

一分钱乘公交地铁归来

这次“套路”多多,怎样“刷”才最优惠?

在沉寂了一个多月后,宁波市区的银联1分钱乘坐公交、地铁的活动又回来了,而且会一直持续到年底。不过,和上一回地铁5元、公交2元,全场1分钱优惠相比,这回的1分钱活动多了些套路,优惠模式也复杂了些。那么,最近小伙伴出门坐公交怎样才能薅到最实惠的“羊毛”呢?结合实测和银联官方的活动说明,对比了宁波市民卡乘车的各种优惠政策,记者给大家来分析算算。

本次银联优惠的基本规则

公交:即日起至12月31日,指定公交线路用手机闪付、Apple Pay等方式,每周一享受1分钱乘车优惠,周二至周日享5折,2元封顶;银联IC卡刷卡则每天都是5折。银联乘车依然不享受公交1小时优惠换乘,但单日优惠次数不封顶。

地铁:在自助终端上使用云闪付App二维码扫码,享受1分钱购票,最高优惠2元;在地铁闸机上直接通过手机闪付,享受4折优惠;使用银联IC卡刷卡过闸机则是5折优惠,单用户单日享受2次优惠。此次地铁银联闪付,终于可以使用Mi Pay了,这对众

多米粉来说,是个不错的利好。但对于各种闪付绑定的银行则有一定要求,首先绑定银联信用卡是不限银行的,但如果绑定借记卡,仅限中行、农行、工行、建行、民生、兴业、招商和邮储这8个银行,其他银行借记卡绑卡都是没有优惠的,这点一定要注意了。

四种出行方式如何实现最大优惠

使用公交卡,在市区可以享受到公交1小时优惠换乘,90分钟内公交地铁优惠换乘等优惠。那么,如果再加上银联的活动,怎样才能让自己出行的优惠实现最大化呢?这里我们以平日最常见的每次公交2元,每次地铁2至5元这部分市民出行进行分析,把每天的出行分为:仅乘一趟公交即可到达目的地、需要公交换乘、仅坐地铁和需要公交地铁换乘,这4种情况进行逐个分析。

1. 仅乘一趟公交

用银联更优惠

每天上下班仅乘一趟公交的,那最好理解:建议全部使用银联闪付乘车,周一单趟仅1分钱,周二至周日单趟1元,相对于公交卡1.2元来说,确实优惠了些。

2. 需要公交换乘

周一使用银联,周二至周日使用公交卡

每天需要换乘1次公交车到达目的地的,建议

周一使用银联闪付,每次出行只要2分钱,周二至周日则仍然使用公交卡,1小时内换乘1次,只要1.2元,这比用银联闪付2次5折要实惠不少。

3. 仅坐地铁

银联更优惠,3元内建议自助机扫码购卡

由于地铁计价比较复杂,而市民卡的优惠幅度也不大,因此建议仅坐地铁上下班的市民选择使用银联,需要提醒的是:3元及以内票价的可以通过地铁站的自助终端购买地铁票,2元票仅需支付1分,3元票只需支付1元,这是最实惠的坐地铁方式。4元及以上票价,建议直接用手机闪付过闸乘车,享受4折乘车优惠。

4. 需要公交地铁换乘

公交票价4元以内,银联更优惠

公交票价5元及以上,不妨考虑公交卡90分钟优惠换乘

公交地铁90分钟内可享受优惠换乘,需要采取这种方式到达目的地的计算就相对复杂一些,主要有这几种情况:

如果是换乘的地铁票价在2元的,周一全部使用银联闪付,公交、地铁各1分,全程只要2分钱。周二至周日,使用银联的费用是1.01元,而用90分钟优惠换乘则需要1.9元。地铁票价如果是4元,换乘使用银联为2.6元,使用90分钟优惠换乘则是3.8元,仍是银联比较优惠。

但如果公交的票价为5元及以上,比如从鄞州部分地方到市区的公交车(公交最高票价为6元)再换乘地铁,按照地铁票价为4元计算:使用银联优惠后为4.6元(部分公交线路使用银联也可能无法享受到折扣),而使用公交卡90分钟优惠换乘是3.8元,这样一来就出现了90分钟换乘比较优惠的情况,也就是说公交票价越高,刷公交卡换乘的优惠就越大。 记者 范洪

奏响“青春”的城市悦章

天一广场盛迎16周年庆

“引领”商业模式的革新

自2002年正式运营以来,天一广场以其强大的商业向心力,无论是在商业形态、品牌引入、销售业绩或是时尚传递等层面,始终引领着宁波城市的商业不断向上。

天一广场一号门两侧,早已构建起一个全球奢侈华计时腕表的鉴赏专区;从宁波第一家ZARA、H&M到浙江第一家Abercrombie&Fitch,国际时尚品牌纷至沓来;中心广场两侧的餐饮休闲区为甬城“吃货”们带来众多网红美食;广场七号门打造的“第七街区”,逐渐成为市集文化、文艺休闲的潮流聚集地……天一广场各大区域的特色性与功能性更加鲜明,满足不同人群的个性化消费需求。



