曾和周杰伦、杨洋、艾弗森、霍华德、韦德等众多明星同框——

“坦克”的花式篮球很耀眼

一个个子不高的业余街球玩家，能不能找到机会与世界上最顶尖的篮球明星过招？甬城篮球爱好者“坦克”（网名）的答案是肯定的。从喜欢打篮球、看球赛，到后来把花式篮球技术练得炉火纯青成为“浙江花式篮球第一人”，他的舞台也越来越大，不仅先后和艾弗森、霍华德、韦德等美国NBA著名球星在球场里互动展示篮球技术，还和周杰伦同台演出……

花式篮球成为最大的爱好

赵晥翌从小就喜欢打篮球，已有20余年球龄。读小学时，他经常跟着大哥哥们一起看NBA比赛。因为其勇往直前的球风，初中时候就被队友取了“坦克”这个绰号，沿用至今。“我还记得那时候的电视机上还有两根天线，也没有专门的体育频道，飞人乔丹正当红。”他回忆称，“后来高中的时候，班里的同学一起看关于街球的视频，我才意识到，原来篮球还可以这么打。”

离开学校后他进入部队，业余时间还是喜欢打篮球，并从那时候开始练习街球，操练花式篮球。他经常对着镜子练球，模仿国外一些高手在视频中的表演，然后慢慢形成自己的风格。“运动项目都需要身体素质做保障，花式篮球也一样，有身体基础和篮球基本功，再加上不断练习，自然熟能生巧。花式篮球最早的玩家都是从模仿外国人的动作开始，借鉴、模仿，然后融入自己元素。”

从部队退伍后，“坦克”留在宁波，成为了宁波花式篮球的领头羊，一度在市游泳健身中心的场地内醉心于街头文体项目的培训。

“坦克”与霍华德一起表演。

“篮球的另一种展示方式”

篮球不只有传统的对抗和比赛，起源于美国的花式篮球有着杂耍般的运球、充满想象力的传球和天马行空般的扣篮，再与强劲的Hip-Hop音乐融合，成为一种极具观赏性和娱乐性的篮球表演。花式篮球的装扮是典型的“嘻哈风”——平沿帽，宽大的短袖T恤和垮裤，从着装到篮球、球鞋往往都色彩丰富，图案抢眼。表演的时候，手指转球、手腕转球、胸前转球、胯下运球……诸般手法让人眼花缭乱。

在“坦克”看来，街球和花式篮球都是篮球的分支，也是街头文化的一种：“这是篮球的另一种展示方式，同样体现对篮球的热爱，只是存在和展示的方式不一样而已。花式篮球减少了身体对抗，更倾向于表演，但动作都是从篮球基本动作和比赛中经典的招式里提炼而来。花式篮球、街球都是篮球文化的一部分，是个很酷的运动方式，适合不同年龄层次，不管专业与否都可以来参与。”至于装扮，他说花式篮球早已不止于“嘻哈风”，“很多国家的爱好者都有了自己独创的风格和自己的穿着品味”。

“坦克”2006年第一次参加浙江花式篮球大赛就得了第一名，他说这给了自己很大的信心，也越来越有兴趣。同一年，美国哈林篮球队来宁波，“坦克”担任了表演嘉宾。随着对这项运动领悟越来越多，他发现自己更喜欢的是那种自由发挥的状态，有一群志同道合的伙伴，纯粹因为喜欢而玩，而真正看重的不是比赛、不是名次，“不为别的，就是想做好自己”。

他和很多大牌明星同台演出

2012年，“坦克”在南京有幸与美国NBA球星艾弗森、美国街球王阿尔斯通同场竞技。和偶像一起打球，当然是难忘的人生经历：“当时在一个篮球论坛上，论坛里的朋友组织了一个活动邀请艾弗森到中国，然后选出国内一些草根球员，和艾弗森一起打比赛，我很幸运，得到了这个机会。比较遗憾的是，我英语并不是很好，所以和偶像沟通比较少，不能完全表达出对偶像的敬意。”为了这场比赛，“坦克”特意整了一个和偶像艾弗森一样的“地沟垄”发型。

后来，周杰伦在杭州的一次粉丝见面会，“坦克”也被邀请过去做街球表演，和周杰伦一起互动做游戏。“周杰伦也蛮喜欢篮球的，这是现实生活中第一次与他见面。”“坦克”说近几年表演的平台越来越大，这其实涉及到多元文化需求的增长，“国内花式篮球氛围最好的因该是一二线城市，如北京、上海、广州等。”

过一种“做好自己”的生活

花式篮球成为“坦克”的一种生活方式，他会调侃“跳街舞光宗耀祖，打街球遍地旅游”，也会感慨“生存难吗，难，但我要的是生活”。而每一次尝试新的运球套路，即使还练得不够熟练也总是觉得很开心。

参加篮球赛事活动互动表演、参加各种品牌赞助商演出、参加电视台节目、进入学校为孩子们展示、接受娱乐节目邀请……“坦克”四处奔波，既为生存，也是生活：“有时候每个星期要参加两三场表演，无论商业性还是公益性的演出，我只要有空都会参加，毕竟花式篮球还需要培育更好的发展环境。”

除了练习技术和参加表演，“坦克”平时也做一些比较个性化的产品，做一些体育产品销售，当然也做花式篮球培训推广。“培训有时候是和篮球爱好者面对面交流，有时候是把自己的花式篮球动作视频放到网上。”同时他自己也处于不断学习的过程中，“自由、快乐、创造是这项运动的主题。我最近就要去北京参加一个培训班，为了以后更好从事这方面的工作，必须保持不断学习的习惯。”

“坦克”是宁波花式篮球运动的先行者，不过他在记者采访时很谦虚：“带动项目发展谈不上，就是自己喜欢，觉得适合做这个。我没有想过一定要把花式篮球这种体育文化推到一个什么高度，做好自己就可以。如果花式篮球算个职业的话，从业者必须要有较好的职业素养，这样才会让推广做得更好。”他把职业素养归结为责任、品德和热爱。“坦克”认为宁波的文化需求市场很大，政府也非常愿意投入精力在体育文化上，“相信文化类项目会越来越好”。**（图片由受访者提供）** **记者 戴斌**

社址/宁波市宁东路901号 广告部电话/87348429 发行咨询电话/87685669 87682340 定价/每月30元 零售/每份1元 邮发代号/31—84
印刷/宁波报业印刷发展有限公司 法律顾问/素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 地址/光华路299弄研发园区C12四楼 电话/87298700 宁报集团职业道德投诉/87654321