



短短一年在宁波“圈粉”40万+ 这家宁波互联网企业要做共享出行领域“独角兽”

网友无意中拍下一张在宁波“小遛”电单车9人同框的画面。

A 日骑行超99000次，宁波刮起“电单车旋风”

从共享单车到共享电单车，五彩缤纷的单车进入宁波市场，根据管理部门提供的数字，目前仅共享电单车在宁波市场大约就有2万辆，但在这些电单车品牌中，“小遛共享”如今却脱颖而出，日骑行超过99000次，宁波这座时尚的现代化都市里仿佛刮起了一股“电单车旋风”。

去年5月，“小遛共享”落户宁波鄞州科技信息孵化园，三个月后在宁波正式上线，致力打造全球最高端的共享电单车出行平台。用户只需使用手机APP扫码即可解锁用车，使用便捷。短短一年时间，“小遛”已经在宁波互联网共享领域迅速成长，各项数据在全国同行业处于领头羊地位。

与共享单车不同的是，“小遛共享”通过先进的“GPS+北斗”双微定位系统电子围栏技术，在设置围栏的地点才能还车，反之则无法还车成功……目前，“小遛”团队在研发方面的投入已接近600万元，今年还计划在90度规范停放等核心技术层面，再投入上千万元技术研发资金，通过地磁陀螺仪技术等科技手段，强化规范用户对车辆的使用和停放，从而从根本上解决共享单车、电单车乱停放等困扰城市的诸多难题。



在街边整齐停放的“小遛”已成为宁波城市一道靓丽风景。

C 上线一年零丢失，线下运维下了大气力

为了给用户提供安全、优质的电单车产品，“小遛共享”与国内专业的品牌商和商家合作，其中，最重要的车辆部分是委托国内最大的电动单车生产品牌商——雅迪集团。对！就是那个亮相今年俄罗斯世界杯的雅迪，由他们负责电单车的设计和制造，保障骑行的舒适度和安全性，而每辆“小遛”的成本价也接近了5000元。

品牌在宁波取得了良好的口碑和社会美誉度，也加快了自身走出去的步伐。今年10月份，“小遛”杭州团队组建完成，开始筹备杭州城市运营，并计划在10月底正式运营。本月“小遛”还将开通绍兴市场，通过宁波，辐射全国。

今年8月底，市交通委联合公安、城管等发布《宁波市互联网租赁自行车专项整治行动实施方案》，这也使得宁波共享电单车行业的生存面临更复杂的考验。“小遛”出行市场负责人吴济东表示，对于行业加强监管提倡文明出行，“小遛”肯定持积极支持和欢迎的态度，也愿意配合行业管理部门加强自身监管。

目前，“小遛”电单车每天骑行次数已超过10万次，单车日均骑行次数超过7次，但车辆丢失数量还是零。一方面证明使用电子围栏是有效可靠的，另一方面，这也和团队精心的日常维护是分不开的：“小遛”目前运维人员已经达到200名，这一数字远远高于行业通行标准。同时，“小遛”还十分重视文明出行，制定并执行用户文明停放管理办法，为宁波市文明城市建设做贡献，立志成为文明出行的倡导者。



不知不觉，“小遛共享”已经陪伴了用户走过1年，生日快乐！

B 在宁波已安全服务300万次 相当于绕地球5580圈

家住江北丽江东路的市民小张在东部新城上班，每天他步行5分钟，到湾头大桥北的公交车站挤306路，到鄞州后换乘30路到单位，最让他无法忍受的路段是从家门口湾头大桥到来福士外滩大桥这一段路，短短三四公里路，公交车有时要开上近半小时。

最近，他家门口开通了“小遛”电单车的网点，从他家门口租上一辆“小遛”，只要10来分钟就能跑完这段路，而且全程不会拥堵，小张说，天气不错时，骑着“小遛”，看着堵成长龙的机动车道，心情还是很复杂的，“因为我本来也是那个长龙中的一分子。”小张坦言。

下载一个APP，就能租一辆电单车，穿梭在城市大街小巷，你可以换一个角度来欣赏这座城市，发现一座城市不一样的美好。从去年上线至今，“小遛共享”在宁波的在线用户数已经超过40万人，并已经提供了超过300万次的安全出行服务，总骑行里程已达到1300万公里，相当于绕地球5580圈，极大改善了交通拥堵，为市民出行提供了高效便捷出行方案，深受市民的喜爱。

D 看到了打造行业领域“独角兽”的希望

“宁波有传统产业的底子。在新一轮互联网大潮中，宁波本土企业应该有所作为！”吴济东表示，从成立之初，公司就一直致力打造全国共享电单车出行第一品牌，成为中国共享两轮车出行行业的独角兽，引领并带动宁波本土互联网企业的健康发展，为宁波互联网行业培养更多的人才储备，为宁波新兴行业的发展贡献一分力量。

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，互联网企业成长更需要阳光和雨露。吴济东希望，管理部门能尽快制订出台共享电单车相应的行业准入标准，给企业创造一个公平的政策环境，并希望宁波市政府能够扶持、支持本地互联网创业企业，给予创业中的高新企业真正的政策支持，创造培育属于宁波的互联网领域“独角兽”的土壤。

本报记者 文/摄