

# 工厂流水线上也能“量体裁衣”

## 个性定制时代，宁波服装企业掘金C2M模式新蓝海

线上下单，预约裁缝师傅上门量体，几天后，一款在工厂流水线上专为你定制的衣服，就能快递到家……第22届宁波国际服装节上，雅戈尔、罗蒙、亘可韵等众多参展企业纷纷秀出个性定制方案，吸引不再满足于标准服装尺码的消费者。从昨天举行的第四届中国男装高峰论坛上传递的信息也显示，C2M(顾客对工厂)模式的个性定制，正在成为服装行业新风向标。

### 宁波服装企业频推个性定制服务

对于宁波服装企业来说，个性定制不是新鲜事。亘可韵从事羊绒衫私人定制已有20多年。今年10月，亘可韵推出“互联网+服装定制”模式服务。只要顾客线上下单，量体师会带着IPAD上门量体，最快1天时间，顾客就能拿到量身定制的羊绒衫。亘可韵品牌运营总监陆且丹介绍，传统羊绒衫的定制步骤相对复杂，以往定制羊绒衫时，即使存在1厘米的差别，师傅也需重新打版。如今，亘可韵实现了柔性生产线与大数据的融合，产能与以往相比提高了50%以上。

从本月开始，雅戈尔的线上定制品牌CEO悄然开始内测，计划在“双十一”期间全面上线。顾客线上下单预约，就有裁缝师傅上门量体，只要花三四百元的价格，几天后就能收到一件独一无二的个性定制衬衫。据了解，目前雅戈尔正和中国科学院合作，在3D量体方面进行研发。

### 互联网+个性定制把工厂和顾客联系到一起

统计数据显示，2016年我国私人定制服装市场规模在1022亿元，预计2020年将达到2000亿元。昨天举行的第四届中国男装高峰论坛上，个性定制成为论坛嘉宾的演讲稿中出现频率最高的一个话题。

“C2M模式让服装企业再也不用去猜测消费者需要什么，完全可以根据消费者的真实需求来组织生产，这不但减少了不必要的中间环节，还降低了企业的库存压力。”广州众投科技有限公司董事长虞黎达认为，利润日益降低、成本高企不下以及库存难以解决等，都是传统服装企业的痛点问题。通过互联网和智能制造，将用户和工厂打通，可以重构服装供应链，实现传统服装制造业的转型。

罗蒙在职业装定制方面已经深耕多年，每年定制的衬衫有500万件，西服200万套。罗蒙企划经理汪新振认为，如今网络个性定制流行，但相关配套软件还有待提升。比如现在各种3D量体软件比较多，但真正要做一件合体的衣服，还是需要经验的裁缝亲自测量才能做到真正合身。目前，罗蒙的定制服装订单，都是派有10年以上经验的裁缝师傅上门量体。

### “洋裁缝”看好国内定制市场

男装的高级定制源于英国，位于伦敦的英国高定联盟是业内颇具影响力的社会组织之一。昨日，英国高定联盟(中国)中心成立，并落户在了鄞州区。

“中国的定制行业正面临巨大的挑战，老一辈的红帮裁缝年事已高，年轻人鲜有加入，服装定制行业迫切需要新鲜血液。”英国高定联盟主席菲利普·琼斯表示，英国高定联盟(中国)中心在宁波落户后，将首次引入“定制行业认证体系”，充分运用英国高定联盟资源，为宁波乃至全国的纺织服装企业提供行业培训及相关服务。

首席记者 孙美星 通讯员 郁俏峰

## “服装产业+互联网”论坛暨对接会举行

本报讯(首席记者 孙美星)传统服装企业如何与互联网结合，拓展新市场?昨天，作为第22届宁波国际服装节的活动之一，2018中国“服装产业+互联网”论坛暨对接会在宁波国际会展中心服装全要素对接洽谈区举行。与会嘉宾展示了当前国内外服装产业与互联网大IP结合的最新现状，分享了纺织服装行业如何结合互联网发展的经验。

## 千名驴友昨赴雪窦山徒步祈福

宁波市旅游发展委员会主办

本报讯(记者 鲁威 通讯员 卓建青)昨日上午，“转山礼佛 雪窦祈福”大型户外徒步大会在奉化溪口雪窦山风景区举行。来自宁波各地的26支户外运动队伍、近千名驴友参加活动。本次活动是2018雪窦山弥勒文化节系列活动之一，由奉化雪窦山弥勒文化节组委会主办，溪口镇人民政府、雪窦山佛教协会承办，奉化区户外运动协会协办。

昨天的徒步路线从浙江佛学院始发，经茗山坑古道、中峰、蛤蟆坑、大厂抵达雪窦寺，全程8.5公里，海拔最高处630米。整条路线风景优美，不时经过潺潺的溪流、美丽的民居。参加活动的徒步爱好者中，最年长的七八十岁，最小的只有七八岁。

