

# 当运动遇上旅游休闲 风景这边独好

## 浙江省第七届运动休闲旅游节精彩回顾



水上运动嘉年华

### 东方财智之湖

Oriental Fortune Lake

国内外水上运动高手激战东钱湖，盛况空前；EWG国际女子电竞对抗赛、3V3青少年篮球赛齐聚体博会，大开眼界；千人健步大会、音乐露营大会，快乐无边……为期3天的浙江省第七届运动休闲旅游节暨东钱湖湖泊休闲嘉年华（简称“运动休闲旅游节”）已然落下帷幕，但9月的东钱湖，激情依旧。当运动遇上旅游休闲，风景这边独好。



健步大会荧光璀璨

### 产业盛会

#### 体博会、户外运动产业发展大会同期举办

毋庸置疑，这也是一场产业盛会。

据了解，与浙江省第七届运动休闲旅游节同期举办的，还有2018中国（宁波）体育产业博览会（简称“体博会”）和2018全国户外运动产业发展大会。

体博会主要包括展览展示、高峰论坛、同期赛事等内容，集中展示体育器材、场馆设施、户外运动、体育旅游、互联网+体育等相关板块的最新最前沿的产品、技术与运营经验。此外，体博会还举办了EWG国际女子电竞对抗赛、3V3青少年篮球赛、趣味定向赛等五项赛事活动。

作为“三会”系列活动之一的宁波市体育产业招商引资推介会也在东钱湖畔举行，通过招商推介和项目签约，展示宁波体育产业发展成果，营造良好的产业氛围，通过资本对接、政策解读、项目推介和落地，实现产业融合和资源整合，推动体育产业的发展。

### 捷报频传

#### 东钱湖入选“浙江省十大运动休闲湖泊”

在本届运动休闲旅游节开幕式上，举行了“2018年浙江省运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目”“浙江省十大运动休闲湖泊及最具潜力湖泊”等多个奖项的颁奖典礼，东钱湖入选“浙江省十大运动休闲湖泊”。

“浙江省十大运动休闲湖泊”评选在前期网络投票阶段，有近百名媒体记者、运动休闲达人、体育（旅游）达人为湖泊评选宣传造势，微博话题阅读量接近80万。随后，湖泊评选的阅读量超过400万，投票平台累计投票数超过45万。在专家评审阶段，皮划艇奥运冠军孟关良等多位业内人士组成的专家评审团进行专业打分，最终“十强”诞生，分别是千岛湖、东钱湖、湘湖、信安湖、瓜渚湖、飞云湖、汾湖、仙宫湖、太湖、永安溪。

此外，在宁波市体育产业招商引资推介会上，宁海县胡陈乡户外运动基地项目框架协议、洛克公园项目合作开展协议、合作开发打造智慧场馆的合作协议等陆续签约，项目累计投资总额超过2亿元。



休闲定向赛

### 多彩节庆

#### 涵盖高端论坛、大型展示、休闲体验等

水，是东钱湖的魂。水元素与运动、旅游休闲又会撞击出怎样的浪花？

据了解，本届运动休闲旅游节由浙江省体育局、浙江省旅游局主办，宁波市体育局、宁波市旅游发展委员会、宁波东钱湖旅游度假区管理委员会承办。节庆依托品牌赛事、运动体验和休闲论坛，凸显水上运动特色，结合东钱湖旅游资源、旅游文化、体育活动及运动休闲基地，举办集自然山水、运动休闲、人文博古、体育旅游相结合的大型运动休闲旅游活动。

具体内容也是精彩纷呈，有一次高端论坛、两场大型展示、三种休闲体验和四项特色活动以及中秋主题趴等配套活动。具体包括水上运动嘉年华、全国户外运动产业发展大会、“万科白石湖东杯”长三角市民休闲定向赛、“鄞州银行杯”东钱湖健步大会、音乐露营大会等。

### 运动基因

#### 水上运动、健步走、音乐露营“要啥有啥”

精彩纷呈的节庆活动中，处处彰显运动基因。

开幕当天，国际帆船港湾上演水上运动嘉年华。帆船、赛艇、龙舟、皮划艇、水上桨板等特色表演，彰显东钱湖水运动的魅力。

9月13日晚，2018“鄞州银行杯”东钱湖健步大会在东钱湖畔举行，吸引了上千名健身爱好者参与。此次健步大会全程6公里，从小隐上水国际房车基地出发，途经钱湖宾馆、小普陀，折返回到小隐上水国际房车基地，大家一边感受东钱湖的撩人夜色，一边体验运动带来的快乐。

9月15日，“万科白石湖东杯”长三角市民休闲定向赛暨宁波市东钱湖定向精英挑战赛激情开赛，2000余名定向运动爱好者参与其中。

此外，音乐露营大会、班夫户外电影等精彩活动也在运动休闲旅游节期间轮番登场，充分展示东钱湖的运动魅力。



旗袍秀

### 未来可期

#### 全市体育旅游总消费规模将破300亿元

据了解，东钱湖自古以来就是浙江东部著名的风景胜地，现在，东钱湖旅游度假区“体育+旅游”的特色越发突出。东钱湖旅游度假区管委会副主任苏少敏表示，近年来，东钱湖培育了骑行、舟行、车行、步行的“四行”休闲运动产品体系，打造了包括中国铁人三项联赛、湖泊休闲节等高规格赛事和节庆的产品体系，形成了乡村旅游产品体系等。

“一年一度的省运动休闲旅游节，已成为浙江运动休闲旅游领域的盛事，运动与休闲、体育与旅游的深度融合，是落实全民健身、健康中国的重要体现。”宁波市体育局局长张霓表示，宁波正在大力发展“体育+旅游”，构建体育旅游产业圈、打造精品赛事活动，力争到2020年，全市体育旅游人数达3000万人次，体育旅游总消费规模突破300亿元。

记者 谢舒奕 通讯员 祁珊 蔡静/文 记者 胡龙召/摄