



白鹿语女装亮相伦敦时装周。受访者供图

这个宁波服装设计师真牛！

她设计的女装品牌亮相伦敦时装周

能登上世界顶级的四大时装周T台，是每一位服装设计师的梦想。上月结束的2019春夏伦敦时装周上，宁波女装设计师傅文洁带着原创女装品牌白鹿语亮相伦敦时装周，在世界舞台上展示红帮新秀的风采。这个创立才2年的女装品牌，在线上聚集了超百万粉丝，今年前九个月在唯品会上的销售额已超7.1亿元。

宁波原创女装亮相世界舞台 伦敦20分钟展现宁波元素

上月中旬举行的2019春夏伦敦时装周上，宁波女装品牌白鹿语作为开场秀的品牌之一，完成了第一次国际亮相。

伦敦时装周20分钟的开场秀时间里，宁波设计师傅文洁带领团队用新颖独特的设计展现了“宁波元素”。宽松的刺绣卫衣搭配欧根纱的提花长裤，有水墨山水图案的丝绸服装……白鹿语以“鹿”为灵感来源，选用香云纱、真丝、麻等具有代表性的东方面料和刺绣工艺，以时尚前卫的方式把东方元素展现出来。

今年6月，白鹿语收到了“2019春夏伦敦时装周”的邀约，随即启动备战工作。傅文洁说，作为宁波人，她骨子里流淌着的就是“红帮裁缝”的血液，在选择刺绣工艺的时候，宁波传统非遗工艺的金银彩绣成为第一选择。

半途出家，化验员出身的她自学成才 当初只是为了做出适合自己的漂亮衣服

白鹿语品牌的背后，是怎样的一个设计师？昨天，记者来到傅文洁位于江北的工作室，她和助手们正忙着为即将亮相中国国际时装周的服装做最后的修改。

傅文洁是土生土长的宁波人，虽说长在红帮裁缝的发源地，但她其实是半途出家，之前是某化工企业的一名化验员。没有一点服装设计裁剪基础的她，当初只是为了做出适合自己的好看衣服才进入了这一行。

“女人都喜欢美，我也一样。工作之余喜欢看各种时装书，看到好看的款式就去请裁缝做，但做出的衣服总是和想象的相差甚远。”傅文洁说，衣服不合适，她就试着自己改，腰身收一点，袖子短一点。这以后，她干脆照着时装书后面的裁剪图自己给自己做衣服。1998年，企业改制，傅文洁干脆下海开定制店，把自己的爱好当成了事业。

这以后，傅文洁一边开店，一边利用各种机会学习服装设计和裁剪知识，去上海、日本、法国拜师学艺。2004年开始，傅文洁又推出自己的高定女装品牌EXOEN，参与设计的线上女装品牌，曾引来风投青睐。

线上品牌创下销售奇迹 梦想是走遍世界四大时装周

2016年，傅文洁成为原创女装品牌白鹿语的设计总监，这是一个从诞生之初就一直在线上销售的女装品牌，主打简约欧美风，定位是25-35岁的时尚女性。

“记得第一次试水市场反应，我们都很紧张，没想到第一次就大获成功。”傅文洁说，2016年9月6日，“白鹿语”首次登陆唯品会，第一天就创唯品会销售和售罄率历史新高。

白鹿语目前在唯品会上聚集了134.2万的粉丝。这个创立才2年多的女装品牌，去年销售额已达6.8亿元，在唯品会上累计销售超10亿元。其中，今年前9个月销售7.1亿元，今年全年销售额预计能达到10亿元。全年4000款以上的设计研发，7-10天的快速产品供应周期，都是白鹿语成功的秘诀。

在10月下旬举行的中国国际时装周上，白鹿语又受邀将作为开场秀亮相。“宁波是时装之都，但叫得响的原创女装品牌并不多。”傅文洁说，她有个目标，就是希望能带着自己的宁波原创女装品牌走遍世界四大时装周。

提升宁波女装竞争力 还需企业在创新能力上下功夫

“在宁波服装产业发展第三阶段中，女装品牌发展还是比较抢眼的。像LEDIN乐町、Material Girl(MG)、ONE MORE、STEVE&VIVIAN、麦中林Mildtree、ESBACK伊思君凯、H.DEDUC汉译、FIOCCO、德玛纳等品牌近两年都有不错的业绩。”宁波服装协会秘书长毛吃华表示，目前宁波女装已快速走过单个产品竞争阶段，进入了商业模式竞争阶段。在这个阶段，企业需要结合国际服装业的发展形势，研究不同商业模式下不同产品的发展曲线，创新自己的商业模式。