据了解，这是奉化第5次举办“转山礼佛 雪窦祈福”户外徒步大会。5年来，这项活动的群众参与度逐年递增，在倡导健康生活、传播和乐文化方面发挥了重要作用。



## “金粉节”点燃金报15周年庆

10月19日、20日，现代金报15周年“金粉节”在宁波天一广场举行。两天时间里，“金粉节”活动异彩纷呈，市中心、三江口的高楼大厦还有以“金粉节”为主题的灯光秀，可谓绚丽夺目。昨天晚上的“2018金秋晚会总决赛”是“金粉节”的重头戏，近200名选手纷纷登台，吸引了数千名观众观看、互动，掌声接连不断。

据了解，现代金报以“百姓舞台 快乐共享”为宗旨的金秋晚会已经办了10多年，深受宁波市民喜爱。

陈善君 张培坚 文/摄

## 大山雀博物旅行讲堂开讲

本报讯(记者 周科娜)宁波晚报第二届粉丝节将在下周末闪亮登场，作为宁波晚报第二届粉丝节回馈粉丝的活动之一，“宁波宝贝·大山雀博物旅行讲堂”昨天下午在报业集团大楼开讲。

大山雀博物旅行讲堂由宁波晚报社“博物达人”张海华主讲，现场的多媒体展示中，那色彩斑斓的野花、野鸟及野果，牢牢地吸引了来自鄞州区第二实验小学西校区303班的60余名孩子及家长。

# 高价回收茅台酒

明码实价，诚信第一，正规收购

老酒征集宁波站  
 为广大市民朋友鉴定、评估、变现

为了更好地普及老酒知识文化，保护老酒资源，避免老酒由于保存不当，出现少酒、受潮、蒸发，品相破坏等现象，本单位特举办此次活动，可为广大市民朋友免费鉴定老酒真假，只要您家中有1960—2018年茅台酒一律现金高价收购，单瓶、整箱均可。

**征集范围：新老茅台、五粮液、洋酒，以及2000年以前生产的，剑南春、郎酒、董酒、古井贡酒、洋河大曲、虎骨药酒，老花雕酒，等地方知名高度名酒，整箱单瓶都可带来现场鉴定、评估、变现收购。**

**本次收购正规、价高、机会难得，对于年纪偏大，不便来到现场的，我们提供当天电话预约，免费上门服务，价格不变。**

收购时间：10月20日—10月25日(早8:00—晚6:00)

地址：宁波大酒店21楼2110会客室  
 (宁波市中山东路145号)

联系电话：156 6918 2938 杨经理  
 乘车路线：乘坐公交515、517、518、821、2、15、19、360、503、504、506路到东门口站下车(地铁1号线东门口1号出口)

可上门回收  
 周边县市区均可

1斤装茅台价格表  
 (要求53度及以上，保存较好，酒满)

年份	价格
2016年茅台酒	1480元/瓶
2015年茅台酒	1500元/瓶
2014年茅台酒	1550元/瓶
2013年茅台酒	1580元/瓶
2012年茅台酒	1600元/瓶
2011年茅台酒	1700元/瓶
2010年茅台酒	1800元/瓶
2009年茅台酒	1900元/瓶
2008年茅台酒	2000元/瓶
2007年茅台酒	2200元/瓶
2006年茅台酒	2400元/瓶
2005年茅台酒	2600元/瓶
2004年茅台酒	2800元/瓶
2003年茅台酒	3000元/瓶
2002年茅台酒	3300元/瓶
2001年茅台酒	3600元/瓶
2000年茅台酒	3800元/瓶
1999年茅台酒	4000元/瓶
1998年茅台酒	4500元/瓶
1997年茅台酒	5000元/瓶
1996年茅台酒	5500元/瓶
1995年茅台酒	6000元/瓶
1994年茅台酒	6500元/瓶
1993年茅台酒	7000元/瓶
1992年茅台酒	8000元/瓶
1991年茅台酒	8500元/瓶
1990年茅台酒	9000元/瓶
1989年茅台酒	9500元/瓶
1988年茅台酒	10000元/瓶
1987年茅台酒	10500元/瓶
1986年茅台酒	11000元/瓶
1985年茅台酒	12000元/瓶
1984年茅台酒	13000元/瓶
1983年茅台酒	14000元/瓶
1982年茅台酒	15000元/瓶
1981年茅台酒	16000元/瓶
1980年茅台酒	17000元/瓶
1979年茅台酒	18000元/瓶
1978年茅台酒	20000元/瓶
1977年茅台酒	22000元/瓶
1976年茅台酒	25000元/瓶
1975年茅台酒	30000元/瓶
1974年茅台酒	35000元/瓶
1973年茅台酒	40000元/瓶
1972年茅台酒	50000元/瓶