2017年9月,宁波首家Apple旗舰店启幕,再一次证明天一广场作为宁波城市商业地标的强大实力。2017年至今,西西弗书店、Air Jordan专卖店、Awfully Chocolate、九木杂物社等多家主力店在天一广场亮相,在不久之后,爆红网络的茶饮品牌“奈雪の茶”也将精彩绽放。越来越多契合当下生活方式品牌的引入,也进一步展现出天一广场多元化的商业美学。

2018年8月,连通天一广场与和义大道的地下连廊建成并即将在不久之后开通,通过这条地下连廊,将实现两大商业广场与轨道交通系统之间的无缝连接,同时也实现了城市核心区地上、地下的人流共享。而未来通过超大规模的地下通道,将天一商圈及周边商业体彼此相连,一个范围更大、更具有便捷性和吸引力的“天一商圈集群链”已然雏形显现。

时间越久,越“年轻” O2O与体验式营销

随着近年来“零售+”概念的深化,作为一站式shopping mall的天一广场在巩固和完善消费功能同时,更加关注消费者群体的精神需求和多层次体验。通过研究主力消费群的偏好来进行品牌业态的调整,增加消费者的驻留时间,让他们在获得高品质服务的同时体验到更为丰富、多元化的生活感受。如今,天一广场中体验式业态的占比实现有效提升,书店/咖啡店、亲子娱乐体验、电竞桌游等业态与传统的零售、餐饮类业态实现有机组合,使消费者的消费体验获得进一步提升。

更值得一提的是,近年来天一广场致力于打造宁波首个“智慧无现金商圈”,通过记录和分析广场内各个商家到店顾客的年龄分布、消费频次、消费偏好等大数据,实现顾客群体的精细化运营和个性化服务。2017年8月,天一广场支付宝口碑会员人数突破130万,其中,21至25岁之间的会员占了1/3,成为最大的消费群体。而通过研究年轻消费群所钟爱的生活元素和主张,再进行针对性的招商,引入时下最新颖、最时髦的品牌,不仅能够进一步拉近天一广场与都市主流消费群之间的距离,同时新的人气品牌亦会逐渐影响整个商圈的调性,形成巨大的磁场,吸引更多的消费者。

人流不代表客流,未来实体商业的核心竞争力,一定在于高黏度核心客群的吸纳和打造。通过不断加强对年轻人消费核心诉求了解,天一广场也不断优化自身的品牌业态,在迎来16周年的同时,天一广场也正变得愈发“年轻”。



跨界运营 实现多元“人流共振”

天一广场作为宁波的城市“客厅”,不仅仅是商业载体,更是集社会交流、人文生活、文化艺术传播等功能于一体的城市地标。天一广场年均承办超过200场以上的各类文化时尚活动,而每年广场精心打造的年中嘉年华、缤纷周年庆、亮灯仪式、跨年晚会等更是早已被宁波人熟知、喜爱和期待。

近年来,天一广场成功将“跨界合作”这一概念运用到日常的活动策划之中,通过将商业空间与不同领域元素的融合,创造丰富的人文生活场景:前卫装置、艺术展、音乐派对、文创市集、街头体育、IP文化……在多元合作的过程中深入发掘和探索更多的用户和市场,在多元化生活场景塑造的过程中,也实现多元化的“人流共振”。值得一提的是,今年的年中嘉年华活动中还首次引入了国风动漫元素,不仅呈现了多元化的视觉与听觉体验,更传递和展现出新兴文创产业的蓬勃之势。

16周年庆启幕 奏响精彩“城市悦章”

据悉,10月26日起,天一广场16周年庆帷幕将正式拉开。周年庆典将以“城市悦章”为主题,以“悦·动天一”、“悦·购天一”、“悦·享天一”三个板块开展,在半个月的时间段内呈现多场主题活动,与市民消费者共庆16周岁生日。

10月26日晚,天一广场十六周年庆典晚会将隆重举行,晚会现场将回顾天一广场走过的16年风雨历程,而精美的天一广场全新宣传片也将迎来首发……此外,活力四射的天一童心音乐节&热血街舞团,前卫潮玩的飞行模式生活节、展现非洲风貌的马达加斯加摄影展、充满温情“文艺范”的第七街区换书大会、宁波首届大学生音乐节等众多活动将陆续上线。而天一广场自营的国际购物中心与酷购商城也将开启9周年庆典的“狂欢”活动,更有广场品牌餐饮、人气潮牌限时折扣、整点红包雨福利派送、16周年抽奖嗨翻购等缤纷回馈,共同点燃天一广场16周年庆的无限热情。 文/余涌