

平安银行宁波分行 开展公益骑行送金融知识 提升金融素养 争做金融好网民活动

近日,平安银行宁波分行组织多支普惠金融青年志愿者队伍,深入大河、青林湾等社区、街道,开展2018年“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养,争做金融好网民”主题宣传活动。

社区活动现场,不少居民前来领取宣传折页,咨询金融相关问题,并通过“海报签名,我为‘争做金融好网民’代言”、“设点一对一现场咨询”、“金融知识有奖问答”等大家喜闻乐见的方式学到了丰富多彩的金融知识,如“什么是网络非法集资”、“远离不良网贷”、“防范非法集资”、“争做金融好网民”等。平安银行宁波分行的工作人员通过生动的例子向社区居民讲解主题活动的内容,让大家了解“金融好网民”的含义,知道基本金融知识,树立风险防范意识,提高消费者权益保护意识。后续的互动问答环节更是吸引了不少居民踊跃参与。

在社区活动之余,平安银行宁波分行普惠金融志愿者还在暑期举行了“去公益骑行 送金融知识 把爱传递到甬城大街小巷”的公益宣传活动,他们兵分几路,从三江口出发,沿途为环卫工人、街面交警、



快递小哥等户外劳动者送上金融知识折页和夏日清凉饮料,并进行了“一对一”的金融知识讲解。星星点点的小红帽志愿者一边在甬城骑行,一边传播和普及金融知识,形成了一道亮丽的风景线,沿途市民对这种公益宣传的方式纷纷竖起了大拇指。“金融、青春、绿色、公益”,宁波分行普惠金融青年志愿者用实际行动践行着平安银行人服务大众、回馈社会的承诺。

接下来,平安银行宁波分行将持续开展好“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养,争做金融好网民”系列活动,大力普及生活中的金融常识,切实履行金融机构的社会责任,提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识,为打造健康有序的金融大环境作出积极贡献。

工行宁波市分行多措并举维护客户资金安全

工行宁波市分行2016年推出“工银融安e信”公益版,去年11月又推出账户智能防护服务“工银智能卫士”,通过账户智能防护服务帮助个人客户防控电信诈骗,维护客户资金安全。

近年来,面对银行客户最关心的账户和资金安全问题,工行宁波市分行还建成

以“工银融安e信”、“工银智能卫士”、个人账户欺诈风险监控、信用卡欺诈风险监控、线上交易风险监控、电信诈骗账户识别预警等系统为核心,覆盖线上线下、贯穿业务全程、兼具外防内控的“监控云”平台,实现了对风险交易的事前预警和事中熔断,让“智能风控”惠及到千家万户。 沈颖俊

说明

浙江稠州商业银行宁波分行刊登于2018年9月27日宁波晚报A7版的财丰理财,原处误登记为“保本浮动收益型”,现更正为“非保本浮动收益型”。详情请咨询浙江稠州商业银行宁波分行各网点理财经理。

建行宁波市分行 “支付为民,建行惠您”启动

建行宁波市分行近日全面启动以“支付为民,建行惠您”为主题的宣传月推进工作。

一是分行高度重视,成立以分管行长为组长的移动支付示范宣传月领导小组和相关部门、支行的业务骨干组成的工作小组。

二是分支行合力统筹加快移动支付应用场景搭建,9月以来在菜场、高校、商圈等应用场景拓展取得了一定的突破,分行营业部、江北支行、镇海支行借助开学季开展“支付为民,建行惠您”为主题的进校园活动;宁海支行成功营销区域内2家学校与公益教育综合服务平台签约、杭州湾支行成功营销庵东实验学校近50个班级的2000多名学生通过悦生活平台缴费;北仑、象山和镇海支行成功营销大

碛、汪家和、骆驼新城三家智慧菜场;分行牵头,在鄞州、高新、奉化和余姚支行协助下,成功营销银泰环球城等四家商圈移动支付大型营销活动。

三是建立日常沟通机制,通过“移动支付业务的微信交流群”落实移动支付相关工作,分享先进经验。

四是开展活动,加大宣传力度。分行通过“激情夏日,龙支付送清凉”、“开学季,嗨起来”、网点闪付1元购等活动提升龙支付品牌和客户体验,同时通过头条、汽车电台、宁波日报、慈溪日报、商户门店、ATM等多渠道开展移动支付宣传,全面落地以“支付为民,建行惠您”为主题的宣传工作。