首席记者 孙美星

第三届全国“一带一路”沿线城市 智库联盟大会在宁波召开

本报讯(首席记者 孙美星 通讯员 杨冰峰) 昨天上午，第三届全国“一带一路”沿线城市智库联盟大会召开，来自全国20多个省(自治区、直辖市)的上百位专家学者齐聚宁波，围绕“一带一路”背景下的发展战略展开探讨。

据统计，“一带一路”沿线国家和地区总人口约44亿，经济总量约21万亿美元，分别约占全球的63%和29%。浙江省社科联党组书记盛世豪表示，“一带一路”倡议的提出，将为统筹推进大湾区大花园大通道大都市区建设、实现“两个高水平”提供广阔发展空间和强大内生动力。“宁波民营经济发达，民间资本可用总量超过1万亿元，民间投资遍布全球100多个国家和地区，其中在‘一带一路’国家投资占比达20%以上。”宁波市社科联院长、社科联主席陈利权说。

与会专家还对宁波上市公司如何拓展“一带一路”市场进行了探讨。



拉网捕鱼看蓝海 钓蟹钓虾吃海鲜 本周日，记者带你去咸祥镇“觅鲜”！

本报讯(记者 谢舒奕) 秋风轻轻吹，鱼虾蟹正肥美。大好时节，我们一起去“觅鲜”可好？阿拉宁波有个吞吐着“鲜”气的蓝色海湾小镇——咸祥镇。拉网捕鱼、钓梭子蟹、钓基围虾，一起看蓝海、吃海鲜……10月21日(本周日)，让我们潇洒走一回！

本次活动由咸祥镇人民政府、宁波晚报、宁波广缔文化旅游发展有限公司特别企划推出。当天，除了专业的工作人员接待，还将有本报记者随团全程报道。

根据行程安排，周日一早，我们先在宁波文化广场指定位置集合，统一乘坐旅游大巴车，直抵咸祥横山码头整装出海！首先，我们将登上休闲渔船，奔向蓝海的怀抱。大家可以尝试拉网捕捉梭子蟹、玉秃鱼、海鳗、黄鱼、望潮等，体验收获的快乐。约40—60分钟后，休闲渔船返程回岸，前往小镇民宿用中餐。下午将前往钓蟹基地——咸祥渔业公园，体验钓梭子蟹、基围虾的快乐，钓起来还能按市价带走哟！此后，再到海洋科普馆做海洋实验、认识海洋，约在当天下午3点半结束行程，返回宁波。

值得关注的是，眼下正值咸祥镇2018海上明月·海文化节，推出了“一券在手，玩转咸祥”的蓝海现金券，购买相应数量的现金券就送蓝海捕鱼体验机会。

本次活动费用超值，成人价原价330元/人现价仅需150元/人，身高1.1米—1.3米享受儿童价，130元/人。费用涵盖往返大巴车、乘船捕鱼、钓蟹、海洋科普馆、午餐等上述行程安排所需。报名截止10月19日(本周五)下午，详情请扫一扫二维码(右)关注“宁波乡村旅游”微信公众号。



浙江省十佳口腔医院 牙博士口腔积极参与公益事业 营造敬老爱老风尚，纪念改革开放四十周年



近日，为迎接全国敬老月，在鄞州区老龄工委等相关部门的发起组织下，牙博士口腔医院、鄞州红蚂蚁志愿服务总队等多个公益组织，走进云龙镇前后陈村，开展口腔义诊等便民服务，深受大家好评。

据了解，为纪念改革开放四十周年，深入宣传贯彻党的十九大精神，鄞州区老龄工委等部门为促进全区老年服务事业进一步发展，弘扬“敬老、爱老、助老”的良好风尚，联合宁波牙博士口腔医院志愿者，走进云龙镇前后陈村进行敬老宣传、义诊服务活动，为老人量血压、健康咨询、发放口

腔科普知识手册等服务，数百名老人享受到了城市医疗组织优质的健康服务。

据悉，“大医精诚，厚德载物！”一直是宁波牙博士口腔医院秉承的院训，该院一直致力于提升我市居民口腔意识与牙齿健康，率先成立口腔志愿者服务队，积极走进宁波市各街道、社区、学校等进行公益口腔义诊；为改善弱势群体的口腔健康，与慈善机构和主流媒体成立“五百万爱牙基金”，累计为数千名缺牙市民减免治疗费用；并引入国际种植专家团，精研微创、无痛、快速的种植牙技术，成功让广大中老年缺牙患者，在舒适无痛中恢复晚年好口福。

为此，宁波牙博士口腔医院先后荣获《浙江省十佳口腔医院》、《浙江市场消费者满意品牌单位》、《浙江省3·15金承诺优秀单位》等殊荣，市民如有牙齿问题，或者想咨询宁波牙博士口腔医院专家，可以拨打宁波晚报健康事业部热线，我们为您申请爱牙基金援助，及时解决牙齿问题。

记者 包佳