重点突出了北京民俗文化,包装材质采用了可回收利用的纸盒、铁盒,避免了奢侈浪费。
 9月13日《北京青年报》

有助实现传统文化回归 自古以来,无数文人墨客在咏诗作赋之际,无不对月饼所寄寓的团聚之意,给予浓墨重彩的描绘。若再烘以圆月、美酒、佳话与高朋的节日场景,月饼合家分吃所象征的团圆和睦,已然超乎食物本身的实体价值,而具有象征团圆的图腾意义。

在这个浮躁而快餐化的社会,现烤现卖的传统模式的重现,对于保护民间生产工艺等非物质文化遗产,实现更自然、更简单、更生态的生产和生活方式,同样具有不可替代的作用。月饼现烤现卖有助实现传统文化回归,这既是对形式价值的肯定,更是对内涵意义的挖掘。
 堂吉伟德

让中秋节更有仪式感 月饼“现烤现卖”,对于商家来说,不仅是一种促销手段,也是在传承和保护月饼制作传统手工技艺;而对于消费者来讲,不仅可以保证月饼的质量和新鲜感,而且可以享受中秋佳节的仪式感。

中国民间文艺家协会名誉主席冯骥才曾经指出,古人创造了十分完整又严格的节俗,如仪式、庆典、规制、禁忌,乃至特定的游艺、装饰与食品,来把节日这天演化成一个独具内涵的日子。月饼“现烤现卖”,就是让人们重温制作月饼的手工传统技艺,重温源远流长的中秋文化,重温中国传统节日的仪式感。
 张西流

是消费理性的回归 月饼作为节令食品,如今消费与品味的是传统文化氛围,因为我们早已彻底告别物质匮乏阶段,平时类似月饼的烘焙食品量大而丰富,随手可得。同理,送礼的需求也得到弱化,情感馈赠的意义更大于礼品本身。

月饼“现烤现卖”是消费理性的回归。商家的嗅觉是灵敏的,反应也是灵活的。月饼“现烤现卖”流行而火爆,归根到底摸准了大众消费的心理与脉络,不但顺应了大众消费务实的选择,在价格上更亲民、接地气,而且还融入了更多时代的内涵。
 木须虫

应该流行简约风 相比“现烤现卖”的“土月饼”,如今在商场、超市出售的各档月饼,制作越来越高级不说,连包装都水涨船高,美轮美奂,实在搞不清楚这是让人吃月饼,还是吃包装?月饼过度包装,推高了价格不说,还浪费了资源,污染了环境,有百害而无一利。月饼包装流行简约风,不是一件可有可无的日常生活小事,而是加强生态文明建设的大事。“土月饼”的“时尚新装”受到消费者的普遍欢迎,绝不是偶然的。
 郑建钢

投稿邮箱 nbwbpj@163.com