

A

被电影影响了一生的放映员

上世纪七八十年代，在娱乐生活极其匮乏的偏僻农村，没有什么能比看一场露天电影更令人兴奋的了。宁波市新农村数字电影院线有限公司经理唐士军，当年就是一个“送电影”下乡的明星级放映员。

“一部电影的精神力量，真的能改变人的一生。”1961年出生的唐士军，就是被电影影响了一生的人。从1981年参加电影放映工作至今，他在宁波的农村电影放映事业上耕耘了37年之久。“我是奉化人，露天电影是我小时候看世界的第一个窗口。为了看上一场电影，翻墙头、人挤人的事情可没少干。”说起当年看过的电影《小兵张嘎》《黄继光》《董存瑞》，他的嘴角不由露出笑意，“光是听到‘为了胜利，冲啊’这句台词，就足够让我热血沸腾了。”

出于对电影的痴迷，1978年，他在填报志愿时不假思索地填上了浙江省电影学校。这年秋天，唐士军以奉化县中考考试第二名的成绩被浙江省电影学校录取。

B

激情燃烧的农村放映岁月

完成三年的电影放映技术专业学习后，20岁的唐士军被分配到当时的奉化县电影公司。

一开始，他在奉化茭湖地区走村串乡，专门从事农村电影放映工作。按理说，在农村放映电影是个苦差事，交通不便不说，还要带着笨重的设备，不停地换地方。可唐士军从不这么看，“乡亲们可尊重电影放映员了，我们到了村里他们就像接待明星一样。设备有人帮着挑，幕布也有人帮着拉，而且一天三餐，天天拉着我们上他们家吃饭。”这种扑面而来的人情味，让他怀念至今。

在上世纪八十年代，电影是农民难得接触到的现代文艺。唐士军回忆说，“只要把幕布往晒谷场、学校操场一拉，四面八方的村民就都赶过来了。现场人山人海，一眼都望不到边。”有的村民为了看电影能走上十几里的路，“那时候电影实在太稀缺，有的乡亲看了还想看，还会跟着转场看好几遍。”放映队当年用的是16米流动式电影放映机，每隔20分钟要换一次拷贝。不过，让唐士军啧啧称奇的是：“换拷贝的时候，全场静悄悄的，没有一个人说话。”

放在过去，农村电影放映员可是肩负政治任务的小型宣传队。作为最先进的宣传工具，农村电影放映员需配合宣传党的方针政策，在电影放映前做些宣教工作。唐士军说：“农村电影放映员的脑袋都挺灵光，有些动脑筋把党政方针编进快板，有些直接把宣教内容制作成幻灯片。”他记得，有放映员后来辞职下海，成了富甲一方的大企业家。

C

有人赶30里路只为一张电影票

1982年2月，动作电影《少林寺》的出现犹如平地一声惊雷，震惊了影坛。城里的居民纷纷前往电影院排队买票；后来消息传到乡下，乡亲们也奔走相告。此时，唐士军已调到了奉化溪口公社大礼堂。《少林寺》一火，他忙得脚不离地，“一天放到晚，饭都顾不上吃。”光是《少林寺》这一部电影，他一个人就放映了90多场。

在唐士军的印象中，《少林寺》《神秘的大佛》都是当年的爆款电影。“刘晓庆饰演的《神秘的大佛》也很火，我放了59场，记得几十里外的老百姓都抢着过来看。”他记得，有几个来自奉化汪家村的农民兄弟，赶了30里路来到城里，买不到票又不甘心回去，索性在城里连续住了两个晚上。唐士军动了恻隐之心，把自己的员工票匀给了他们，让他们终于在第三个晚上看上了电影。“本来这几张票是留给亲戚的，我劝他们放弃，把票让给农民兄弟。”他说。

D

转型影院经营和发行

虽说只是一名普通的电影放映员，但唐士军的人气和社会地位在当时高到难以想象。他笑着举例说：“奉化当地有头有脸的大人物我都认识；下班后，总有姑娘想和我搭讪；走进饭馆吃饭，老板不收饭钱。”

1991年，凭着出色的业务能力，唐士军调到了奉化县电影院，成了影院经理。其间，他的经营和管理才能开始显露。

上世纪90年代中期，电影的热度再也比不上80年代。作为影院经理，他挖空心思，运用各种营销手段吸引客源。“第一招是自制广告牌。1993年《唐伯虎点秋香》上映前，我找来一辆面包车，叫单位的美工画了三幅宣传广告挂在车上，车顶上还放个高音喇叭，在影院前吆喝。”这样的电影宣传方式，普通老百姓可是闻所未闻。“应该是浙江省内的首创了，事实证明确实起了宣传效果，后来《唐伯虎点秋香》卖了8万多元票房。”1994年，他还把美国世界杯的直播搬上电影院的大银幕。这在当时，可以说是全国首创。“说白了，营销就是要结合市场动脑筋。我在半夜直播的世界杯之前，先放上5部电影，再在中间穿插上有有奖竞猜活动。当时火爆得不得了，一场就能卖2万多元，就连影院门口的小吃店也跟着火了一把。”

随后，唐士军先后担任了奉化电影公司副经理、奉化电影公司经理兼党支部书记。2003年，他被调到宁波电影有限责任公司，任宁波联和影业市场总监，主管电影的发行业务。

E

一头扎进新农村数字电影院线

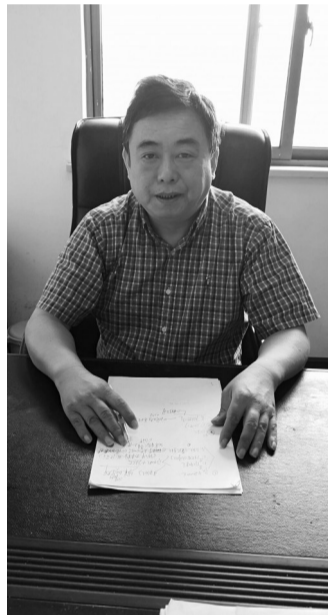
2006年7月10日，为了响应国家提出的“农村电影放映工程”，由宁波市电影有限责任公司控股的宁波市新农村数字电影院线有限公司成立，唐士军成了公司经理。他一头扎进新农村数字电影院线的工作，一干就是十几年。

“农村电影放映工程就是由国家财政补贴，让农民免费看电影。”作为全国16个“农村电影放映工程”试点城市之一，宁波的农村电影放映工程一直走在全国前列。唐士军说，这几年，在农村放映的商业电影，很多都是从城市院线下片2个月以内的电影。“2009年开始，宁波市出台了商业影片节目场次补贴政策，即流动放映队向国家广电总局电影数字节目管理中心订购成本更高的商业影片，能拿到资金补贴。这一政策，让更多的商业大片走进了农村。”

他透露，今年他们将承担全市2.8万场年度放映任务的供片发行，其中农村电影2.2万场，公益电影放映基地6000场。他说：“这都是农民兄弟能实实在在享受到的福利。”

记者 庞锦燕

图片除署名外，均由受访者提供



讲述人

宁波市新农村数字电影院线有限公司经理
唐士军

图片说明

- ① 宁波民光电影院的老票据。
- ② 上世纪80年代的人民电影院。
- ③ 现在的宁波影都外景。
通讯员 葛家丽 摄