冯奇 石志藏

宁波晚报阳光便民服务行走进朱家社区

9月26日,宁波晚报联合朱家社区举办心悅邻公益集市献礼国庆,以居民自助的形式通过公益集市的平台,将便民服务回馈百姓,将国庆祝福献给大家。

当天上午,便民服务刚开始便吸引了不少居民的驻足。口腔检查、眼科检查、理财咨询、中医搭脉、理发、缝纫、维修电器、地产咨询,种类繁多的摊位让大伙应接不暇,直呼太方便了!社区的陈师傅是一位维修师傅,这次特别推掉了工作来参与便民服务,“一直想为邻居们做点实事,这次来集市摆摊帮大家修理电器,也是完成了自己的一份心愿。”现场像陈师傅这样参加过多次便民服务的摊主有不少,但也有一些新面孔。周阿姨这次就和她的朋友们摆摊化身公益红娘,为社区居民牵线搭桥。活动结束后



后,大家还写下了对祖国祝福的话语,一起合影留念,为祖国庆生。

其实这样的活动,朱家社区已经连续举办了数次,通过征集不同的主题挖掘不同特长的居民,将服务回馈邻里,培养居民自助的意识,也获得了社区居民的广泛认可。

王巧艳 陈超波

广发银行宁波分行联合学校、社区 积极开展“金融知识普及月 金融知识进万家”活动

根据中国人民银行宁波市中心支行和中国银行业监督管理委员会宁波监管局的部署,为进一步夯实金融知识普及基础,提高消费者金融素养及金融风险防范意识,持续推动金融知识普及和金融消费者教育工作,定于9月开展2018年“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动。广发银行宁波分行高度重视,积极响应本次系列活动的组织和落实工作,第一时间成立了以分行行长为组长,副行长为副组长,各条线负责人担任领导小组成员的活动领导小组。在制定了具体活动方案后,分行立即正式发文,要求各管理部门和所辖支行结合我行实际情况,以提升公众金融安全意识和金融知识水平,增强公众金融知识技能为目的,于9月1日正式启动本次活动。

一、普惠金融 校园启蒙

广发银行余姚支行走进余姚市凤山小学

为提升社会公众的金融素养,广发银行余姚支行积极响应市教育局、市金融办、市人行组织的“金融知识进课堂”活动号召,并结合普惠金融宣传月活动,于2018年9月19日走进余姚市凤山小学,为403班的同学们上了一堂别开生面的金融知识课。

余姚支行的朱老师通过图文并茂的PPT深入浅出的向孩子们介绍了关于货币的金融小知识,并通过有奖互动调动孩子们的积极性,让他们了解了什么是正确的金融观,要养成良好的金融消费习惯和理财意识,适度的接触财经文化。课堂上,孩子们认真听课,兴趣盎然,能踊跃回答问题,课堂气氛相当活跃,金融知识普及效果良好。通过这次活动,相信能给孩子们和老师朋友带来深远的教育意义,切实将普惠金融的理念落到实处。



广发银行宁波分行走进鄞州咸祥中学

9月18日,广发银行宁波分行到鄞州咸祥中学开展2018年金融知识宣传活动。本次活动主要通过主题宣讲的方式将反假货币的金融知识送到了莘莘学子身边。

宣讲课上,广发银行宁波分行的宣传工作人员通过通俗易懂的语言,生动形象地将2015年版100元人民币知识、不宜流通人民币纸币、硬币以及假币收缴程序、数字货币等知识进行了讲解。帮助同学们掌握了常见的货币反假知识,提高了防范金融风险的技能。

广发银行宁波分行将持续开展2018年金融知识宣传活动,积极践行“金融服务民生”的社会责任,将实用的金融知识、专业的金融服务送进校园、送进社区、送进企业,送到广大学生群体和人民群众身边,为营造良好的金融环境贡献力量。

二、走进社区,传播金融知识

广发银行江东支行于9月6日上午9点至11点,组织员工走进鄞州区东柳社区,开展2018年“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金

融好网民”活动,持续推动金融知识普及和金融消费者教育工作。江东支行的小伙伴们向广大社区群众分发宣传折页,普及消费者日常生活中所必要的金融基础知识、金融新业态有关知识,以及消费者维护自身资金及信息安全的有关知识,收到了良好的宣传效果。

广发银行宁海支行9月份积极也开展了各项金融知识宣传活动。9月4日,支行来到宁海怡惠社区,工作人员用心地向过往市民介绍了基础的金融知识和金融产品,讲解反假币知识和实用防诈骗技巧,分发安全用卡、财富保障、关爱征信记录等内容宣传折页。

9月14日,宁海支行还协同华庭社区开展“迎中秋,庆国庆”活动暨“庆祝广发银行建行30周年电影进社区”及“金融知识进万家”宣传活动。支行工作人员利用海报、展板、宣传折页等方式对来华庭家园参加中秋晚会活动的居民进行全方位的宣传推广,同时还对居民关注的金融诈骗,人民币真假辨别进行现场讲解,营造了良好的宣传氛围。

